**Vereinbarung**

für die Ausrichtung einer Veranstaltung nach den Kriterien der Umweltzeichen Richtlinie UZ62 Green Meetings und Green Events 5.1 (Jänner 2023)

Ich bestätige, dass die folgende Veranstaltung mit dem Österreichischen Umweltzeichen für Green Meetings/Events zertifiziert werden soll.Ich versichere, dass ich mit den diesbezüglichen Anforderungen der Richtlinie UZ62 vertraut bin.

Ich verpflichte mich, alle organisatorischen Tätigkeiten in meinem Zuständigkeitsbereich für die folgende Veranstaltung nach den unten vereinbarten Kriterien auszurichten bzw. alle geforderten Nachweise zur Verfügung zu stellen.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Titel** der Veranstaltung |  | |
| **Datum** der Veranstaltung | Von: | Bis: |
| **Erwartete Zahl der Teilnehmenden** | Besucher:innen: | |
| Personal: | |
| Gesamt: | |
| **Veranstaltungsort /** Anschrift |  | |
| **Veranstalter:in** (Auftraggeber:in) |  | |
| Zuständige Ansprechperson |  | |
| Anschrift |  | |
| Telefon |  | |
| Mail |  | |
| **Lizenznehmer Umweltzeichen** |  | |
| Anschrift |  | |
| Zuständige:r Bearbeiter:in |  | |
| Telefon |  | |
| Mail |  | |

Abgeschlossen zwischen:

**Auftraggeber** (Veranstalter):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Datum, Unterschrift und Firmenstampiglie*

Und **Auftragnehmer** (Lizenznehmer):

*Datum, Unterschrift und Firmenstampiglie*

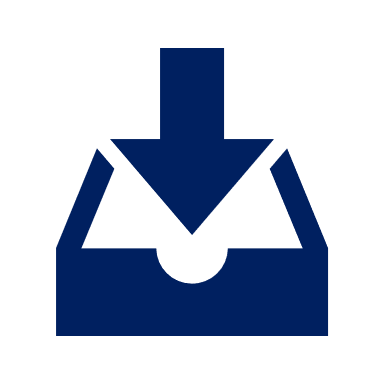
**Unsere Partner:innen für die Veranstaltung**

Catering, Location, Verkaufsstände, Deko, Unterkünfte, Druckerei …

|  |  |
| --- | --- |
| **Betrieb** | **Ansprechperson** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

1. **Muss-Anforderungen**

In der untenstehenden Tabelle sind jene Kriterien angeführt, die auf die Veranstaltung zutreffen müssen.

* Wo roter Text steht, beschreiben Sie bitte die Umsetzung in Stichworten.
*  Wo dieses Symbol mit dunkelblauem Text steht, muss ein Nachweis beigelegt werden.
*  Bei der orangen Feder gibt es eine Vorlage, die Sie für den Nachweis des Kriteriums benötigen.

**Verpflichtend werden folgende Punkte zugesagt und deren Umsetzung erklärt:**

| 1. **Mobilität** | |
| --- | --- |
| M1 | **Anreisemöglichkeit ohne PKW**  Erreichbar in maximal fünf Stunden mit den öffentlichen Verkehrsmitteln vom internationalen Flughafen/Bahnhof **oder**  Wir stellen ein Sammel-Taxi/ einen Shuttledienst zur Verfügung.  **Ausnahme**: Individuelle Transportfahrten für Personen sind notwendig.  **Ja**  Warum: |
| M2 | Spätestens bei der Anmeldung wird **vorrangig und detailliert kommuniziert, wie man klimaschonend an- und abreisen kann:**   * Anbindung an den **Fernverkehr** (Zug oder Bus) mit Ankunftszeiten/Frequenzen * Anbindung an den **Personennahverkehr** mit Ankunftszeiten/Frequenzen * **Barrierefreie Anreise[[1]](#footnote-1)** * **Weglänge** zwischen Station und Veranstaltungsstätte * Weitere Informationen, die eine klimaschonende Anreise unterstützen, z.B. Mobilitäts-Apps der lokalen Verkehrsverbünde etc. |
| Posteingang mit einfarbiger Füllung | Bitte legen Sie Nachweise bei, die die Umsetzung zeigen, zum Beispiel Einladungen, Programm, Screenshot der Anmeldung… |
| M3 | **Side Events** finden statt.  Side Events müssen so organisiert sein, dass sie von allen Beteiligten zu Fuß, mit dem Fahrrad oder mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreichbar sind oder mit einem Sammel-Shuttledienst durchgeführt werden.  So kommunizieren wir die umweltfreundliche An- und Abreise zum Side Event: |
| M17 | Es handelt sich um eine **hybride Veranstaltung.**   * Wir motivieren Teilnehmende aktiv zu einer Online-Teilnahme. **und**   Ein oder mehrere Vortragende, die mit dem Flugzeug anreisen würden, werden online zugeschaltet. **und / oder**  Vortragende reisen mit dem Zug/Bus an, statt mit dem Flugzeug oder PKW.  So setzen wir das Kriterium um: |
| Posteingang mit einfarbiger Füllung | Bitte legen Sie ggf. Nachweise wie Programm, Fahrkarten, etc. bei. |

| 1. **Unterkunft** | |
| --- | --- |
| Es gibt Partnerunterkünfte für die Veranstaltung.  Es werden Unterkünfte für Beteiligte zur Verfügung gestellt. | |
| U1 | **Betrieb mit Umwelt-Zertifizierung**  Sind vor Ort geeignete Beherbergungsbetriebe vorhanden, die aktuell mit einem Umweltzeichen, EMAS oder ISO 14001 zertifiziert sind?  Nein  Ja 🡪 dann muss **mindestens eine** davon Teil des Nächtigungsangebots sein. |
| U2 & U3 | **Kommunikation mit den Betrieben**  Bitte informieren sie alle Partnerunterkünfte über die Umweltzeichen-Zertifizierung. Diese Partnerunterkünfte haben wir bei unserer Veranstaltung:  ISO Typ 1 (Umweltzeichen, EU Ecolabel) – welche:  EMAS – welche:  ISO 14001 – welche:  GSTC-anerkanntes Zertifikat[[2]](#footnote-2) – welche:  Klima Aktiv Hotel – welche:  Bio-Zertifikat (Bio-Hotels) – welche:  Aktuelle Ökoprofit Auszeichnung – welche:  TUI Umweltchampion – welche:  Unterkunft ohne Umweltzeichen-Zertifizierung 🡪 Bitte senden Sie den Betrieben die Checkliste / Anleitung für die Software zu. – welche: |
|  | Checkliste für Unterkünfte – bitte beilegen ODER  [Feder mit einfarbiger Füllung](https://pulswerk-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/hofbauer_ecology_at/EZGFPPd1B2xJgjAkuBemCOkB212EJox6esTMWjrzQCK7Dg?e=ww4G0Y) Anleitung für die Software für Unterkünfte |
| Posteingang mit einfarbiger Füllung | Bitte legen Sie auch das Anschreiben bei. |

| 1. **Veranstaltungsstätten** | | |
| --- | --- | --- |
| Es werden **permanente Gebäude** als Veranstaltungsstätten genutzt. | |  |
| Va1 | Bitte Informieren Sie Ihre Ansprechperson bei der Veranstaltungsstätte über die angestrebte Umweltzeichen-Zertifizierung.  Handelt es sich um eine Umweltzeichen-Location?  JA – welche Location:  NEIN, aber Veranstaltungsstätte ist in der Umweltzeichen-Produktdatenbank – welche Location:  NEIN – welche Location:  🡪 dann legen Sie bitte eine Vereinbarung/Checkliste bei. | |
| Posteingang mit einfarbiger Füllung | Feder mit einfarbiger Füllung Checkliste feste Veranstaltungsstätte ODER  Feder mit einfarbiger Füllung Anleitung zum Eintrag in Produktdatenbank für Veranstaltungsstätten | |
| Es werden **temporäre Veranstaltungsstätten in bebautem Gebiet** genutzt. | | |
| Vb1 | Bitte Informieren Sie Ihre Ansprechperson bei der Veranstaltungsstätte über die angestrebte Umweltzeichen-Zertifizierung.  Bitte füllen Sie außerdem die eine Checkliste zur Location aus: | |
| Posteingang mit einfarbiger Füllung | Checkliste temporäre Veranstaltungsstätte, bebautes Gebiet – bitte beilegen | |
| Es werden **temporäre** **Veranstaltungsstätten in der Natur** genutzt. | | |
| Vb1 | Bitte stellen Sie sicher, dass die Veranstaltung nicht in landes- oder EU-rechtlich geschützten Gebieten oder in sensiblen Ökosystemen wie Mooren, Gletscher, Flussauen stattfindet.  **Ausnahme**: Das Schutzgebiet ist Inhalt oder Thema der Veranstaltung. Sie finden unter befugter Leitung unter den Auflagen und Richtlinien des Schutzgebietes statt. | |

| 1. **Beschaffung, Material, Energie- und Abfallmanagement für die Veranstaltung** | |
| --- | --- |
| B1  Posteingang mit einfarbiger Füllung  Posteingang mit einfarbiger Füllung  Posteingang mit einfarbiger Füllung | **Abfallwirtschaftskonzept**   1. Veranstaltungsstätte(n) hat ein Abfallwirtschaftskonzept   Nein  Ja 🡪 Bitte legen Sie das Abfallwirtschaftskonzept bei.   1. Veranstaltungsstätte(n) nicht gesetzlich dazu verpflichtet sind, ein Abfallwirtschaftskonzept zu erstellen.   Nein  Ja 🡪 Bitte erstellen Sie ein Abfallkonzept für die Veranstaltung.  Feder mit einfarbiger Füllung Abfallkonzept Veranstaltungen – bitte beilegen   1. Veranstaltung im Freien.   Nein  Ja 🡪 Bitte erstellen Sie ein Abfallkonzept für die Veranstaltung.  [Feder mit einfarbiger Füllung](https://pulswerk-my.sharepoint.com/:w:/g/personal/hofbauer_ecology_at/Ed9kGPIzU4BCp78IkWLoElMBBsbeUlm4eUhRUW6sGZScOg?e=P1kB5ehttps://pulswerk-my.sharepoint.com/:w:/g/personal/hofbauer_ecology_at/Ed9kGPIzU4BCp78IkWLoElMBBsbeUlm4eUhRUW6sGZScOg?e=P1kB5e) Abfallkonzept Veranstaltungen – bitte beilegen |
| B2 | **Verpflegung OHNE Catering / Gastronomiebetrieb**  Eine Verpflegung wird von Ihnen als Veranstalter:in bereitgestellt (unabhängig vom Catering)   * Wir als Veranstalter:in verwenden ausschließlich Mehrweggeschirr[[3]](#footnote-3) * Bei Getränken wir ausschließlich Mehrweg- oder Großgebinde[[4]](#footnote-4) * Wir stellen Leitungswasser gratis zur Verfügung * Für Kaffee oder Tee verwenden wir keine Portionsmaschinen mit Einweg-Einzelportionsverpackungen verwendet.   **Wichtig**: Dieses Kriterium gilt auch für Sponsor:innen! Relevant: Ja  Nein |
| Posteingang mit einfarbiger Füllung | Legen Sie bitte eine Vereinbarung mit diesen bei.  [Feder mit einfarbiger Füllung](https://pulswerk-my.sharepoint.com/:w:/g/personal/hofbauer_ecology_at/Ed9kGPIzU4BCp78IkWLoElMBBsbeUlm4eUhRUW6sGZScOg?e=P1kB5ehttps://pulswerk-my.sharepoint.com/:w:/g/personal/hofbauer_ecology_at/Ed9kGPIzU4BCp78IkWLoElMBBsbeUlm4eUhRUW6sGZScOg?e=P1kB5e) Vereinbarung mit Sponsor:innen – bitte beilegen |
|  | **Ausnahme**: Eigenverpflegung für aktive Sportler:innen, die unter die Anti-Doping-Bestimmungen fallen? Ja  Nein |
| B3 | Es werden **wiederverwendbare** **Namensschilder** verwendet.   * Dann werden diese nach der Veranstaltung eingesammelt und für eine Wiederverwendung bereitgehalten. |
| B4 | **Mitarbeiter:innen – Kommunikation von Abfallmanagement**   * Wir ermutigen alle Mitarbeiter:innen, **Abfälle** zu vermeiden und richtig zu trennen. * Mitarbeiter:innen können die Besucher:innen über die korrekte Trennung von Abfällen informieren. * Wir stellen dezentrale **Angebote** zur Trennung und Sammlung von Abfällen im Besucher:innenbereich sowie Backstage zur Verfügung.   So setzen wir das Kriterium um: |
| B5 | **Besucher:innen – Kommunikation von Abfallmanagement**   * Wir informieren und ermutigen alle Besucher:innen, **Abfälle** zu vermeiden und richtig zu trennen. * Wir stellen dezentrale **Angebote** zur Trennung und Sammlung von Abfällen im Besucher:innenbereich sowie Backstage zur Verfügung.   So setzen wir das Kriterium um: |
| B6 | Es werden **neue Bürogeräte für die Veranstaltung gekauft** (PCs, Drucker…)?   * dann werden ausschließlich gebrauchte oder energieeffiziente Geräte gekauft, z.B. gebrauchte Geräte, TOC certified mit dem aktuellen Standard, Umweltzeichen nach ISO Typ 1, gelistet auf [topprodukte.at](https://www.topprodukte.at/topprodukte)   Welche Geräte, wo eingekauft: |
| B7 | **Ressourcenaufwand für Druckwerke**  Sämtliche veranstaltungsrelevanten Druckwerke (inkl. Poster etc.) sind nach dem Prinzip des minimalen Ressourcenaufwandes angefertigt:  Geringe Auflage, kleines Druckformat – bei diesen Druckwerken:    Doppelseitige Kopien – bei diesen Druckwerken:  Mail-Services, Internet, Apps… – bei diesen Druckwerken:  Andere Umsetzung – bei diesen Druckwerken: |
| B8 | **Papierqualität von Druckwerken**  Das verwendete Papier bei externen Druckaufträgen:  trägt ein Umweltzeichen nach ISO Typ 1 (Österreichisches Umweltzeichen, Blauer Engel, EU-Ecolabel, Nordischer Schwan…) **oder**  ist aus 100% Recyclingpapier **oder**  ist total chlorfrei gebleicht (TCF) **oder**  ist in der Datenbank für Ökologische Druckpapiere von [Ökokauf Wien](https://www.va-oekokauf.at/) gelistet  **Wichtig**: **FSC und PEFC allein sind nicht ausreichend!**  Dieses Papier wird verwendet (Marke, Name, Umweltzeichen, etc.): |
| B9 | Veranstalter:innen und Sponsor:innen verzichten auf **Give-Aways**, die große Abfallmengen oder umweltschädliche Abfälle verursachen, z.B. Einweggetränkeverpackungen, Produkte mit Batterien oder Akkus.  Hilfreiche Links: [GreenGimix](http://greengimix.at/); [Infothek Green Events](https://infothek.greenevents.at/?&sop=177) |
| Posteingang mit einfarbiger Füllung | Bitte legen Sie eine Liste mit den Give-Aways bei. |
| B10 | Es werden **Geschirrmobile** eingesetzt   * Dann sind diese an die öffentliche Abwasserentsorgung angeschlossen oder weisen ein Abwasserentsorgungskonzept vor.   So funktioniert die Entsorgung des Abwassers der Geschirrmobile: |

