

## zwischen dem Bundesministerium für Klimaschutz (BMK) und der Stadt Linz

abgeschlossen am 02.02.2023

### Zielsetzung

Nachhaltige, qualitätsvolle und regionale öffentliche Beschaffung ist die Beschaffung durch öffentliche Auftraggeber, die den Geboten Sparsamkeit, Wirtschaftlichkeit, Zweckmäßigkeit und Umweltgerechtigkeit der Leistung sowie dabei dem Bestangebotsprinzip folgt und die sicherstellt, dass bei der Herstellung bzw. der Erbringung der Leistung soziale Standards eingehalten werden. Der naBe-Aktionsplan steht für diese Grundsätze und die Partner verständigen sich auf folgende Zielsetzungen der Vereinbarung:

- Starke Orientierung an den naBe-Kriterien in den 16 naBe-Beschaffungsgruppen
- Relevanz nachhaltiger Beschaffung aufzeigen und eine Vorbildfunktion einnehmen
- langfristig Kosten und Klima- und Umweltbelastungen reduzieren
- die öffentliche Hand als Referenzmarkt etablieren und die Region(en) stärken

Es handelt sich um keinen rechtsverbindlichen Vertrag und es können aus dieser Vereinbarung keine Ansprüche gegen die jeweils andere Partei abgeleitet werden.

### Kooperationsleistungen

Folgende nicht abschließend festgelegte Aktivitäten dienen der Zielerreichung:

- Nominierung eines naBe-Beauftragten in den relevanten Dienststellen des Partners
- Unterstützung bei der Entwicklung eines naBe-relevanten Einkaufsportfolios
- Gegenseitige Mitnahme bzw. Einbindung in beschaffungsrelevante Veranstaltungen
- Inanspruchnahme von naBe-Schulungen/Workshops/Trainings/Webinare/Beratungen
- Erfahrungsaustausch und Kooperation beim Monitoring von naBe-Kennzahlen und bei der Weiterentwicklung der naBe-Kriterien
- Positionierung des Kooperationspartners auf der naBe-Webseite und Mitnahme in der Kommunikation; umgekehrt Eintaktung in den Kommunikationskanälen des Partners

Für das Bundesministerium für Klimaschutz, Umwelt,  
Energie, Mobilität, Innovation und Technologie (BMK)

Für die Stadt Linz

DI Christian Holzer  
Leiter der Sektion „Umwelt und Kreislaufwirtschaft“

Klaus Luger  
Bürgermeister