| 1. **Aussteller:innen und Messestandbauer:innen** | | |
| --- | --- | --- |
| Dieser Bereich ist **NUR für Informationsstände ohne Gastronomie** anzuwenden. Gibt es Infostände bei der Veranstaltung? | | |
| JA | | NEIN |
| A1 | **Aussteller:innen – Kommunikation und Empfehlungen**  Wir informieren alle Aussteller:innen über die Umweltqualität der Veranstaltung und geben Ihnen Empfehlungen zur Umsetzung der Umweltkriterien. | |
| A3 | **Vertragliche Vereinbarung mit Aussteller:innen**  Mit allen Aussteller:innen müssen folgende vertragliche Vereinbarungen getroffen werden:   * Am Stand anfallender Abfall muss dem Abfallmanagement der Veranstaltung entsprechend getrennt und entsorgt werden. * Es darf kein Einweggeschirr zum Einsatz kommen. * Getränke werden aus Mehrweg- oder Großgebinden ausgeschenkt   Ausnahmen: Ist der Einsatz von Mehrweg nicht möglich, muss kleines Einweg-Verkostungsgeschirr verwendet werden, das entweder aus essbaren Waffeln o.Ä., Pappe oder aus biologisch abbaubarem Kunststoff ist.   * Es werden keine Give-Aways vergeben, die große Abfallmengen oder umweltschädliche Abfälle verursachen, z.B. Einweggetränkeverpackungen, Produkte mit Batterien oder Akkus. * Die verwendeten Materialien, die in der Verantwortung der Aussteller:innen liegen, sind wiederverwendbar und werden wiederverwendet (Ständer, Roll-Ups, Dekoration, evtl. Bodenbelag…). | |
| Posteingang mit einfarbiger Füllung | Bitte legen Sie entsprechende Informationsunterlagen bei.  [Feder mit einfarbiger Füllung](https://pulswerk-my.sharepoint.com/:w:/g/personal/hofbauer_ecology_at/Ed9kGPIzU4BCp78IkWLoElMBBsbeUlm4eUhRUW6sGZScOg?e=P1kB5ehttps://pulswerk-my.sharepoint.com/:w:/g/personal/hofbauer_ecology_at/Ed9kGPIzU4BCp78IkWLoElMBBsbeUlm4eUhRUW6sGZScOg?e=P1kB5e) Vereinbarung mit Sponsor:innen – bitte beilegen | |
| A2 | **Messestandbauer:innen – Kommunikation und Empfehlungen**  Wir informieren alle für den Bau der Stände direkt UND indirekt zuständigen Unternehmen über die Umweltqualität der Veranstaltung und geben Ihnen Empfehlungen zur Umsetzung der Umweltkriterien. | |
| Posteingang mit einfarbiger Füllung | Bitte legen Sie entsprechende Informationsunterlagen bei.  [Feder mit einfarbiger Füllung](https://pulswerk-my.sharepoint.com/:w:/g/personal/hofbauer_ecology_at/Ed9kGPIzU4BCp78IkWLoElMBBsbeUlm4eUhRUW6sGZScOg?e=P1kB5ehttps://pulswerk-my.sharepoint.com/:w:/g/personal/hofbauer_ecology_at/Ed9kGPIzU4BCp78IkWLoElMBBsbeUlm4eUhRUW6sGZScOg?e=P1kB5e) Vereinbarung mit Messestandbauer:innen – bitte beilegen | |

| 1. **Catering** | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| **6a. Veranstaltungscatering** - Wird ein Veranstaltungscatering bestellt? | | | |
| NEIN | | JA | |
| C1 | * Wir bestellen das Catering nach den Anforderungen des Umweltzeichens. * Wir kontrollieren die Umsetzung der Anforderung. * Die Bestellung enthält eine genaue Beschreibung, welche Kriterien vom Catering eingefordert werden und welche Nachweise erwartet werden. | | |
| Posteingang mit einfarbiger Füllung | Bitte legen Sie die Bestellung mit der Vereinbarung und den unterschriebenen Auftrag/das unterzeichnete Angebot bei.  [Feder mit einfarbiger Füllung](https://pulswerk-my.sharepoint.com/:w:/g/personal/hofbauer_ecology_at/Ed9kGPIzU4BCp78IkWLoElMBBsbeUlm4eUhRUW6sGZScOg?e=P1kB5ehttps://pulswerk-my.sharepoint.com/:w:/g/personal/hofbauer_ecology_at/Ed9kGPIzU4BCp78IkWLoElMBBsbeUlm4eUhRUW6sGZScOg?e=P1kB5e) Vereinbarung mit Catering – bitte beilegen | | |
| **6b. Verpflegung in Gastronomiebetrieben** -Erfolgt eine Verpflegung in einem Gastronomiebetrieb, sei das in oder außerhalb der Veranstaltungsstätte? | | | |
| NEIN | | JA | |
| G1 | * Wir bestellen die Verpflegung nach den Anforderungen des Umweltzeichens. * Wir kontrollieren die Umsetzung der Anforderung. * Die Bestellung enthält eine genaue Beschreibung, welche Kriterien vom Gastronomieunternehmen eingefordert werden und welche Nachweise erwartet werden. | | |
| Posteingang mit einfarbiger Füllung | Bitte legen Sie die Bestellung mit der Vereinbarung und den unterschriebenen Auftrag/das unterzeichnete Angebot bei.  [Feder mit einfarbiger Füllung](https://pulswerk-my.sharepoint.com/:w:/g/personal/hofbauer_ecology_at/Ed9kGPIzU4BCp78IkWLoElMBBsbeUlm4eUhRUW6sGZScOg?e=P1kB5ehttps://pulswerk-my.sharepoint.com/:w:/g/personal/hofbauer_ecology_at/Ed9kGPIzU4BCp78IkWLoElMBBsbeUlm4eUhRUW6sGZScOg?e=P1kB5e) Vereinbarung mit Gastronomiebetrieben – bitte beilegen | | |
| **6c. Verkaufsstände mit gastronomischem Angebot**  Dieser Abschnitt gilt für Verkaufsstände, die im Rahmen der Veranstaltung organisiert/zugelassen werden. Sind solche Verkaufsstände vorhanden? | | | |
| NEIN | | | JA |
| VK1 | **Information der Standbetreiber**  Die Standbetreiber:innen werden frühzeitig über die Umweltqualität der Veranstaltung und die einzuhaltenden Mindestkriterien informiert. Empfehlungen zu weiteren Unterstützungsmöglichkeiten werden mitkommuniziert. | | |
| Posteingang mit einfarbiger Füllung | Bitte legen Sie das Anschreiben an die Standbetreiber:innen oder die Vertragsunterlagen mit den entsprechenden Inhalten bei. | | |
| VK2 | **Vertragliche Vereinbarung**  Die Bestellung bei den Standbetreiber:innen enthält eine genaue Beschreibung, welche Anforderungen gemäß der Richtlinie erfüllt werden müssen und welche Nachweise vorhanden sein müssen. Zu diesem Zweck wird eine schriftliche Vereinbarung mit den Standbetreiber:innen mit den entsprechenden Informationen abgeschlossen.  [Feder mit einfarbiger Füllung](https://pulswerk-my.sharepoint.com/:w:/g/personal/hofbauer_ecology_at/Ed9kGPIzU4BCp78IkWLoElMBBsbeUlm4eUhRUW6sGZScOg?e=P1kB5ehttps://pulswerk-my.sharepoint.com/:w:/g/personal/hofbauer_ecology_at/Ed9kGPIzU4BCp78IkWLoElMBBsbeUlm4eUhRUW6sGZScOg?e=P1kB5e) Vereinbarung mit gastronomischen Verkaufsständen – bitte beilegen | | |
| VK3 | **Vegetarisches Angebot**  Es werden zumindest zwei vegetarische oder vegane Hauptspeisen (sofern nicht mehr als zwei Speisen insgesamt angeboten werden, muss nur eine vegetarisch/vegan sein) angeboten.  Welche Speisen: | | |
| Posteingang mit einfarbiger Füllung | Bitte legen Sie die Bestellung bei. | | |

| 1. **Kommunikation** | |
| --- | --- |
| K1 | **Veranstaltungsinterne Kommunikation der Maßnahmen**  Allen an der Organisation und Durchführung Beteiligten werden frühzeitig die Green Meeting /Green Event Maßnahmen und Nachhaltigkeitsstandards der Veranstaltung informiert:   * Bei der internen Planung * In Vertragsverhandlungen * Bei Ausschreibungen … |
| Posteingang mit einfarbiger Füllung | Bitte belegen Sie die Einhaltung des Kriteriums mit Emails, Besprechungsprotokollen o.Ä. |
| K2 | **Externe Kommunikation der Maßnahmen**   * Die Teilnehmenden, Besucher:innen, das Publikum und die Öffentlichkeit werden frühzeitig über die Green Meeting/Event Maßnahmen der Veranstaltung informiert: in der Einladung, bei der Anmeldung, über die Website, auf Programmfoldern, über diverse Medien… * Die Teilnehmenden, Besucher:innen, das Publikum und die Öffentlichkeit werden dazu motoviert, sich an den Maßnahmen zu beteiligen. |
| Posteingang mit einfarbiger Füllung | Bitte legen Sie eine Dokumentation der Information bei, z.B. Screenshot der Website/digitaler Medien, Einladung, Presseberichte… |
| K3 | Eine **qualifizierte Ansprechperson** („Green Meeting/Green Event Beauftragte:r“) wird bekannt gegeben und steht der Öffentlichkeit vor, während (vor Ort) und nach der Veranstaltung zur Verfügung.  Ansprechperson: |
| Posteingang mit einfarbiger Füllung | Bitte legen Sie einen Screenshot oder ein Dokument bei, aus dem der Kontakt für die Öffentlichkeit ersichtlich ist. |
| K4 | **Feedback**  Wir befragen die Teilnehmenden und Besucher:innen zu ihrer Meinung über die Green Meeting/Event Maßnahmen **oder**  Es gibt eine andere Möglichkeit zur Rückmeldung (schriftliche Fragebögen, Feedbackfunktion online in der Green Meetings Software, Umfrage etc. )..  Die Ergebnisse der Befragung werden ausgewertet und an die Lizenznehmer:in weitergegeben.  So werden wir Feedback einholen: |
| Posteingang mit einfarbiger Füllung | Wenn Sie nicht die Feedback-Möglichkeit der Software nutzen möchten: Schicken Sie uns bitte die Ergebnisse, sobald sie ausgewertet sind. |

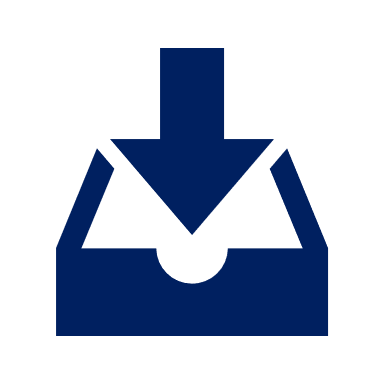
| 1. **Soziale Aspekte** | |
| --- | --- |
| S1  Posteingang mit einfarbiger Füllung | **Sicherheitskonzept**  Es handelt sich um eine Veranstaltung mit mehr als 1000 Teilnehmenden.   * Dann legen Sie bitte ein Sicherheitskonzept bei und schulen Sie die verantwortlichen Mitarbeitenden ein.   Das Sicherheitskonzept kann durch die Veranstaltungsstätte, die Security-Firma oder die Veranstalter:innen erstellt werden. |
| S2 | **Barrierefreiheit**   * Es wird eine Barrierefreiheitserklärung erstellt („Accessibility Statement“), z.B. über den Barrierecheck: <https://www.barriere-check.at/>. * Die Barrierefreiheitserklärung wird leicht auffindbar zur Verfügung gestellt. * Ebenso wird in der Kommunikation der Veranstaltung darauf verwiesen. |
| Posteingang mit einfarbiger Füllung | Bitte legen Sie das Accessibility Statement bei. |
| Posteingang mit einfarbiger Füllung | Bitte legen Sie einen Nachweis zur öffentlichen Kommunikation der Barrierefreiheit bei (Link, Einladung, etc.) |

| 1. **Veranstaltungstechnik** | |
| --- | --- |
| T1 | **Lautstärke**  Es ist ein energieäquivalenter Dauerschallpegel von über 80 dB zu erwarten.   * Dann werden Besucher:innen im Vorfeld über mögliche Gesundheitsgefährdungen informiert. * Außerdem werden Gehörschutzmittel mit einer Schalldämmung von mind. 15 dB und entsprechend der ÖNORM EN 24869-1:1992 gratis angeboten. |
| Posteingang mit einfarbiger Füllung | Bitte legen Sie ein Dokument bei, das diese Information nachweist (Einladung, Programm, etc.). |
| T2 | **Special Effects**   * Im Freien werden Special Effects, die Abfall erzeugen, nicht eingesetzt (Feuerwerk, Konfetti, Deko-Schnee, Schaum) * Im Freien werden Beleuchtungseffekte, die Umwelt und Natur stören, nicht eingesetzt (z.B. Skybeamer, Beleuchtung, von Naturobjekten wie Felswänden, Berggipfeln, Seeoberflächen) * Für Flammeneffekte werden ausschließlich Propan oder technisce Alkohole (z.B. Pyrofluid) oder natürliche Materialien (z.B. Lycopodium) verwendet, welche mit geringer oder zu vernachlässigender Rauchentwicklung abbrennen und deren Verbrennungsedukte und keine toxischen Abgase enthalten. Dies gilt ausdrücklich nicht für pyrotechnisce Effekte im Sinne des Pyrotechnikgesetzes. Diese sind produktionsbezogen zu evaluieren, wobei ein staatlich geprüfter Pyrotechnik-Experte (Level T2) beizuziehen ist. * Die Lagerung und Handhabung von Brennstoffen erfolgen so, dass eine Kontamination der Umwelt vermieden wird.   Es werden keine Special Effects, wie aufgelistet, angewendet. |
| T3 | Effiziente Nutzung von **Veranstaltungstechnik**:  Es wird **ausschließlich** Technik genutzt, die in der Location vorhanden ist. **oder**  Es wird nur Technik zugemietet, was unbedingt notwendig ist.   * Damit wird ein regionales Unternehmen mit kurzem Transportweg beauftragt: 100 km bei Standard-Ausrüstung; ansonsten innerhalb Österreichs oder im grenznahen Ausland. * Effizienter Transport gemieteter Technikausrüstung   Beschreiben Sie die Veranstaltungstechnik: |
| Posteingang mit einfarbiger Füllung | ODER legen Sie bei: Technikkonzept, Logistikkonzept, Mietverträge |

| 1. **Zusätzlich nur für Sportveranstaltungen** | | |
| --- | --- | --- |
| Handelt es sich um eine Sportveranstaltung? | | |
| JA | | NEIN |
| In Bereichen, die für die zu zertifizierende Sportveranstaltung/ Sportart problematisch sind UND NICHT durch o.g. Kriterien abgedeckt sind, müssen **3 Maßnahmen**, die eine relevante Ressourcenschonung und /oder Verbesserung der Nachhaltigkeits- performance herbeiführen, verpflichtend umgesetzt und zu dokumentiert werden.  Beispiele für nicht erfasste Maßnahmen bei verschiedenen Sportarten:   * Es ist trotz Förderung der öffentlichen Anreise absehbar, dass viele Personen mit dem PKW anreisen werden – Erstellung eines Verkehrsmanagement-Plans. * Bei vielen Zuschauern vor Ort: Lenkung der Besucher weg von sensiblen Gebieten, Entzerrung der Zuschauerströme. * Wintersport mit Kunstschnee: z.B. Verzicht auf den Einsatz oder Reduktion des Einsatzes von Schneehärtern. * Umbau von Sportstätte ist notwendig: Auf umwelt- und klimagerechtes Bauen achten * Sponsoren spielen eine große Rolle: Versuch Sponsoren zu gewinnen, die die Green Event Bestrebungen unterstützen und fördern. * Transport von Ausrüstung und Geräten notwendig: Optimierung der Fahrt(en) * Beachvolleyball: Woher kommt der Sand und wie wird er transportiert? * Im Freien: der Boden wird stark beansprucht – Zielsetzung die Bodenqualität (Bodendurchlässigkeit/Verdichtung) nicht zu verschlechtern. * Im Freien: Ausbringung von großen Mengen Sägemehl: Kann es wieder/weiterverwendet werden? * Materialien (z.B. Bodenbeläge, Matten, Sitzelemente usw.): was passiert mit Materialien die nicht wieder/weiterverwendet werden, aber noch brauchbar sind? Verkauf? Spenden? * Wassersport: Pflege der Geräte ohne Wasserverschmutzung? | | |
| Sp1 | Problem: | |
|  | Lösung: | |
|  | Ergebnis: | |
| Sp2 | Problem: | |
|  | Lösung: | |
|  | Ergebnis: | |
| Sp3 | Problem: | |
|  | Lösung: | |
|  | Ergebnis: | |

1. **Soll-Kriterien**

In der untenstehenden Tabelle sind jene Kriterien angeführt, die zusätzlich zu den Muss-Kriterien erfüllt werden können. Es muss, je nach Veranstaltung, eine Mindestanzahl an Soll-Punkten erfüllt werden. Sie können **frei wählen**, welche Kriterien Sie umsetzen möchten.

* Wo roter Text steht, beschreiben Sie bitte die Umsetzung in Stichworten.
*  Wo dieses Symbol mit dunkelblauem Text steht, muss ein Nachweis beigelegt werden.
*  Bei der orangen Feder gibt es eine Vorlage, die Sie für den Nachweis des Kriteriums benötigen.

**Zusätzlich werden folgende Punkte zugesagt und deren Umsetzung erklärt:**

| 1. **Mobilität** | |
| --- | --- |
| M4 | **Zentral gelegene Veranstaltungsstätte:** In max 2 h für 50 % der Gäste mit Öffentlichen Verkehrsmittel erreichbar  Von wo reist die Zielgruppe der Teilnehmenden zur Veranstaltung an?: |
| M5 | **Direkte Anbindung** (max. 10 Minuten) an das **öffentliche Verkehrsnetz** istgegeben und wird Teilnehmern mit Ankunftszeiten/Frequenzen empfohlen. |
| M6 | **Teilnehmende werden aktiv dabei unterstützt, umweltfreundlich An- und Abzureisen**:  Vergünstigte Teilnahmegebühren bei Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln  Motivation durch Belohnung wie z.B. Verlosungen, Getränkegutscheine etc. bei Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln  Veranstaltungstickets in Kooperation mit Bahn- und Busunternehmen  Buchung von Bahn- und Bustickets für Teilnehmende  Aktive Organisation von und Motivation zu Fahrgemeinschaften  Organisation einer gemeinsamen umweltfreundlichen Anreise der Teilnehmenden mit Bus, Zug, Rad oder zu Fuß  Organisation einer gemeinsamen umweltfreundlichen Anreise des Organisationsteams / der Mitarbeitenden mit Bus, Zug, Rad, zu Fuß, Shuttle oder Carpool  Verstärktes Angebot des ÖPNV (z.B. Verdichtung des Taktes) vor und nach der Veranstaltung  Kommunikation der besten Radrouten für die Anreise mit dem Fahrrad |
| Posteingang mit einfarbiger Füllung | Bitte legen Sie entsprechende Unterlagen bei (Einladung, Ausschreibung, Programm, etc.). |
| M7 | Bei **mehrtägigen Veranstaltungen** wird aktiv bei einer umweltfreundlichen Mobilität vor Ort unterstützt (Goodies, Kombitickets, organisatorisch…).  Ein Ticket für den ÖPNV vor Ort über die gesamte Dauer der Veranstaltung ist bereits im Veranstaltungspreis inkludiert.  Allen Beteiligten wird bereits bei Bewerbung der Veranstaltung, spätestens aber bei der Anmeldung die Möglichkeit zur Verwendung öffentlicher Verkehrsmittel (Fahrpläne, Haltestellen etc.) oder anderer umweltfreundlicher Alternativen vor Ort (Fahrradverleih etc.) kommuniziert.  Allen Beteiligten wird die Möglichkeit geboten, ein Ticket für den ÖPNV vor Ort über die Organisatoren zu erwerben.  Beteiligten werden ermäßigte (Veranstaltungs-)Netzkarten angeboten.  **Für Teilnehmende** stehen vor Ort gratis Fahrräder oder e-Scooter zur Verfügung.  **Für Mitarbeitende** stehen vor Ort gratis Fahrräder oder e-Scooter zur Verfügung.  Die Veranstaltung organisiert einen entgeltlicher Fahrradverleih vor Ort  Es werden vor Ort Taxidienste mit alternativen Antrieben, z.B. Hybrid, Elektromobilität, Fahrradrikschas, oder Sammel-Shuttledienste zu Unterkünften angeboten.  Bei mehreren Veranstaltungsorten: sie befinden sich in Gehdistanz zueinander oder sind mit dem Fahrrad oder dem ÖPNV während der Veranstaltungszeiten gut erreichbar.  Bei mehreren Veranstaltungsorten: Es werden Sammel-Shuttle zwischen den Standorten eingerichtet.  Materialtransporte vor Ort werden klimafreundlich organisiert (z.B.: Handwagen, Lastenfahrräder, Elektroautos).  Eigene Maßnahme: |
| Posteingang mit einfarbiger Füllung | Bitte legen Sie entsprechende Unterlagen bei (Einladung, Ausschreibung oder Programm) |
| M8 | **Erreichbarkeit der Unterkünfte** zu Fuß, mit dem Fahrrad oder dem ÖPNV und Kommunikation der Erreichbarkeit an Beteiligte.  So informieren wir die Beteiligten über die Erreichbarkeit: |
| M9 | **Ab 1000 Teilnehmende**: Es wird ein umfassendes **Verkehrskonzept** umgesetzt. Dieses umfasst durchgehend alle Mobilitätsbereiche der Veranstaltung (Mitarbeitende, Teilnehmende, Materialtransporte, Partner:innen…). Eine Reduktion der Emissionen ist nachweisbar. |
| Posteingang mit einfarbiger Füllung | Bitte legen Sie das Verkehrskonzept bei. |
| M10 | **Beauftragung von Transportunternehmen:** |
|  | Bei der Ausschreibung wird das Transportunternehmen über die Umweltstandards der Veranstaltung informiert und jenes mit dem umweltfreundlicheren Fuhrpark beauftragt. |
| Posteingang mit einfarbiger Füllung | Bitte legen Sie die Ausschreibung o.Ä. bei. |
|  | **Transportunternehmen mit Umweltleitbild**  Der:die Lizenznehmer:in oder Veranstalter:in beauftragt Transportunternehmen mit einem Umweltleitbild und mind. EURO 6 Fahrzeugen oder alternativen Antrieben.  Umweltleitbild ist z.B. klimaaktiv mobil Partner, Spritspartraining der Fahrer, etc. |
| Posteingang mit einfarbiger Füllung | Bitte legen Sie einen Nachweis bei. |
|  | **Transportunternehmen mit umweltfreundlichem Fuhrpark**  Der:die Lizenznehmer:in oder Veranstalter:in informiert Transportunternehmen bei der Ausschreibung über die Umweltstandards der Veranstaltung und beauftragt jenes mit dem umweltfreundlicheren Fuhrpark.  Das meint: mind. EURO 6 Fahrzeuge, Elektro-, Gas- oder Hybridfahrzeuge |
| Posteingang mit einfarbiger Füllung | Bitte legen Sie einen Nachweis bei. |
|  | **Regionale Transportunternehmen**  Der:die Lizenznehmer:in oder Veranstalter:in beauftragt regionale Transportunternehmen.  Wenn deren Fahrzeuge weder der EURO 6 Norm entsprechen, noch alternative Antriebe haben, wird eine Treibhausgaskompensation durchgeführt. |
| Posteingang mit einfarbiger Füllung | Bitte legen Sie die Ausschreibung o.Ä. bei. |
| M11 | **Modal Split:** Die Verkehrsmittel der Anreise werden erhoben. Die Daten werden zu einer möglichen Veränderung des Anreiseverhaltens verwendet, z.B. durch bessere Kommunikation/Motivation.  So erheben und verwenden wir die Daten: |
| M12 | Insbesondere bei der An- und Abreise mit dem Flugzeug werden die Beteiligten über die Möglichkeit der **Treibhausgas-Kompensation informiert** und aktiv dazu aufgefordert, diese in Anspruch zu nehmen. |
| Posteingang mit einfarbiger Füllung | Bitte legen Sie ein Dokument bei, aus dem die Umsetzung ersichtlich ist. |
| M13 | Es werden die **Treibhausgas-Emissionen** aus der Reisetätigkeit der Beteiligten **berechnet** und die Ergebnisse zur Verbesserung der Maßnahmen eingesetzt. |
| Posteingang mit einfarbiger Füllung | Bitte legen Sie die Berechnung sowie eine Beschreibung der weiteren Verwendung oder ein Aktionsprogramm Mobilitätskonzept, etc. bei. |
| M14 | **Kompensation von Treibhausgasen/klimaneutrale Veranstaltung**  Es werden die Treibhausgase der ganzen Veranstaltung **oder**  der Mitarbeitenden **und**/**oder**  der Referent:innen **und**/**oder**  der Mobilität der Teilnehmenden **und**/**oder**  einzelner unvermeidbarer Flüge von Beteiligten kompensiert **und**  die Beteiligten darüber informiert. |
| Posteingang mit einfarbiger Füllung | Bitte legen Sie ein Dokument bei, aus dem die Kompensationszahlung hervorgeht und erklären Sie, wie Sie die Teilnehmende darüber informieren. |
| M15 | **Motivation für die Anreise mit dem Fahrrad** |
|  | Wenn nicht vor Ort vorhanden, werden ausreichend Fahrradabstellplätze für mind. 20% der Teilnehmende zur Verfügung gestellt.  Anzahl Fahrradabstellplätze: |
|  | Mind. eine mit Ökostrom betriebene Ladestation für E-Bikes. |
|  | Besondere Services für Radfahrer:innen und Kommunikation dieser (sichere Abstellplätze, Reparaturstelle, Duschen…  Diese Services stellen wir bereit: |
|  | Information über sichere Abstellplätze und Ladestationen für (E-)Fahrräder und (E-) Lastenfahrräder in der Umgebung des Veranstaltungsortes. |
| Posteingang mit einfarbiger Füllung | Bitte legen Sie ein Dokument bei, aus dem die Umsetzung der jeweiligen Maßnahme und die Information an die Teilnehmende ersichtlich ist |
| M16 | Die **Veranstaltungszeiten** (Beginn und Ende) **sind auf die Fahrpläne öffentlicher Verkehrsmittel abgestimmt** und die Beteiligten darüber informiert.  **Wichtig**: Nicht anwendbar in Städten mit dicht getaktetem ÖPVN und hauptsächlich regionalen Teilnehmenden! |
| Posteingang mit einfarbiger Füllung | Bitte legen Sie entsprechende Unterlagen bei. |

| 1. **Beschaffung, Material, Energie- und Abfallmanagement für die Veranstaltung** | |
| --- | --- |
| B11 | **Abfall-Kennzahlen**  Bei der Veranstaltung anfallende Abfallmengen werden nach Art der Abfälle erhoben und als Kennzahlen festgehalten. Die Kennzahlen werden zur internen Qualitätsverbesserung verwendet. Beschreiben Sie kurz die Art der Erhebung und ihr Vorgehen: |
| Posteingang mit einfarbiger Füllung | Schicken Sie uns nach der Veranstaltung ein Dokument mit den erhobenen Kennzahlen als Nachweis. |
| B12 | **Druckwerke** sind entsprechend dem **Österreichischen Umweltzeichen** oder dem EU Ecolabel in lizensierten Druckereien erzeugt und gekennzeichnet. |
| Posteingang mit einfarbiger Füllung | Bitte legen Sie die Auftragsbestätigung oder Rechnung bei, aus der die Umweltqualität der Druckwerke hervorgeht. |
| B13 | **Tagungsmappen** werden nicht zur Verfügung gestellt **oder**  sind entsprechend dem Österreichischen Umweltzeichen oder dem EU Ecolabel in lizensierten Druckereien erzeugt und gekennzeichnet **oder**  sind in einer Werkstätte erzeugt, die sozial benachteiligte Menschen integriert und fördert **oder**  aus fairem Handel.  Bitte geben Sie hier die Bezugsquelle an: |
| Posteingang mit einfarbiger Füllung | Bitte legen Sie einen Beleg über die Herstellung bei. |
| B14 | **Taschen/Rucksäcke für Teilnehmende**  werden nicht zur Verfügung gestellt (auch nicht von Sponsor:innen) **oder**  Sind aus 100% Recyclingmaterial **oder**  Sind aus natürlichen, umweltfreundlichen Materialien **oder**  Sind aus fair gehandelten Materialien **oder**  Sind in einer Werkstätte erzeugt, die sozial benachteiligte Menschen integriert und fördert **oder**  Sind aus fairem Handel |
| Posteingang mit einfarbiger Füllung | Bitte legen Sie einen Beleg über Material/Herstellung/Bezugsquelle bei. |
| B15 | **Gemietete Bürogeräte:** Mind. 50% der gemieteten elektronischen Bürogeräte  erfüllen die Kriterien des Energy Star **oder**  sind TCO certified **oder**  tragen ein Umweltzeichen ISO 1 (Österreichisches Umweltzeichen, Blauer Engel, Nordischer Schwan, EU-Ecolabel) |
| Posteingang mit einfarbiger Füllung | Bitte legen Sie Dokumente bei, die die Umweltstandards der elektronischen Bürogeräte belegen. |
| B16 | **Give-Aways und Merchandising des Veranstalters**  werden nicht angeboten  Non-food-Giveaways/Merchandising-Produkte werden nicht in einzelne Plastikfolien eingepackt UND sind aus umweltfreundlichen/natürlichen Materialien ODER tragen ein anerkanntes Gütesiegel  50% der Non-food-Giveaways/Merchandising-Produkte sind nicht einzeln in Plastikfolie verpackt UND sind entweder aus umweltfreundlichen oder natürlichen Materialien ODER tragen ein anerkanntes Gütesiegel |
| Posteingang mit einfarbiger Füllung | Bitte legen Sie Rechnungen und Herstellererklärungen belegt. |
| B17 | **Give-Aways und Merchandising der Sponsor:innen**  …werden nicht angeboten. |
|  | Non-food-Giveaways/Merchandising-Produkte werden nicht in einzelne Plastikfolien eingepackt UND sind aus umweltfreundlichen/natürlichen Materialien ODER tragen ein anerkanntes Gütesiegel.  Diese Produkte werden verwendet: |
|  | 50% der Non-food-Giveaways/Merchandising-Produkte sind nicht einzeln in Plastikfolie verpackt UND sind entweder aus umweltfreundlichen oder natürlichen Materialien ODER tragen ein anerkanntes Gütesiegel.  Diese Produkte werden verwendet: |
| B18 | **Dekoration und Blumenschmuck:**  Auf Blumenschmuck und Dekoration wird verzichtet  Dekoelemente bestehen aus umweltfreundlichen und natürlichen Materialien (heimisches Holz, Naturfasern,…) – woher:  Dekoelemente sind aus/von lokalen/regionalen Werkstätten/Künstler:innen – woher:  Regionale Blumen werden von regionalen Gärtnereien oder aus fairem Handel bezogen – woher:  Die Dekoration ist wiederverwendbar  Es werden eigene oder gemietete Pflanzen verwendet – woher:  Es werden Topfpflanzen verwendet, welche von den Gästen mitgenommen werden können, oder wieder verwendet werden. – woher: |
| B19 | Die Elemente des Besucherleitsystems sind wiederverwendbar.  Bitte beschreiben Sie hier das Leitsystem: |
| B20 | **Papierlose Veranstaltung**  Im gesamten öffentlichen Bereich der Veranstaltung (Einladung, Plakate, Flyer, Programme, Tischkarten etc.) kommt kein Papier zum Einsatz (gilt auch für Werbung und Sponsor:innen). |
| B21 | **Umweltstandards von Partnerbetrieben** und Unterauftragnehmer:innen: Eventtechnikfirmen, Reinigungsunternehmen o.Ä. **(ausgenommen Catering und Veranstaltungsort)** haben an EMAS/ISO 14001/klimaaktiv/Ökoprofit teilgenommen.  Bitte nennen Sie das Unternehmen, Funktion und die Auszeichnung: |
| B22 | **Werbebanner**  werden zurückgenommen und wiederverwendet (datums-neutral) **oder**  einem Recycling/Upcycling zugeführt. |
| Posteingang mit einfarbiger Füllung | Bitte legen Sie bei: Entwürfe der Werbebanner, Vereinbarung mit Werbenden, Verträge mit Recycling- oder Upcyclingunternehmen. |
| B23 | **Pausen-/Strecken-/Zielverpflegung** mit mindestens zwei regionalen oder biologischen oder fair gehandelten Produkten.  **Achtung**: Nur relevant, wenn Sie SELBST die Verpflegung bereitstellen.  Bitte nennen Sie hier die Produkte: |
| Posteingang mit einfarbiger Füllung | Bitte legen Sie die Rechnungen bei. |
| B24 | Bei Verpflegung ohne einen Catering-Anbieter werden **Wein, Schaumweine oder Spirituosen in Mehrweggebinden beschafft**.  Bitte nennen Sie hier die Produkte und legen Sie die Rechnungen bei: |
| B25 | Der **Großteil** der genutzten Veranstaltungsräume verfügt über **Tageslicht**.  Bitte beschreiben Sie hier die Beleuchtung der Räumlichkeiten: |
| B26 | **Vermeidung oder Verringerung von Transportwegen**  Vermeidung oder Verringerung von Transportwegen: bereits vor Ort und genutzt ODER aus max. 50km Entfernung bezogen  Mobiliar – bitte geben Sie an woher:  Catering - bitte geben Sie an woher:  Standsystem für Ausstellungen - bitte geben Sie an woher:  Sonstiges – ausgenommen Technik - bitte geben Sie an woher: |
|  | Hybride Veranstaltung: Es werden keine Goodies an die Teilnehmenden verschickt. |
| B27 | **Erhebung des Stromverbrauchs** entweder gesamt oder in Teilbereichen und Verwendung der Daten zur Optimierung des Strombedarfs bei weiteren Veranstaltungen oder/und zur Kompensation. |
| Posteingang mit einfarbiger Füllung | Bitte legen Sie entsprechende Dokumente bei, z.B. Energiekonzept, Pläne der Messstellen o.Ä. |
| B28 | **Optimierung des direkten Energieverbrauchs hybrider Veranstaltungen** durch **mindestens zwei** der folgenden Maßnahmen:  Serveranbieter bezieht Strom aus erneuerbaren Energien  Begrenzung der Dauer der virtuellen Übertragungen  Veranstaltungsdrehbuch und dadurch Optimierung der Abläufe  Verzicht auf virtuelle Avatare und 3-D Räume  Technische Prüfung der Endgeräte der Zuschauer und darauf optimierte Übertragung  Optimierung der Übertragung in den Pausen  Stream in verschiedenen Auflösungen  Information an online Teilnehmende über Optimierung ihrer Einstellungen  Eigene Initiative: Bitte beschreiben Sie diese näher: |
| Posteingang mit einfarbiger Füllung | Bitte legen Sie eine Dokumentation der Umsetzung bei, z.B. Drehbuch, Technikkonzept… |

| **Für Sportveranstaltungen** | |
| --- | --- |
| B29 | **Pokale, Medaillen oder andere Gewinne für Sieger:innen** …  werden durch nachhaltige Produkte ersetzt (z.B. Gutscheine, regionaler Wein, biologische Lebensmittel, regionale Blumen, fair gehandelte Blumen etc.) **oder**  sind aus nachhaltigen Materialien (z.B. Holz, recyclierte Materialien oder Upcycling Produkte) **und/oder**  sind in einer Werkstätte erzeugt, die sozial benachteilige Menschen integriert und fördert.  Bitte erklären Sie, welche Preise es gibt und wie sie gestaltet sind: |
| B30 | **Finishermedaillen…**  sind aus nachhaltigen Materialien **oder**  Sind Upcycling-Produkte **und/oder**  Sind in einer Werkstätte hergestellt, die sozial benachteiligte Menschen integriert und fördert.  Bitte geben Sie hier an, welche Produkte beschafft werden und beschreiben Sie diese: |
| B31 | **Sportbekleidungs-Stücke, die an die Teilnehmenden abgegeben werden:**  Sind aus heimischer Produktion **und/oder**  Haben ein Nachhaltigkeits-Zertifikat (Österreichisches Umweltzeichen, EU Ecolabel, Blauer Engel, Nordischer Schwan, GOTS, Naturtextil Best, TÜV Rheinland AG Ecoproof) **und/oder**  Sind aus Bio-Baumwolle **und/oder**  Sind fair erzeugt (Fair Wear Foundation, Fairtrade, EZA) **und/oder**  Sind aus recyceltem PET. |
| Posteingang mit einfarbiger Füllung | Bitte legen Sie Bestellungen, Rechnungen o.Ä. bei. |
| B32 | **Startnummern** werden zurückgenommen und bei weiteren Wettkämpfen wieder verwendet.  Bitte geben Sie hier an, wie das Kriterium umgesetzt wird: |
| B33 | **Chips zur Zeitnehmung** sind wiederverwendbar und werden nach der Veranstaltung wieder eingesammelt.  Bitte geben Sie hier an, wie das Kriterium umgesetzt wird: |

| **Für Theaterfestivals:** | |
| --- | --- |
| B34 | **Materialien für Bühnenausstattung, Requisiten und Kostüme** sind überwiegend umweltfreundlich oder wiederverwendet:  Überwiegend wiederverwendete Produkte/Materialien  Holz aus zertifizierter nachhaltiger Waldbewirtschaftung, z.B. PEFC, FSC ODER  Produkte, die  mit einem Umweltzeichen ISO Typ I  mit dem Natureplus-Zeichen zertifiziert sind  im IBO Baubook gelistet (auch Lacke, Farben, Holz, Stoffe…)  Bitte beschreiben Sie hier die Materialien: |
| Posteingang mit einfarbiger Füllung | Bitte legen Sie ggf. Rechnungen oder Fotos bei. |
| B35 | In der **Maske** werden  regelmäßig mind. drei Kosmetikprodukte mit einem Umweltzeichen nach ISO Typ I oder einer anderen Bio-/Naturkosmetikzertifizierung verwendet **und/oder**  Es werden Klein- und Kleinstverpackungen bei Seifen und Duschgels vermieden (Nachfüllpackungen)  Bitte nennen Sie hier die Produkte und ihre Zertifizierungen bzw. Verpackungsgrößen: |
| Posteingang mit einfarbiger Füllung | Bitte legen Sie die Rechnungen der Produkte bei. |

| 1. **Aussteller:innen und Messestandbauer:innen** | |
| --- | --- |
| A4 | Mindestens 50% der Aussteller:innen haben eine Vereinbarung unterschrieben, dass und wie sie die Abgabe von Drucksorten verringern. |
| Posteingang mit einfarbiger Füllung | Bitte legen Sie die Vereinbarung und die Namen der ausstellenden Unternehmen, die die Vereinbarung unterschrieben haben, bei. |
| A5 | Mindestens 50% der Aussteller:innen haben eine Vereinbarung unterschrieben, dass sie auf Give-Aways verzichten oder Non-food Produkte nicht einzeln verpackt und mit folgenden Umweltkriterien abgeben:  Aus umweltfreundlichen oder natürlichen Materialien **und/oder**  Mit anerkannten Gütesiegeln (Umweltzeichen, biologischer Anbau, Fairtrade…) |
| Posteingang mit einfarbiger Füllung | Bitte legen Sie die Vereinbarung und die Namen der ausstellenden Unternehmen, die die Vereinbarung unterschrieben haben, bei. |
| A6 | Von Veranstaltungsseite werden Ausstellungs-/Messestände zur Verfügung gestellt und als Ganzes oder in Teilen wieder verwendet **oder**  Die Ausstellungsstände werden von den ausstellenden Unternehmen mitgebracht, abgebaut und mehrfach wiederverwendet.  Bitte geben Sie hier die Prozentzahl der Austeller:innen an, die ihre Stände wiederverwenden:  Wie werden die Stände wiederverwendet: |
| A7 | **Umweltfreundliche Ausstellungsstände**  50% der Stände sind aus wiederverwendbaren Bauteilen, recycelbaren Materialien und ohne PVC **und/oder**  50% der Stände verwenden energiesparende Beleuchtungssysteme (LED-Systeme, Energiesparlampen, Zeit- und Tageslichtautomatik…).  Bitte Beschreiben Sie hier die Stände: |
| A8 | Bitte geben Sie hier an, wie viele Prozent der Ausstellungsstände mit dem Österreichischen Umweltzeichen zertifiziert sind: |
| Posteingang mit einfarbiger Füllung | Bitte legen Sie die Zertifikate bei. |

| 1. **Kommunikation** | |
| --- | --- |
| K5 | **Kommunikation der Umweltstandards der Unterkünfte an Teilnehmende:** Unterkünfte mit Umweltauszeichnung oder einem anderen Umweltbezug (Bio- Auszeichnung, klima-aktiv Partner, etc.) werden an die Teilnehmende, Besucher:innen, und Publikum als solche kommuniziert und besonders empfohlen und erklärt, wie sie klimafreundlich (zu Fuß, mit öffentlichen Verkehrsmitteln, mit dem Rad ...) zu erreichen sind. |
| Posteingang mit einfarbiger Füllung | Bitte legen Sie einen Nachweis wie Programm, Einladung, Homepage etc. bei. |
| K6 | **Kennzahlen**: Daten von Green Meeting/Green Event Maßnahmen werden erhoben und dokumentiert. Die Ergebnisse werden ausgewertet und zur Verbesserung folgender Veranstaltungen verwendet sowie der zeichengebenden Stelle übermittelt. Bitte beschreiben Sie kurz ihre Vorgehensweise und |
| Posteingang mit einfarbiger Füllung | Bitte leiten Sie die Kennzahlen nach der Veranstaltung an uns als Nachweis weiter. |

| 1. **Soziale Aspekte** | |
| --- | --- |
| S3 | Die Security Firma erfüllt alle gesetzlichen Vorgaben und kann nachweisen, dass das Personal besonders im Jugendschutz und im Event-Risk-Management geschult ist (Deeskalation, Konfliktmanagement, erste Hilfe, Notfallmaßnahmen, Sicherheitstechnik, Erkennen und Einordnen von Risiken).  Bitte nennen Sie die Firma und beschreiben Sie die besonderen Referenzen: |
| S4 | Beteiligte mit Behinderungen werden entsprechend ihrer besonderen Anforderungen unterstützt und diese barrierefreien Angebote zum frühestmöglichen Zeitpunkt gezielt und öffentlich kommuniziert:  Kontakt für Anfragen zur Unterstützung wird bei der Bewerbung der Veranstaltung gut sichtbar angeführt  Bei der Anmeldung wird der Bedarf für Unterstützung abgefragt  Es werden geeignete Unterkünfte angeboten  Es werden besondere Informationssysteme angeboten, z.B. Gebärdensprachdolmetschende, Braille-Beschriftung, barrierefreie Dokumente  Assistenzpersonen erhalten freien Eintritt  Es wird sonstige notwendige Unterstützung angeboten. Bitte beschreiben Sie diese kurz: |
| Posteingang mit einfarbiger Füllung | Bitte legen Sie entsprechende Dokumente bei, z.B. Accessibility Statement |
| S5 | In der Programmgestaltung wird auf **Gender Mainstreaming und Diversity** folgendermaßen geachtet:  geschlechtergerechte Formulierung  ausgewogenes Geschlechterverhältnis – die Hälfte der Moderator:innen und/oder Referent:innen sind weiblich oder divers  auf weitere Diversity Aspekte.  auf Angebote für Familien und/oder Alleinerzieher:innen |
| Posteingang mit einfarbiger Füllung | Bitte legen Sie (ein) Dokument(e) bei, die die Umsetzung zeigen/belegen, z.B. Programm, Hinweise auf Homepage. |
| S6 | Sonstige besondere Angebote, die für die Veranstaltung passend sind  Besondere Angebote für Senior:innen  Besondere interkulturelle Maßnahmen  Ermäßigungen für Student:innen  weitere Angebote: |
| Posteingang mit einfarbiger Füllung | Bitte legen Sie (ein) Dokument(e) bei, die die Umsetzung zeigen/belegen, z.B. Programm, Hinweise auf Homepage. |
| S7 | **Barrierefreie Homepage**  Die Veranstaltung verfügt über eine über die Mindestanforderungen (Konformitätsstufe A) hinausgehende barrierefreie Gestaltung der Homepage (gemäß Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.0)  Konformitätsstufe AA  Konformitätsstufe AAA |
| Posteingang mit einfarbiger Füllung | Bitte legen Sie eine Konformitätserklärung bei. |
| S8 | **Regionale Kultur- oder Naturangebote** sind im Rahmenprogramm enthalten.  Bitte geben Sie hier an, welche Angebote: |
| S9 | Die Veranstaltung unterstützt **soziale oder kulturelle Initiativen** oder bietet ihnen eine Plattform zur Präsentation.  Wie werden die Initiativen unterstützt: |
| S10 | Wenn **Jugendliche** anwesend sind, gibt es über die gesetzlichen Vorgaben hinausgehende Anstrengungen im Bereich Jugendschutz.  Welche Maßnahmen werden umgesetzt und wie: |
| S11 | Es wird **keine Happy Hour** oder „Kübeltrinken“ angeboten UND alkoholfreie Getränke sind billiger als Alkohol.  Bitte führen Sie die Getränkekarte als Erklärung an. |
| Posteingang mit einfarbiger Füllung | Bitte legen Sie die Getränkekarte bei. |
| S12 | Der **hybride Anteil der Veranstaltung ist barrierefrei** gestaltet:  Die Nutzung der barrierefreien Features wird vorab kommuniziert  Dolmetsch in Gebärdensprache  Übertragung auch für schwache Internetverbindungen oder für mobile Endgeräte optimiert.  Es gibt eine eigene Chatfunktion für technische Fragen  Sonstiges (bitte hier angeben):  Bitte beschreiben Sie hier, wie das Kriterium umgesetzt wird: |

| **Es handelt sich um eine Sportveranstaltung** | | |
| --- | --- | --- |
| NEIN | | JA |
| S13 | Fair Play wird in der Veranstaltungskommunikation beworben, mit zumindest folgenden Themen: Anerkennung und Einhaltung der Wettkampfregeln, respektvoller Umgang zwischen Sportler:innen, Respekt für den Gegner, Respekt für die Schiedsrichter:innen, das Gewinnmotiv zu „begrenzen“ (kein Sieg um jeden Preis), Haltung in Sieg und Niederlage bewahren, respektvolles Verhalten des Publikums, von Trainer:innen, Sportfunktionär:innen und Sportler:innen. | |
| Posteingang mit einfarbiger Füllung | Bitte legen Sie entsprechende Dokumente bei. | |

| 1. **Veranstaltungstechnik** | |
| --- | --- |
| T4 | Energieeffiziente Technik  50% LED-Scheinwerfer  100% LED-Scheinwerfer  Kabelgebundener statt mobiler Internet-Anschluss  Einsatz energieeffizienter Geräte – bitte geben Sie hier an, welche:  Die Technik ist für die Veranstaltung nicht überdimensioniert  Sonstige (bitte hier angeben): |
| Posteingang mit einfarbiger Füllung | Bitte legen Sie eine Erklärung des/der Techniker:in über die Einhaltung des Kriteriums bei, oder ein Technik-/Energiekonzept, das die geplanten Maßnahmen und Einsparungen darstellt. |
| T5 | Zur Ausfallsicherung werden keine Dieselaggregate, sondern Batteriepuffer bereitgestellt. |
| Posteingang mit einfarbiger Füllung | Bitte legen Sie die Mietverträge und die Beschreibung / das Technikkonzept bei. |

![Ein Bild, das Grafiken, Schrift, Grafikdesign, Logo enthält.

Automatisch generierte Beschreibung](data:image/png;base64,iVBORw0KGgoAAAANSUhEUgAACTsAAARlCAYAAAB8o4GiAAAAAXNSR0IArs4c6QAAAARnQU1BAACxjwv8YQUAAAAJcEhZcwAALiMAAC4jAXilP3YAAMrZSURBVHhe7N3hddy2tjbgr4SU4AIiKSWkgCPLJbiDcQkuwSWog/hHJP11CSrBJbiD++09wijyGLY1EkCC5POs9a5z7zmJSBAckAPuAf8fAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAACweLt/Lv7Y3V38/V/O3u9uzj5+l9vzT7ub8y+Ncv3j3z/78P0+XLwpuwcAAAAAAAAAAKxdFgw9FA49LV56LDi6/3B7/n9LSOz3tyf7/V+h1KEw6p+LP0qTAQAAAAAAAACAUe2LfW7+fFcKma4fCoLOvtWKhtaeaPv9vv37VahKMdS/F3+VQwUAAAAAAAAAAPT2+Jq5fNXb4+vktlnQ9NLEsfv6WAh1eGWeFaEAVu/q6urvzOXl5fvIxyf59Pbt2y+/ytE///F///vfu/L3FNICAAAAAAAApF2+eu6wUtPt+ecs0qkV70ibPBZB7VfGiuNuJSiAxXlazFQKle4j/zdRcnufS0HU+9yXslsAAAAAAAAA6/K4YtOhsMlqTcPkcRWou7P3CqAAxpGrKl1eXn54+/btdWTKoqZTk/t2nfuqAAoAAAAAAABYpP2qTVk88/AquvtakY2MmSxEe1wByivwACZzdXX1phQ35epJ354UEy0x+Wq8T/k6vNI8AAAayIL4LDCX6VO6AAAAAIC1eCxuujm/9jq69SUL1h4K1/58p/gJoJ2rh9WbPr0de+WmFsnip1z5yQqCAAAvVArja/daMk2+lK4AAAAAYKn2hS9WbtpkFD8BvNzVwwpOH9++ffv16OHJVpLtvrbqEwDAaeIe6suTeyqZIaUrAAAAAFiK/epNt2cfdrfnn2sFMLLdPBY/3V1Y1h3gJy4vL9+/9YDqu8Qxydf1KXwCAHiGuG9yLzlzSlcAAAAAMLLdvxd/7YtYvJpOnpndzdm3LIjbv9bw7uJNOZUANunq6uqPja/i9Oxk4VPkk1fdAQDUxT2TYqeZU7oCAAAAgNHsX012c36twEla5HHVp38vPLwGNuNQ5FRWLqo+KJFf5qvVngAAvhf3SIqdZk7pCgAAAABG8FjgdHP2rVawItIiWUD3cJ796QE2sEqKnNomjqfXowIAFHF/pNhp5pSuAAAAAGAuXlEnc2b/ujuFT8CKXF5evn/rdXVNk4Vj5fACAGxe3B8pdpo5pSsAAAAAmNLu7uLN7vbsgwInGSkKn4Alu7q6+uutB09dotgJAOA/cX/knnPmlK4AAAAAYAq7u7P3u9vzz7VCE5GRovAJWJIsxqk9BJE2yUKycqgBADYv7o8UO82c0hUAAAAA9PKwitP5pyweqRWViIyeXIFsfw7/e+FhNzCUsprT/fHDD2mar+VwAwAQ4v5IsdPMKV0BAAAAQGv7VZxuzr/UikdElpo4p+/3r2D85+KPcqoDzOLy8vJD7cGHtE0c50/lkAMAEOIeSbHTzCldAQAAAEAL+1Wcbs4+WsVJtpB8JaPX3AFTu7q6+uPt27efjx94SJ94hR0AwPfiHkmx08wpXQEA3eW8SOTv4/zvf/97d3l5+fEon+I6lfcJT/PDdSz+uQ/lzwMAwLzy9V67m/PrWkGIyNqzf81dFvndXbwpHwmALq68tm7SXF5efiuHHgCAIu6TFDvNnNIVANBNFjPVrkGN8qVsBgAA5pGr2nhVnch/sdoT0Ev+ai6LbyoTRNIv1+XwAwBQxD2SYqeZU7oCALqJ603PVcUVOwEAMI/d3dn7XM2mVuwhImW1p9uzD7t/Lv4oHxuAF7u8vHxfmRiSzsnjXroAAIAi7pMUO82c0hUA0E1cb3pe7xU7AQAwnSza2BdvKHISOSn5isd81WP5KAGcRKHTfLm6uvJ6UgCAI3GfpNhp5pSuAIBu4nqj2AkAgGXbFzndnH2MfKsVcojI85KvfMxV0cpHC+C3FDrNmvvSDQAAPBH3SYqdZk7pCgDoJq43ip0AAFgmRU4ifeIVd8BzKHSaN3H8P5WuAADgibhXUuw0c0pXAEA3cb1R7AQAwLIochKZJvkZ292ef9rdXXhNEvCdJRY6xT5/i//MibDr+L8//u9//3t3dXX1d8mzizuf/Dt/53HIvxX5VP72fW5riuT+l10CAOCJuFdS7DRzSlcAQDdxvVHsBADAcuQrtnLVmVphhoj0y+7m/Hr378Vf5aMIbFgW+FQmgUbMfRYhlaKmSYs2c3ulGOpj7Md17suT/WqS+PtW3wMAqIh7JcVO8+Zr6QoA6CauN4qdAAAYnyInkTGyuzn/sru7+Lt8NIGNubq6+uvyYYWk2kTQCPmcxVhTFzc9RxYnPSmAeu2E3H35swAAHIl7pSmKnb7kfZ38mBHvxQFYn7wWH12bW0axEwAAr5NFFVlcUSu6EJH58lD0dPa+fFSBDciHFpdjFjp9jf36kMVEZVcXI1edin3PV+B9PWrTL5P/TvkTAAAciful3sVOHoACwMzyenx0fW4Z13oAAF5md3fxZnd7/rlWZCEi4yRXXFP0BOuXhURvO7yK7ZX5nCsllV1cvFJM9iHa9dvjnEVS5V8DAOBI3C91LXaKe7aPZVMAwEzimqzYCQCAcez+ufhjd3P2sVZUISLjRtETrNvbt2+vjyZ95sx1FgaVXVulUvj00xWfsvis/KMAAByJ+yXFTgCwcnFNVuwEAMAYslAiCyZqhRQisowoeoL1uby8fF+Z9JkjX9a0ktNz5SpO0fanxWYm3AAAfiHvl57cOzWPYicAmF9ckxU7AQAwr92/F3/tbs6/1AonRGSZUfQE61BWGPpWmfSZLLn9LLgqu7RZuZpTFntZ1QkA4NfiHlKxEwCsXFyTFTsBADCP/Svrbs8/1QolRGQdUfQEy5aTO0eTPVPns+IeAABOEfeQip0AYOXimqzYCQCA6e1u/nznlXUi28nu5vx+d3exuddPwZLlQ5zKZM9kie1/KLsCAADPFveSip0AYOXimqzYCQCA6ZTVnD7XiiFEZP3JV1YqeoLxzfn6utxubP+vsisAAHCSuKdU7AQAKxfXZMVOAABMY3d79mF3c/atVgAhItvK7ub8end38aYMD8BgclLnaJJnqtx7bR0AAK8R95SKnQBg5eKarNgJAIC+sqAhV3OpFTyIyLazuz3/lCu+leECGMD//ve/d5VJnimi0AkAgFeL+0rFTgCwcnFNVuwEAEA/VnMSkd8lx4gcK8qwAcwoi43evn379WiCZ4oodAIAoIm4t1TsBAArF9dkxU4AALSXK7VYzUlETsnu9uzr7u7i7zKMADPIBzeVCZ7eUegEAEAzcX+p2AkAVi6uyYqdAABoa3fz5zurOYnIS5OFkvn6yzKkABPJgqPLy8tvlQmenlHoBABAU3GPqdgJAFYursmKnQAAaKOs5nRdK14QETk1u5uzjzmulCEG6Ozy8vJTZXKnW7KwSqETAACtxb2mYicAWLm4Jit2AgDg9Xb/XvyVr6CqFSyIiLw0+1fb3fz5rgw1QCdXV1dvKhM7XRPb/KtsHgAAmol7TcVOALBycU1W7AQAwOvsbs8+1IoURERaZXd7/tmr7aCft2/fXh9N6nTN5eXlh7JpAABoKu43FTsBwMrFNVmxEwAAL7N/bd3t+edaYYKISOvsbs6+ZXFlGYKARvJVcpVJnZ75XDYNAADNxf2mYicAWLm4Jit2AgDgdF5bJyJzZXdzfp9jUBmOgFfKhzWVSZ0uiW19y+KqsmkAAGgu7jsVOwHAysU1WbETAACn8do6ERkhu5szE8zwSll4lAVIlUmdLvnf//73rmwaAAC6iPtOxU4AsHJxTVbsBADA83htnYiMFqs8wetcXl6+r0zo9IqJIoZydXX1JvL308Rn4kM+wDzK++N/LvKm/Bkq4vj89fR4VY7ph6f/e8S1fMGi//542p/Rv++P+vtjFrs+/WfKv8rAop++69dDjvu2pDZOWsmR2eR959F9aNPkeV82BQDMJK7Jip0AAPi9/Wvrbs7va8UGIiJzxypP8DJv3769P5rM6ZYrxSFMKB+y58P2fACfDyTjHLyO5ERoj3M+/2b+7evcVinqWP35/uQYPx7f+L9ftVJc+fcPx3JfEFU2xwCiP/6Kfjl8prKfvma/vTL7z0/+za18dkaR/ZnHPI995FP2Q0mtn16bQz9/etLXihzpJs+3J+df8+R5XDYFkNfU/Y8oYmw4/HDi6XX1l8l/tvw7hx8DuBcaWOmjp32d98Wfj/v1OYl/99D3Hw9/N6JY/ATlWFav1Q2i2OkF4hz+7XgY/93xvMFhTuXpP+PzAQC0sbv5893u5uxbrcBARGSUWOUJTpMTBW+/n1zolpycKJuFpnKyK8/lPMfiXDsUNFXPw6mTD/PLbq5GKYzIycoeRWO/yn1uN/u67AoTiOP9Jo77hzj+n+M/J3vlaSSLqLLgLVcLMqH9SkfjZD6Mm/rz+7vk/hz62wNemohzquv9QH6eyqaAjSn3R1n8fXiAXx0nGuTwsN/1cWJxvB8LwqMfDoVMtT7qmUOhuCLxX8hj9OSYtY5ip9+YcDw8zuPnI3IoFPW9EQD40e727EOtqEBEZNTkuFWGMOAX3j4UhtQmDZrm8vLym0kHWslJ3pzMinMrJ51brCrTM4ufHM3PbhzvfN1lHu9aGydPjinxn9c5oVl2k4bKZywnq0f6fGWxm8KnZ1rYOFnL1zwH11gwynTiPFLsBD+R11P3Uad5UvA/53V1Xwzu+thWuW+ao1jj5MQ+5veg/BFCFncofgpxPHpf7/NYd/0OEn8/V0JaTEFjjkFxbHI+ccTvGblP+RnZrwZVdhkA2KLdPxd/7G7Or2uFBCIioyfGry+7uwu/fIOfyMmaMlFWmxxompxkKJuFk8W5+vShffUcGziLLXbK4x77nyutTLmaz0uSRRHdJ6DXrlwTsqhttBV/aslCNw93nojjMdcKXN2T7Ynkqm7u6zlJnD+KnVak59i2tcKRaHOXz0b2UdnEauT9RrRtyPvhsk/uiV4gj1kcv7XcN+0LxLd8HsQxGLpA7ZTk+TjqPe+hwGmhnxmrRAPA1pRCp/taAYGIyFKSr9/M13CWoQ14Ir7o50Pt2iRA05TJGkUInGTwXwo+O3H+L+5BaDn2i5swzrEmj7fx5jQ5mZ7HLY9f7bgOni9bnrDOz2r022grcPXOpvuc0+T5cnT+NE2OnWVTTKDWB62SY2nZzOrlGFo7Bq0Sf38VBRdxTiylAPyQ/QqYZfc5Eufloah/qYUaz80mV0KNdq+m2CkTfTjM2wrKZydf5bi27xtZ6GjVYABYq92/F3/tbs++1goHRESWmN3t+acs4izDHBDyy/3Rl/1euS6bhF9a+C8Fq8k2leYNrxz/xU9i5vmTE7KlWfxETuzG8ZrkVaYTJAtgNvFr9jWOky/MffS5oid+Kc4TxU4rUuuDhln8a4efK87bXM2mdgyapGxmkQ4P9Rd+jc1VfhQ9hejPw6qXSypaa5I8h/NcznO6HI5Vizavrdhp9vuLlYyHz82+8Kk0HQBYut3dxd+5EkqtWEBEZMnJ1eqymLMMd7BpOXFR+YLfJTnJWDYLP4jzYymvSntRlnD+lz5Y1QRxyddom2KIirVOXEeb8tUEq3uoo8Dpl8lCN/cZVOX5cXS+NE2OpWVTTCCOec+C7C0VO+UKHbVj0CRlM4sTx+XDyq6zmywKznuC6MetrXr50+Q5nZ/5Nd4fPxVttbJTQ7n9PHdq+7bybOZeAABWa3d39r5WICAispbsX2sXY10Z9mCzLh+WcK99uW8dkwVUlXNw9b+yLc0dUk56Rz/kw4Dqvq8on9c+wf9c+dArjseqH/7kxHy2szR5saINf+XnM9tTa6d8nzhOik74QZwbip1WJI551/4sm1m9vLbU2t8oi/vut4F7o+u13wdH+za7gtMJ+bqkFYdPFe1bVbHTXN9l8vtHbH/Tn6NyKACAJdrdnn2oFQaIiKwx+Vq7MvzBJsWX+EleYXdpKWieyIn2fDAY2crD+2Ef+OQEauzfln7xnKs8bXZ1x/LZ20Jh22OyvaX5i1H6aROFoJ2Sq1hY5YlHcU4odlqROOZdX71aNrN60daen4vFFDvlNTf2d6rXus+a/O4V7V3dKk/lnmkTfdgwq/wRSLRLsdMrxeep6ytOl5JyOACApdndnF/XigFERNac/Wvt/rmw0gObUyZ2q1/sW6ZMqvqMcTjnuj6gGjHxGRiy2CL3q7a/W0hO4pbDsBnx+ctf6G71VR5Z/DL8dSj28U3sq9fUNUgewzWvXMBp4pxQ7LQiebxr/dAqeb0sm1q1aGu3z8VSPhN5ndjiNXcNY1beM0U7rHz5iuSxi+O4quK3aJdip1eIbW5uruYn+VoOCQCwJAqdRGTL2b/W7t+Lza70wDbl5G7lS32PXJdNsmFXD4VOm1yl5HKwwpot98VRNjM2xTk41StLh015oDPsvV7sWz6088CucfLcL4eYDYtzQbHTivS+pk39cHkutba3SvTR8EXlsY+bLfovWeTKPnkvF/u+qoKWubOEz+tzRXsUO71AjgWxPfMD/+VzOTQAwBLkaia7m/MvtYf/IiJby+7uzAMRNiO+wE/yqy0rK5ByErV2fmwhIz00ywcE0RcKKv7L6gueso1Hbd5s8tzPz0A5NEPZ8hjZO3Fs3d9vXJwHip1WJO+rav3QKlvpz1rbW2Wke99jsW8e6v+XRax8+VTs81ZXKe2dVXwninYodjqRMfHHuK8DgAUphU73tQf+IiJbTa50V4ZJWLX4Et99ovDy8vJb2RwbF+fDZgsuRnmIsNVXdTwji3vQ8xxl4vrzUVs3n/wMxLEZruApJ9Vr+yttEsdXwdOGxTmg2GlFYgzPV35W+6JFttCfcQy7FoxlH5VNDSWv/7F/imW+z6Lugyv7L+2y+LnQaINipxPFdnxfPIofbALAQih0EhH5eXJ8zHGyDJmwOjkBXftS3yGWf2YvzoVVTTyeknIIZpUP+mv7Jo9Z1ViVD62iTX6h+5PE52G4gqd8uF7bV2mXHAfL4WZjov8VO61MrR8a5kvZzGrlA/RKu5ulbGYoed3P639tf2U5BU+VfZe2WXTBU+y/YqcTxJi49dd5VjPa90QAoEKhk4jI77MvePr3whccVikf+NW+1LeOB4scxPmw1V8Mzv7AbKrP+wqyipUd82FVtEWh02+SDzxHmsiO/VHsNEF6PzRiTNH3ip1WJo57z+vcfdnManW+5gx3/PJ6n9f9yr7Kf1lEwVNlv6V9FvudKPZdsdMz5epFtW3KmAW7AMATCp1ERJ6f3c3ZNwVPrFF8gZ/klWJLmDBlGht+kD/rZHEcd4VOJ2TpD6xzzI12KHR6ZvLB5yjXqQ2PkZOm9PmQr1ein+h7xU4rE8e9a5+WzaxW52vOUKtlxpiv0On5GX5Vs8o+S4fEZ2aRP1qLfVfs9Az5/ce4+NOsvuAZABZNoZOIyMuyuzuzOg2rkl/gj77Q94hJAh51fqgybLLd5RBMzsOdlyV/5VoO4eLE/m91BbXXZIhr1VbHyJmy+ldU8b3s86NzoGnmvNZvVe8xc+1FkdHGbp+JkT4P7oVPTxyvT+XwDam2z9In+fkph30xYr8VOz1Dfs5r25N9fE8AgFEpdBIReV12t2cfypAKi3b1sPJH7Ut904w00c388nyonSdrz1yFM/mQzsOdlyWPWx6/cigXI/Z9khX71pic8C+HcTZbHSPnSh7vcujZgOhzxU4rE8f8Q60vWqXXA+ZRRBu7/fAl+maIH4q5F355Ri78r+2vdMvXnDsqh34RYp8VO/1Gjo21bclD3NMBwKAUOomItEmMpYt9dz0c5IRJ7Ut96/SYmGG5ctKodp6sPXN8DmKbQ7/KrDx4yonofQZ9ELWoX3TGMRz9dYV5Ph76fMhzc+5r1lbHyDkTfe51dhsR/d314Wd+fsummEiO2bW+aJW192mtza0y9/U0jX4vPHry3nzUa2Rtf6Vf4lwYeqWvY7HPXa/3U6fHtSj+rh/I/CJxzP3QGQBGo9BJRKRtFDyxdDlhUvtS3zplc7A31Xn3yhyKbz4ekg9sjhP//YfD/x7/fE4W/rRgpzR/UrHdUSYwv0au83iVY/fLXwbn/344vvHvff7ZMZ0q2b9l14YWx+yv2v7PlP3nJ1cEyP0qu/hT+c/kPxv/Tr5KYe6HkrP+ej2PW2Wfhkr5TOY4mZ/P342Tj/97/PO/HCdnjNdUbET29VHfN02e52VTTCTGmd4r1a72O38cu673DWUzs4r9GOphfrn+5XXwU44XmXKvdHy9zLEq75+rf2fiDHmNrOyndE6ep+XwDy/2V7HTL0Rfjr6q034+pmSWsXBJ5zsAbIJCJxGRPtndnn/OMbYMt7Ao8QV+isnf+7I52CsT+LVzZfLEvhweOBweNDT55XL8ncdinfzbkclf45HbPG7vxPka+/ApjsNvC12eI/9O/M0smJq8SCK32erc6CXPudjXuYuEsvDlfe5L2a0Xy+MdfyuL3WZpU567ZVcmF9serdgp++CxWLHs5quVPs5xapbP9XFato1xRV93ffiZn9+yKSbUeQxZbTFkjnuV9rbK7N8B87pV2a9JU87NvM7l/dHJ95Lx7/yR31HK35jtWpn7X3ZpGLX9HCRZmLH/fhk5/NDj2fcYh3++/Psj/AjgaRYztxP7urZip6afwTy/atuZKrH9HM/2P5p47o9jDuKffZOfkfJDmacFok0/K7mNskkAYG4KnURE+ibHWAVPLFF8ge8+cXY54wNjxlQmo6rny0S5z304ZUJtaXICMNo41wORnNzv9kAk2vZH9t8M7Rv6YWccj3wYUtvvrsl+yP7Ic67sSnM50RzbmvyBxVxjRB7P2v5MmP1KbOXBw2T3t9HuLHya88GU1Z02IPv5qN+bJj+/ZVNMKI59134tm1mdztebz2Uzs8hreLRvtuKgSJf74bmulXksp7wneI7afs6U/G75qed9U/7dQ9Hb0bYnT4/zuofY1yk+J4fCtt5jzefW51b8zclXS8rjlJ+VHJ/LbnSRfz/P09xWbPfF50H5cwDA3BQ6iYhMEwVPLFHtC33r5CRD2RzsxTkxx4P8nITOX9YOvTpPK9HeyR+CRL7mJHzZhe5ywnfqcym2OeSvO3O/avvbOzmBnP1QdqO70s4pJ+ZnKX6ZaYxsuhLba5R+nmMM8wvuDYh+7npu5ee3bIoJ5fhV649WibFhlfeP0bZuhRNzfxZiH+ZaDSeLErpfS+e4VubnrGx+CLV9nCJxHLKw5bBa1+RzgLnN/HyV/ajuY+d8LbsytNjPbp+PPPZLvi7kGFVrV8fk94xZ5wVzzMzPTezLs8+L8q8CAHPb3Zxf1x7Ki4hI+yh4Yklycqb2hb51ciKlbBL2yiRT9XxpnMPD+00UOB2UX/3Wjke3ZJ/GcZ7l+pdjTOzDVAUwQ678Evs19S9z7+ca2/M8y891ZZ+6JLY3efHLVGNkbGf/sG6uvvyd2L98DejUD/Ks7rRy2cdHfd40+fktm2JCOV7U+qNV5rgWTCHa1u3zMOcxy89hbZ86J++N5rhnyNVLJrtWRhuH+V5V27/O+TzlDzt+J/pi8h9+HJLnXdmNYcV+9rzeL/p+Mfpvsld85jlaNjuM/Ow8WSntZ9+jF1HUBwCrp9BJRGT6KHhiKXIytvKFvnnK5uBR70nZ+Pu5PPomVxTLibs4BpMVvuSxzrGkbH42pd1dH2AfMtq51fvzVMl12fSssh8q+9Yjkz/M6N2n+bmN5Ep3w9+vxj5OWcy4T2xzUwWyWxN9rNhphfJepNYfrbLWfq21tVXmusbkGJ7Xudo+9crc50e2OfZjqpWshrgPTJV965H88czQ90yxb5PfK0WGL/bJfTza55ZZdLFT7v9Re5onx+E4NxdRKJyfodjf/DHN08/RMGMdAGzW7vb8U+0hvIiI9I+CJ5YgJ+2efJHvFSsk8IN8IFA5V5olJ6vKpjan97E9Sv6CfaiigNinbq9jeZJhxrU8/jmRXNnHLoltjVboNUnB09QT9ROMkYt48HAQ+5vFjJO9jiiO/1Cv6aGt6OPexU7On5nU+qNhPpfNrEaMrd1eYxSfg29lM5OL7X8+3p9eyXaOdE2NfZriPniYouDavrVM9O+HsqnhTX2vlBnlPPiZ2EfFTj9RaU/z5DWmbG5R8ryOLOq7EgCs0u7u7H3t4buIiEwXBU+M7nKaogi/huIHnc+9zRbY5SR3PnSpHJMeyUKnIa9xsW/df6k6ygRo7MskD7UycW4NuVpa7ldtfxtn0nGl8xi5yFcy5HiT+37Uli7JcbRslhWKPu5d7LRfXTKvExvKEA804/j3HCPuy2ZWo/Nrj2e5H8/zsbIvXZKf9VHO/adi36a4NxziO35lv1pmcfMYcT4qDn8i9lGxU0WOW5X2NE2cG4spFAQABqTQSURknCh4YmRvJ5gIvbz0Kg9+lOdF7XxplM0WO0Xbpyp8GbbQKU000T/7Cg/RznxlSW3fmic+s0O/FjIn1Gv73TJ5vMvmujNG1uXDmTg2kxR0ZhFA2SwrE/3bvSB2ixnhMxP70XVFn7KZ1eh5rcm/XTYzqdj2JJ/vvBZNeV9wqtjH7qtbjdD+2n61ylzn8GtFv0xZ8DR0AX3sn2Knis6FrpnNzscAAA3s/r34a3dz9q32wF1EROaJgidGlZMQR5MSzeNhITU9H65ENjm5Via2a8ejdb7mtspmhxX72L0oYu6HPLEPkxS3xXEcutDpIPa164O9OA6T/XrdGPlzeT5W2tQjVqZcqehbxU59MvvY0nnsHGZVx1aiTd0+C3Mcq9xmbV9aJ86zIVd0eir2r3vBS37eyuZmU9uvVhmhfS8V/T/Za65H/izE/il2quh9rTQHCAC82O7u4o1CJxGRMaPgiRG9neBhT046l83Bo84TbJssduo9aZnJSfPRH+48FfvbdbWf/PtlU5PLhxi1feqQxRR8xDHJB3s9X2E02a/XjZG/lm04alOPLPJ1f/xe9K1ipz6ZfWzJ7x2V/WqWOa/7PeR9Xa2dLZLX5LKZycR2J/lsL+VeOPeztv+tkudP2dRsavvVKnkvVjazSDle1drVOiOPi7F/ip0qYt97/kDE/TMA8DL5AD0fpNcesIuIyBiJcdovxBlKzwnuQ+aY6GZ8OXlcO18aZXPFTvk5m+LzHNtYxAo/T8V+95zkvi+bmVz0xafK/rTO0K8rrOn9WoapfqlsjPy1OC8nKfbL7ZRNsiLRt4qd+mSEYqfeq1yu5vt853F08ofd0Z6pVnVaVMFb5/uJ2Vdwqe1Tq+SxK5tZrGjHFNe7Ye8rc9+O9rVlllzs1PO4mPcGAF5md3P+pfZgXURExoqCJ0ZSmZhonrIpXign7nOi9Rl5n/9s+effH/1vj8n/vfzpWeW+1M6XRtlcsVMczyle6/S5bG5Rej/8ir8/eTFEbHOS4rbYzmJW8Xoq9n3xE/jGyN+LdnR/jWOOrWVzrEj0rWKnPhniPiH2YxUr/PXWuTh48jmP3ObRPvTIIu+FY797fiZmnd+q7E+z5L1Y2cxi9f4edEjZ3HBi3xQ7VcS+dxsT4nOzqhUQAYCJ5IPz2gN1kS0kC/3+y9nH73J38fcP+ffixQ9t8t+t/s27s/ffbff2/NN3+3V79rW277Ld5DlSTiuYVW1yonXKpniBXg8hRpi49SC/rWjz/dExaJror3x93WJXOIk2dJvonmNCN7bZvbhthHHipXo+2MnPQtlMV3n8a9tvlFWMkTkmVdrWNNEP7tlXKPpWsVOHjHLdiH3p+Xqe1axa2/M6E3970nujia4HeS+8yL6Pfe9631g2M4va/rTKKGPaa0Vbul/z4rMx5A8kYt8UO1VU2tIscS4M8eM6AGBBssii9iBdZA35oYjpvwKjxT5sy31/bMft2Ycfi6POvtWOhawvOX6X0wJmU5ucaJzNFZ201PEhxOz90rFtmU2ddzm5XDkGTbP0yf6cdK21q1EmP99im12L2yJfl/pA7yDa0O0YTfFAxxj5PNmWo7a1jvuYFcp+PepnaZBR7hU6j5+reZAbben2OZjiOvlU7z7PxDYWvVpJtKHbSi5zvsqutj+tMsqY9lqdV3HbJ47VkPObsW+KnSoqbWmWtVwjAYCJ5CoztQfoIktKrnr0WNCUKyRlEdA/F6v4pdxrPBZF3fz57ruCKKtErSrZv6XLYXJXE/wCNuIh4St0nLifvV86P5TY1HkX7e362o7oq8X+kv2paEu3hzxlE5PIB4i1fWiZUR9YnCLbUGtbi+T4VTbTjTHyeXr28yFlU6xI9Ktipw6ZYmx8jnzQWtu/Vhmlna9Va1uLxPGZZAXEp2K7PV/Tlln86ws7Xy9ne5VdZV+aZS2f9RTt6foZGfVYxb4pdqqotKVZFDsBAM+WxSBWgJGlZXdzfh+53q9opKjpVR6LoQ6rQymEWmRyHH/NqxXhNXo/CChR7PQKOWlYOaYtothpReJYfqscg2ZZy0R/tONTrX0tMuWkbs92lCz+gV6KPvmj0rZW6T7GGCOfp3M/75PbKJtjJaJfFTt1yEj3C7X9a5jFj6ExrvUsnJ70+OQ9WGUfmibO7cUXgXe+Xs5271jZl2YZaUx7rQm+Pww5LuZ+He1nyyz2WlBpS7PkmFw2AwDwa1k0UntwLjJK9kUct+efD4VN5dRlAkcrQn02Xoyd/Wdlwa9mZLmmmBiOrOaB6hw6PuyevV86ti2zmfOu92sJop9WsapTinZ0e7A35cOQ7JPaPrRK/P1Fv6blqWjP5+P2tUj2QdlEN3lO1bbdKKsaI6M9XV/r6KHN+kS/KnbqkCmvhb8T+9NtXJjiGtBbXutrbWuRqc+D2GbXFU4jqygCT9GWLvdFmbhWzjKnVduXVhlpTHutCeZ+hry3zP062s+WWez9dKUtzRKfm8UXhwIAE8iVcWoPzEXmTK4qtF+16eFVdAo3BrQvgsr+ObwSz+pwwyQL0qx0xtQmmPDKfC6b4wVygrVyTFtEsdNKRFt7P+CZ7bUUPUR7er3CYZJzrndxWyauDau5H4lxptvD3DhOXVfmNEY+XxyrrqsV5P1S2RQrEf2q2KlDctwqh3h2E4wLi16dOdrQs+hl0jEz+rp3EfhqHtxnW2ptbJG5jlNtX1ol2rSaYqdUa2PLlM0MJfZLsVNFpS0ts6r5AwCggyxUqD0oF5kjjys3eQ3XYmVh2nerQHkV3mxR8MTUciK6MjHRNGubIJxaHr/acW0QxU4rEcex6wOepT/MOxZtWuxKPym20/sVFKuanM7zt9LGJom+6PpQzxj5fHGsuhW1ZfLvl02xEtGvip06JMetcohnN8HKl4seF6INvYq/Jy14sMLpaaItb2rtbJE4Vp/KZiZV25dWGWlMayHa1HUlzLKZocR+KXaqiH3veS6sZjU8AKCDLCixEovMmcfVm27+fFdOS1YoC24eXoV39tEKUNMmC85KN0B3ip3Gl8evdlwbRLHTCkywys/qJip7nndTPAyL7XR7OJnJc6psajVq7WyR3tc3Y+Tz9b6f6d3XTC/6VbFTh4z0WelZ1FGy2O/tnY/NpNeXOOcUgZ8o2rToVU6PVfajWdZ2/Y82dV0RuGxmKLFfip0qct+P2tI08dnxKjsA4Ef74oOb8/vaw3GRntkXOOVrz6zetGmPK0CVV+DVzhVpkywoLIcdulLsNL48frXj2iCzT8x1bFtmVQ/yfyaOYdcHPGv8/PYc9/Jvl8100fvBbfT3JKtTTS3a1msyv+s4Y4x8vgk+G+5lVib6VbFTh4z2WYl96lYgvORrZux7z1eZTbriVWxTEfiJol2LXuX0WG1fWmW0Me21sj21drZK3I8Ntwpa7Jdip4rY996vwre6EwDwo3z4XXsoLtIjCpx4jv1qc/kaw1zty+vvmiZfWVoOM3TT86H/k1it7BU6TkgqdlqBaGfXVxHEGLG6+8CeRRFxTnd9wJd/v7bdhlllsXW0q8tDvch92UQXxsjTVNrYLNkXZTOsRPSrYqcOGe2zEvvU9WHuUu+TYt+7HZcpj0nPe7pMnM+rLALveX8RfTJ5sUttP1plbdf/3qsCR/93/eHHS8R+KXaqiHO79/fK/PzM8mpLAGBQ+dC79jBcpGXyVWX7opW7i+G+nLAMR6s/WYnulVFsSG85GV2blGicTRSd9NJxMlqx08Llw4RKu5sl+meVD3hSrb0tkud02UQXsY1eRTv7xP6vstC651hTNtGFMfI0lTY2S+/PNtOLflXs1CHxWRnqwWZe12r72Srx9yddxaiV2PcuqyHF8Zj03rF3/0ZWWQTe87jNUexS249WiWO1qut/9k+tna2i2Gk5ep8Lh+R4UzYJAGzZfuWUm7NvtQfhIi2SRSlZUJevSiynHTSTxXMxhn2M88yr707MfoU1n0s6q01INI5ip1fICdbKMW0RxU4L1/uXuZHVvlI1zr1vlfa2SNdj1nG/97m6unpTNrUqPceasokujJGniTb1fF2VYqeViX5V7NQnQ40teV2r7GPLLG4F287HZNLjEdvrunJXjP2rfEjfs8gh/3bZzGRq+9Eqa7v+9+z7zBz9/zuxX4qdfqLSni5Z61gKAJzA6ijSI4+rOFk5hok9vvru9vyzQs7fJwvFyqGDLmqTEY2z+qKTnjo+7J69Xzq2LbP68y6O36dKu5sl/v4iVyt4jmhfr0nvbudd54eTma9lU6uTE+yV9jZJz4c6xsjTZJuO2tgs2RdlM6xE9Ktipz4ZbmyJfer2yt8YGxa3Cmbe39Xa0iJ5vS2bmURss1uRaybvvcqmVqVnwcsc18vafrTK2q7/0fddV/bueV/8UrFfip1+Iva/66rBR7mO88OPeQFgi/JVULWH3yIvzX6lmCw0sVoMg1D89OvsCxN9XumoMgnROqsvOukpJ1grx7RFZu+Xjm3LrP68yzYetblpcjK8bGp1on2LK3ayktfL9Xyo1/OhjjHyNNmmozY2y9oedtL/GrrhDDe2xOe3a3H4iA/3fyX2udvD7TgWkxUHxba6vs45stoi8J7Hbo7rZW0/WmWN1/9aO1tlxPEw9kux00/E+d37VaDH+ZrfacvmAYAtyFc/1R58i7wk+Qqx3c2fbigZ3mPxU648dnv2tXY+by1Wd6KnygRE85RN8QI5wVo7pg0y+8Rcx7ZlVvcg/1ilzU1TNrNK0b5ek973ZRPNdf68rLqYIx+81NrcIj0f6hgjT5NtOmpjs6z587FV0a+KnTokPiufyiEeRu9i4aWND7G/vV6J2+0eqKbntb1kca8oPEWlvU0yx+ehth+tssbrf62draLYaVmiv/7oeE34Vb6MeK4AAI3lKh5WOJEW2a+Wc3fhBpLFivP3ze7u7P2++Gmj42IWfZXDAc297fhqh0PKpniBnGCtHdMGUey0YFedX0EQWfXxy/YdtbdZyiaai7/d9cH8miecs221NrdIz+NmjDxNtumojc2yxoedWxf9OkWx032cO5/y/NlKYkwcbkXi3KdK37TMpEU+r9Hzehj9P2mhW55vtf1olfz7ZVOrVGtzo0x+f1HZh2ZZ43lQa2er9LwvfqnYL8VOvxBtuD5q05T5Ep+xSV9/CgBMKAtUag+8RZ6bfWHI3cUq3y/Ptm31tXc+z/SSEwxHEw7NczXhKw3WpuNE/uwTc50fUqy6WMcrzV4n2tdt3CubaC7+dtfC1BEfULfS8+Fuz1cxGCNPk206amOzrPFh59ZFv/a+/131fcjSZH8c9U/TLOUaGmNZt1f6TV3kENvs9jq+zNTtmVqtzY0y+dhX2YdmWeP1v9bOVhnxcxP71XP8X/y1PvrsTaVdU+drXp9yX8puAQBLl68aqz3oFnlOFDmxNVspfrJCG7287Tz5n1n7ZHFPHR92zz4x17FtmVU/ZOx87Lbwa/Zu417ZRHO1bbVM2cwq5TWo1uYW6flZMUaeJtt01MZmWfuYuEXRr13vf50zY4n++FDrp1aJv7+IlSliX7sUTkf7v5VNTCa22/UzHPcOqy0CT7U2N4pip8HV2tkqI877xH71HCtWcT8d7Zhzdafj5KqYHxQ+AcCC7V/X5PV18oLsbs6/ZNFHOZVgs9Za/KTYiV4uO/7C95ClPAAYUU6w1o5pgyh2WrAJPref1/qQJydO4/h9q7S5Scpmmsp9rm2rZUZ8ONFKz89LjmNlM80ZI0+TbTpqY7P07GfmEf2q2GlD4hrX+/W/w6+I2fleYvL2V/ahaeJ4rXnFy56vdlTsNLhaO1tlxO8TsV+KnX6j8/XhNTkUPnneBQBLkgUrtYfcIj/LvshJEQT81FqKn3zO6aXzw9R9PPB5uY79o9hpwbJ9R+2VQVK6qKl8cFDblsyfntc3Y+Rpsk1HbWwW9zHrE/2q2Gljol++HvdTq0R/T76y0aliH7utbhV/e9IftnQu1jnkS36O15hoW89XACp2Glytna2i2Gm5ythQa+Mo2b/qrucrxAGABvJhfO0Bt0gtcb583d2dWSkDTrTU4qey+9Dc5eXl+8pEQut8LpvjRB0nnRQ7LVi0r8trSOT1KV3UVE7q1rYl8yfHsdJNzRkjT5NtOmpjs/TsZ+YR/arYaWOiT7quijn6A9jYx24FLll8VDYzCUXgQ0ex0+Bq7WwVxU7LFu1ZxBxDfC5zlebP8Z/vp77+AAC/4PV18tzkeRL5uPvnws0cNLCE4qfct7K70NxEk8X3ZXOcKCdYK8ezRRQ7LVilvTJIShc11fmzIq9Iz4c6xsjTZJuO2tgs2RdlM6xE9Ktip43pXTgcff6pbGo4+TC4ts+NMvlcxUTfX+VlUew0uFo7W6XnffFLxX4pdnqm6L+ur3vvmFyJL19396Y0BQCYQz7Irj3gFnmafTHG3YUbN+hoxOInr7Cjp5wQqEwWNE/ZHCfKCdba8WwQxU4LVmmvjJEuhZ2dPyvyivR8qGOMPE226aiNzZJ9UTbDSkS/KnbaoOiXng9xv5bNDCfa3W0l3/jbH8pmJpPbrO2LDBHFToOrtbNVFDst3wpWFL7Pa0ScixYJAIAp7W7+fFd7uC1yyP6VdXGelFMGmNDcxU9WdWIKlQmC5hlx4msJcoK1djwbRLHTglXaK2Oky3nX+bMir4hip3Fkm47a2CzZF2UzrET0q2KnDYq+uT7uq5aJa8JfZVNDiX3r+Qq7yX+Q6b5o6Ew+f1XZh2ZZ41hea2erjDjnE/ul2OlEcd53K5CdOPtX3ZVmAQC95KvIRn1tkoyR3e35J6+sg3E8Fj/dnF9nIWLtc9sq+0JHn38m8HaCd/NfzvCr3zXoOJmv2Gmh8kFapb0yRnoVO32qbEsGiGKncWSbjtrYLNkXZTOsRPSrYqcN2uKr7OI61fMVdrO8qrzz9VFekTnGvtp+tMoax/JaO1tFsdN6xLm/loKn/Bx/i3yK89PbUgCghyxkqT3gFtndnN9nUUU5VYBB5asld3dn7/eFifG5rX2eXxJjAFN62/HXvk9ilbIXyAnWyrFsEcVOC5WTyJX2yhjpct7l3z3ajgwSxU7jyDYdtbFZsi/KZliJ6FfFThsVfbOpV9lFe1f1CruUn6/a/sj8mWPsq+1Hq8zRnt5q7WwVxU7r0vP6MWM+j3ieAsBi7e4u/q494BbZ3ZyZGIOFelix7893ryl+2q8aZUUnJjTRhPFwk/9L0LFvFDstlGKnoaPYaWOJz2O3wnRj5GmyTUdtbJbsi7IZViL6VbHTRkX/bOpVdrFPq3qFXYrPlxUvB80cY19tP1pljWN5rZ2tMmIRSeyXYqdXyD6Nz0HPIuG58iXa5RV3APBaLVcAkXVk/8oqK7nAquyLn+4u/s4ixt3t+ecY+79UP//x3+//mbsLy+oyud6vdDhkrgnxJcsJ1tqxbBDFTguVE46V9soAiXO6y+tr4m8rdho0pYu6MEaeJtt01MZmyb4om2Elol8VO23Ull5lF/eMq3uFXYptuy8aNHMUu9T2o1XWOJbX2tkqc/T/78R+KXZ6pZzHi7beH7V9Lbkf8bwFgEXIB9q1h92y3exXgbGSCwAziC/3f1W+9DfP5UyvOliynGCtHcsGUey0UDkZV2mvDJBeD0Tib3uoN2hKF3VhjDxNtumojc3S67PNfKJfFTttWPTPJl5lF+1c3SvsUmzffdGgmaNooLYfrbLGsbzWzlYZsWgk9kuxUyP5eagcg7XkS86LlqYCAL+Tq3bsbs6+1QpeZHvJcyFfeVVODwCYReXLfo98LpvjmTpOKCl2WijFTuOm1wOR+Nse6g2a0kVdGCNPk206amOz9PpsM5/oV8VOGxZ9tIlX2cW+rO4Vdim2775o0Mxx7tf2o1XWOJbX2tkq+T21bGYYsV+KnRrKz3i2++g4rCbxmf8UbbQYAQD8Tr7GqFb0ItvL/rVVXlkFwADii333CYvLy8tvZXM8U06w1o5lgyh2WqicRK60VwZIrwci8be7PayUV6Xr6h3GyNNkm47a2Cy9PtvMJ/q1632vc2ZsE7zC+7psajb5sLayX60y6zUktt+1WE1entJFk6rtR6uscSyvtbNVFDttR3w2cuXAr0fHYy35OuK5DADD2N1d/F0repHtJV9lWE4LAJjd5eXlp8qX/ObJhwtlkzxDTrDWjmODKHZaqKurqzeV9soAyUnf0k1Ndf6syMvTdZwxRp4m23TUxmbJviibYSWiXxU7bVz0U7eHtNH/s//AI/bhQ23fWiT+dpf7nefKz1dtv2T+lC6aVG0/WmWNY3mtna2i2Gl78noQx2GVRU95HS3NBACe2t2c39cKX2Q78do6AEY0wS+cD5n9l85L0nEyX7HTglXaKwPkqtOrOzp/VuTlUew0kGzTURubJfuibIaViH5V7LRx0Uddf+gx9w88Yh/uj/epVeJ+Z9ZX/LgvGjeliyZV249WWeNYXmtnqyh22q74rKy16Mn8JQA8tbs7e18rfpHtJIvdvLYOgBFNtVrMpVfZnaTjZL5ipwWrtFdmTpzPn0r3NNf5syIvTO8H2cbI02SbjtrYLNkXZTOsRPSrYqeNywLlWt81zOeyqcl1btvsD37dFw2brq/3/ZnKfjTLGsfyWjtbRbETeQ7EcVnbK9jvo12zFvkCwBB2/1z8kSv61ApgZBvZ3Zxf53lQTgkAGE58iZ/kl1heZfd8HSfzFTstWKW9rXN9dXWlQP9ITt7WUv7nbuKz0u1VNJn4+9+My+MxRp4m23TUxmbJviibYSWiXxU7kedBt9WPMnGPMMscYJx/3VatGuF+ofP18ZD7PI65rXI8c8yQnye/O3RZ4fR3Ytu1/muS7P+ymdWotbNVpvhedKrYrzw/q/vbIIqdfiLOhTfx+cnvsGtZ7UnBEwDsbs4+1gpgZBvZ3Z55xy8Aw4sv8NdHX+h7xVLQz5QTrJXj1yKKnRYs23fU3qYZcaJ6y7I/av3UMCbqB2SMPE226aiNzbLGh51bF/3a9TrqnFmG6Kd87U61D1sk/v4sc4Gx3W+1/Xlt8u+WTcxqgvui+7IpFqDSf82yxrG81s5WGfE7ZOyXYqeZxXnxV3yWsmh06YVP5jEB2K58bVmtAEbWn1zNa3fzp19JA7AI+Uvdyhf65smJ8iu/inqWnGCtHcMGUey0YNm+o/Y2jVV+xuKh3jYZI0+TbTpqY7NkX5TNsBLRr4qdyOvrH7X+a5jJr69x7nUr4Iq/3e2VvadwX8RTlf5rljWO5bV2tkp+NstmhhH7pdhpIHGOLLrwyf0dAJuVry+rFcLIurMvdPr3YpYlfAHgJSaY8H9MTsSXzfILOZlSO34NothpwcoEYa3dTWISbyxTjM1lUwzEGHmabNNRG5vFmLg+0a+KndiL/uq6sm0+2C2bmkRss9u5PXVbfib2401t/1qmbIoFqPVfq6xxLK+1s1Xis6nYiWfLa0p8xvJVd13vyVpnxPMcALrKYpdaIYysO7ub8/vdPxdWrABgceLL+1QTDX4x+wwdH3Yrdlqwzscu87lsikFU+qhpRnmAyX+MkafJNh21sVmyL8pmWIno1673u86Z5ciHlrU+bJjJXnsTbelZBDTUd7fK/jVNHsuyKQZX679WWeNYXmtnq4xYBBL7pdhpAeLc+SM+b7ky4XX8Z5dXsTbM19zfsusAsH67m/MvtWIYWW+yzxU6AbBUlw+/rKp9oW+eESfDRpMTrLVj1yCKnRZsgldOfi2bYhDRJ/dHfdQ0Xl04HmPkabJNR21sluyLshlWIvpVsROPos+6vU4nzoXJXt8d2+q28mf87aFW5Y196voKJPdFy1Hrv1ZZ41hea2erKHailTiXhn7d3RrHBgCo2t1d/F0rhpH1Jl9ZWLofABbpaoLXAjyJ6+Zv5CRK5bi1iGKnBcvJv0qbm2aqB3M8T/TJ5+M+ahkTtuMxRp4m23TUxmbx+Vif6FfFTjyK/ur6Y4/4+5MUCsV2uqyGkX93tPvC2C+fYfZq/dcqazwPau1slRgnFDvRXM5Rxmcxr9Ndf/xzanK/yi4CwHpZ1WlbUegEwFrEF/fJJhFMEPxaTrDWjluDKHZauEqbm2bEyeot6/x5yZisH4wx8jTZpqM2Nkv2RdkMKxH9qlCCR3HP80etHxum+yvg4pzL1//Utt0iw813ui/ioNJ3zbLGsbzWzlYZ8ftj7JdipxWJc2y/4lNkhFfdeRYIwLpZ1Wlb2d2efypdDwCLdznhq+wiJgh+oeNE/uwTcx3blln9xGO28ajNTZP9UzbFACZ4deH/lU0xCGPkabJNR21sFuPh+kS/uobynei36+N+bJneRQCxjW4/VsmHy2Uzw4jPWM/irvwMfyubYnC1/muVNY7ltXa2imInplSuA7Ou9hTnvNWwAViv3c35fa0oRtaX3d3ZUO+tB4DXyi/stS/yvTLiBPoocoK1dswaRLHTwkUbuz6Ui5i8HUiOk5U+apoRH1BsmTHyNNmmozY2yxofdm5d9KtiJ76T18BaXzZMtx94dN737qtSvcQE/eU76kLU+q5V1jiW19rZKiN+l4j9Uuy0cuV60PW+7meJMeJD2Q0AWJcsfqkVxcj6otAJgLWKL+6fj7/Id4xJop/o+LB79mPesW2Z1Z9Tcfy6/qI9c+WXikOp9VHLrPGBzpIZI0+TbTpqY7P4bKxP9KtiJ34Qfdd1hYhe91Xxt7sVwOf9ZtnMcGr72zLRdg+xF6DWd62yxrG81s5WUezEnErR09QrPQ1ZEAwAr7a7PftaK4yRdUWhEwBrNsUrk54mt1c2zRM5wVo7Xg2i2GnhriZY6WfkB1xbFH3S+xerJmsHYow8TbbpqI3NssaHnVsX/arYiR/kfU+tP1ulx3kR94Nvattqkdjfb70KtFqIfex9X6SQYQEq/dYsaxzLa+1sFcVOjCA+tx8qfdUteR0umwaAdbCq0zai0AmALYgv7l+Pv8j3yuiT6XPJCdba8WoQxU4rkJ+bSttbptsrVzhd9PenSh81jcnacRgjT5NtOmpjs2RflM2wEtGvip2o6nxv9bVsppnO9wZD3wd2bvs+vp+Or9ZvrbLGsbzWzlZR7MQo4lz8q/P1/DGxHc8JAViX3c35l1pxjKwnCp0A2Ir40j7pL6Iin8umKXKCtXKcWkSx0wpEO7u/btJDnnFMseJejvtlc8zMGHmabNNRG5sl+6JshpWIflXsRFXnsbfpQ9G8R4u/1+1hbvz9oQugJ7ovMgc8uFq/tcoax/JaO1tFsRMjmbDgyQ/EAFiP3d3F37XiGFlPdrfnn0p3A8Dq9Z5Ar8Xr7L6XE6y149Qgip1WII5h94LE2IaHPIPIMbnWR43TfNUJXsYYeZps01EbmyX7omyGlYh+VexE1QTX2mavjO18Hzj8dWKi+yLFDIOr9FmzrHEsr7WzVeIzqdiJocQ52f3V/xGvggdgPazqtO5E/6rSBmBzOj9s/SGxvXydndcoFR2P/+wTc53PrU1MPOZnpdL21jF5N5Dsj6P+aZ4RH1RskTHyNNmmozY2S/ZF2QwrEf2q2Imfij68Pu7Tlml1nY2/1e2V40v5AUrs6xT3Rb6bDqzWZ62yxrG81s5WGfE7ROyXYqeN6/ydap+yKQBYNqs6rTsKnQDYqqsZVneK3Od2yy5sWseJGcVOKxFt7fag65ARJ663aorJ2oiJ+wEYI0+TbTpqY7NkX5TNsBLRr4qd+Kksbqn1a8O8+tXdcY69r/zdVlnMKo9xHD5V9r91zAkPrNJfzbLGsbzWzlYZtNipZ/Gq70wLEX3Vdc4k7xvKpgBguazqtN5k35ZuBoBNykm+2hf6znn1Q4A16HjsZ7+/6Xxebeb+baKHPO6HB3E1zVL8CtwGYIw8TbbpqI3Nkn1RNsNKRL8qduKXoh+7niOvfTAaf6Pbg9s4fz+UzQwv71dqbWiZOB658rAf4gyq1metssaxvNbOVhnx+0P2YW1fG8V35IWI86DrnInvzgAs3u7u4k2tSEaWn93N+f3unwtfaAHYtJzczUne2pf6ztn8r2g7Ts4pdlqJ+HwqftmY6I/uq3lFTN7PzBh5mmzTURubJfuibIaViH5V7MQv5X1PrW8b5sXfc/IVc5W/1yRx7i6usCf3udaWlvGZHletv1pljf1ea2erjPh9Mfuwtq+N4nXvC9H7mm6uBIDFy1ec1QplZNnZ3Zx9U+gEAA86TxL9KpsueOp43BU7rUi0d4riF5O5g4jPzhSreZm0nZkx8jTZpqM2Nkv2RdkMKxH9qtiJ34q+vD/u25aJ6+yLVneKf7fnePepbGYxYr97vqZqnzguWQTmNUUDqvVXq6xxLK+1s1VG/O6QfVjb11Ypm2EBav3XKlmEXDYDAMuTxTC1QhlZdvaFTv9e/FW6GQA27+rq6o/4Ej9FQUUtmy146jg5p9hpReJYTlL8EttZzGtN1izG40lW84p8zbG/bJaJGSNPk206amOzZF+UzbAS0a+Knfit6Mf3tf5tlZecJ1lMUPtbrRJ/f3EFPT1XujqK16wPqNJPzbLGsbzWzlbJ8alsZhjZh7V9bZWyGRYgzoVuqwCucawAYEN2N2cfa8Uysuzsbv5UjQ0ARyacSK5lkwVPHSfnFDutyFTFLzlBuMSHYGsU/TFJ8Wn0+eJWeFgLY+Rpsk1HbWyW7IuyGVYi+lWxE88S/dntelvuq04qKo5/r+e5u9jvW3ksK+1pHqt3jKfWT62yxrG81s5WGbTY6UNtX1tlxDZTF/3luwIA1OQKQLViGVlusoCtdC8AcCS+yHd9OPSbfDn1gcDS5aRJ5Ti0iGKnlYk2d33VypN4nd0Aek/cP40He/MwRp4m23TUxmbxAGN9ol8VO/Es0ZfDrO6UD9Vrf6NV4u8vtqA9juNUq5yeXKBGX7V+apU1juW1drbKiIU/vcfNvEaUTTG46K+excvOAwCWaXd39r5WLCPLze723JLEAPALOQmek7y1L/gT5T72YTOvms0J1soxaBHFTiuTE2yV49Arm3215CjyQdtUY3FuZ0vj7iiMkafJNh21sVmyL8pmWInoV8VOPFv06RCrO8U/3/O8XfR1Ib+jVtrUK5v7njGySv80yxrH8lo7WyU+h5srdor4XrwQlb5rlhHPfQB4lt3N+X2tYEaWmezP3T8Xfp0DAL/R+QHsb5MPBSIfyu6sWsdjrdhpZfJBWX42KseiS7byGRxZ9MP1cb90TBaa+q40IWPkabJNR21sluyLshlWIvpVsRPPFv05++pOvR/Yr+FBbbSj6+f6KAocBlHpm2ZZ41hea2erjDiO5PeX2r42zNeyKQYW50HXgtg1XEMB2KDd3cXftYIZWWbydYS7fy/8WhkAnim+0E85mfyz5GvtFvu6hefICdZKu1tEsdMKdT6mPyS2Z7n2GfWetK1EwdOEjJGnyTYdtbFZsi/KZliJ6FfFTjxbXvuiT7sVlOff/t31Nf65nufsKq4JcQx7r+DyXaLf3AcPoNY3rbLGsbzWzlbJz2DZzFBq+9oy0e5Vz0mtQY7Xtb5rlVHPfQD4pd3N+XWtaEaWmXwlYelaAOAZckKn56T/c5P7sMZJyINsW63dDaLYaYXicznp6k6Z2J776BlFH0y5ulNGwdNEjJGnyTYdtbFZsi/KZliJ6FfFTpyk85j8y/upfIha+3da5X//+9+7sqnFi/Z0/Wwf51f9xjRq/dIqaxzLa+1slVELPmLf7o/3tWXiPPlUNsWgop+6XhvKZgBgOfJVZ7WCGVlmdrfnbkgB4AVycrf2RX+mfF3jZHNOsFba2iKKnVaq83GtJrbpfnomWXha65PO+RrbtSpuZ8bI02SbjtrYLNkXZTOsRPSrYidOkoW+0a89C8p/+iqk+N96nq+regVT78KwWnze51Xrk1ZZY9/W2tkqAxc7fT7e15bJa0PZFAPK7621fmsV/Q/AIu1uzz7UimZkedndnN9n8VrpWgDgRPHlfupVRX6XVRU95QRrpY0tothppSZ4GPez5Gsl3VfPoPNnqZo8xyJWM+jIGHmabNNRG5sl+6JshpWIflXsxMk6j8t53nwom3rUu3gntrm6a3m0q+vn+ye5dh88j0pfNMsax/JaO1slx6uymaH0HrsztfGbMUT/9L4mbHbuCYAF292efa0Vzsiysrs5+7b798IvkgHgleLLfddlwV+Sy4cH8R+vrq7elN1cpGjDp1r7GkSx04rFsZ1l1bX83K3pVSgH5UHjdbYv2znaRH4+XDvs2wz5nNsvu7IKed2I4/kh2va1tPG6/E+Tin0wRp4g23TUxmbJviibYSWiXxU7cbLe19v828fX1Pjve56rq1rV6SCO4eSrO5Xkq35XO8+cbcuxbbR7/Uo/NMsax/JaO1slP3tlM0OZYkyojd9LkccnP9/l/12V6Jf8Tlfts1ZZ4zgBwMrt7i7+rhXOyPKSK3SVbgUAXiEndeJL/uGh8Ij5cnl5+X5pk0856ZSTZpX2tIhip5XLY3B0TKZMFsAsutAw97+coz+MbfHfD/favhzjjvdzquQ4ldsvu7JY5RhWX3Mxx/Uj9scYeYJs01EbmyX7omyGlYh+VezEi3Qem787d+L/7nptz79fNrU60b7ZVh9e0+c/73/Kefjdj5tGus9/ul+ts6a+PKi1s1XivBi12Cnnq6r73DifyyYXI87xp8VAuUr64n8weFDGrqf90yVr/LEXACu3uzm/rhXOyLIS/bj5B2AA0NLVwy8951pZ5JRk4dOH3N+y68MoxzAnmz5PcCwVO61cnk+V4zJ18pUei5kszX0tn8HfrVY35PmV+3W0n1PnfmmTvbm/sd+Pq3b9LHFuTP7wxhh5mmzTURubJfuibIaViH7tPV6ac1qpuB5MtrpT/P89f0yyylWdDnr30zPydakPwMux+2kBeCb/9/KPz662f60S7VTsdELmuF9+rti/SVYjj3NmuB/F/Ers888+5/fRlpw3W2ThU+57pU1dcrhmA8Ai7P65+CNffVYrnpHlZP/6uruLVVSoA8BI4kv+CMUVz87lwwR4Fhblr9dy6e7J7g9ye7Hd95F8Td0cBQqKnTag8zE+JVn0NOTkdz6IKp/Dkx4oln99KDmGRVvmfLB3SP4qOCfHh5v4LcdoX1R6tM+/TP475U9MJrZpjDxBtumojc2SfVE2w0pEv05x75UF9h/lx+RYXLpikaINvVdcyuNkVadXKgXN1fZPmCwYGP5Y5z1bOeeedX+U52j5V2dX279WGamdrdTa2SpxHg1b7BR9md/3qvvdOrmtstnhxf4+pwgsx7FPI/fvQd5fxP5OOb+2uNW8ANi43d3Z+1rxjCwru5s/LS0JAJ1cdp6Ynyg5ObIvgorkA/sshNqnNPOn4p/54+k/n/9+/p34e/kqhXzoNUIhQkax00bEsZjkV6zPTBbBzDZRevh8lnPvVZOg8XeGfFA7yIO9p8mxdLbXiMZ2Dyvm5Rj8mhUyrsufnIwx8jTZpqM2Nkv2RdkMKxH9OuWDMPkx96UrFiva0G3VpRhz8vWwPb8zrHpVp6eirScVN3fM4R54mNWFyz1xFoC85LvCMPcRlX1rljVe/2vtbJU8p8pmhpOfvdo+d0y+1n34FX8q+/3LlGtTfr8barX02Jcscpr89aVxHFZfOAzAyuSrz2rFM7KceH0dAPSXX/hrEwEyVBQ7bURO/JVJydpxmjv7VS+yQKf1ZGn8vb/Lqk15nuWDrqYPJfNvl00NJ/Zv8oneZ2b/q+BIFj81fRiS50/+zdLf++LSJ9ttkcnHlNKW2r60yOrGyGzTURubJfuibIaViH5V7DRzSlcsVl7Lau1aQnLfSzNWL+4N/og293wd4EuyL3wq97+TFEPkfVL2e243tv/qH0LE3/lW/vTsavvXKtFOxU4nJO/Fy2aGFPs46ViQn5M8h6b6nJ8qx4Xafr8g+Z3+MKZNVgCVxzW2++wV6Von+3fUvgWAqnztWa14RpYTr68DgOmUSYfqpIAMEcVOG3J1dfV35RiNmpyEzofQz379z+Gfj0y2ilVutxzeIcU+jrSi108TxzEL8Q79d/20X3+W+OdyQvtwjkxWyFcO7WRKW6v70iCKnU5I9kXZDCsR/drtfJHnpXTFokU7RiuieU42s6rTQT58n/J+4QXZ3/vmtSayLwjPlN1/lvjn3xz+vfJ3DvfH3e4HY1tDPOSv7Vur5HEsm1mNWjtb5dTzdmrRn5O9yq6S/J6Tn++Tn02Vz/VxseKrX5+WxUnlb/VI7udhtfTDuPaqQqj495ut0twok6/8CwCvsrs9+1AroJHlJPuwdCcAMIGyqsrIE8tbjmKnjclJxspxkpdn6HMsJ4NjH5f4EHbYvHaC/lTGyNNkm47a2CzZF2UzrET0q2KnmVO6YtGWeG+V+1x2f1PcB7dPFh2Uwzur2r61yhqv/7V2tsoo58TP5L18bb+nTpxXP/2xx5P//rc/6ijNerGyverfniCPP3B6ksdjkf/30f9W+xuzJs4niyoAsCy727OvtQIaWUZ2N+f3pSsBgAnlhNLvJmlklih22qA4LqO+3mxxyXGtHNZhGX/bJo7lpA+IjZGnyTYdtbFZsi/KZliJ6NchH5xtKaUrFi/asqRzadP3xzGWf6gcE3lhRrk21vatVdZ4/a+1s1VGL3ZKsZ+ruf6/ttgm/sYsr39bSazqBMCy7P69+KtWQCPLSfZh6U4AYGI5CfN2Ia9U2lAUO21UHBsFT43y2gnmKSh4appJJ7WNkafJNh21sVnW+LBz66JfFTvNnNIVi5cP92vtGzG5r2W3NyuOg/vgdhniXqKyX82i2Om0LGGMiT5dzSpvrz3e8TfM0b0g+d06jv0Qr/EEgGfb3Z5/qhXQyDKS/Ve6EgCYSU4GvPXLsZGi2GnD4vh40NMg+arOckiHFuOvgqc2mXS1YGPkabJNR21sluyLshlWIvpVsdPMKV2xCtGeJZxP7o2LOBbugxsk7y3LIZ1Vbd9aZY3X/1o7W2UJxU4p9nUVr/puUOxU/bvy68S48KEcQgBYDq+wW252N2ffdv9cqLQGgEHkxEBtwkAmj2KnjYtj5EHPKxPn8GJ+VKHgqU3K4ZyEMfI02aajNjZL9kXZDCsR/arYaeaUrliFvMbW2jhSllKEMJU4Ju6DGyTOq9lXOa3tV6us8fpfa2erLGWcyf2s7f/S8prjHf/u8NetQWOeCYDl8Qq7ZWd3e6bSGgAGUyZWVvFrugVHsRO9+2ALWdR5VsZeryt4RV7zUOFUxsjTZJuO2tgsip3WJ/pVsdO8WeMYNHLxzOeymzwRY/unyrGSExLH8H05nLOp7VerrPH6X2tnq0x5n/xasb+Lvw94zfHOz27tb8rPE8fM6+sAWCavsFtuckWu0o0AwGByksAE86xR7MReTnTmxF3lGMozUg7jYuTYG/vtIf8Lk+NWOZTdGSNPk206amOzTNnvTCP61Tg4b1Y3BsX19U2lnUMk963sJkfyPrh2zOR5ieM3+yqntf1qlTVe/2vtbJUYaxZT7JTjYvTvor8Dv+b8zH+39jelnjxX4pz5qxw+AFgWr7BbbnZ3F4u5wQaArcoJsbdWeZoj16ULZtN5gk2x0wly4i6Omc/hC7KkSf2n4vOn2PRlmWx1DGPkabJNR21sluyLshlWIvpVsdO8WeV9Wudx+6WZ/Z5/dHkfHH2n8P9luS+HcTaVfWqWNV7/a+1slaV9L4r+/VBrx1LymvMz/n33QSckrxPl0AHAsniF3XKzuzn3gAsAFiQnakwyT5avVwP8wjv7vLJvreJe8ERxTuSKPyO/gmXIvGaSeW75QMK4e1ryeJXD150x8jTZpqM2NsuSP+fURb96yDdvZi+Q6CHvpUa6rua+5D6V3eMXyn2wceEFmfscq+1Tq6zx+l9rZ6vkd4uymcWI/V7s99/XnJ8jXatGTrmOWlABgOXa3Zx9rBXSyPixqhMALM/Vw+sfFFv0y/3l5eX7crhnl5NzlX1sFcVOL/S///3vncnPkzLZSj89lId7n4/aJL9IHLNJftlrjDxNtumojc2SfVE2w0pEvypqmDmlK1YnxothVgoxdp1upP5bSuYuBKjtU6us8TNUa2erLLEopHwXuj9uy0LyopX7os3DvnZ1pMTn36vrAFi+3c35fa2QRsaOVZ0AYNlyQuGth1Atcz3ixGPsV88+dj/4Cjnpe+k1Z8/NKs61HCOiLV5l+IxMNZ7mA7ba9htFsdMJWePDzq2LfnWfOXNKV6xStG+E62mu5GpVpxeI4+a76AmZ+xpZ26dWWeP1v9bOVpnqHrm1HCtj/5dY8PSi+/n8cVPlb8n3uY/zYvbV0AHgVXZ3F29qhTQyfrLvSjcCAAuWk2VvrTjy0ny9vLz8kBN35XAOJ/ZRsdPg4vzxsOc3ic/ZMKultZAPdSJW9vp5Jnv1UvZFZfutotjphGRflM2wEtGvrm0zp3TFKpXvMNV2T5W13Z/MIY+he6LfJ47Rh3LIZlHbp1ZZ4/W/1s5WybGvbGZxct4k2rC0gqcX3c/neV35W1ISx+dTOVQAsGy727MPtUIaGTu7m/MXLd8JAIzrqrzezmTzr1OOT67itIiltmNfFTstRHlo58Hw9xlyxbQWcrLfJPgPyQLSSR8cd+4DxU4nJPuibIaViH51TZs5pStWK9o45znmPriRwz1RxPfQSuK4zF4UUNuvVlnj9b/WzlZZ+nej/LxHO5b0Y7uvZddPEuf1+8rfkocVEVf5/R6Ajdrdnn+uFdPI2LGqEwCsV5lszomZJS4x3iVl4v06lyIvh2kxYr8VOy1MTv7lsT061lvKfXzmhl4xraUy5m72Ad9hfI3jMEsBaR77431qGMVOJyT7omyGlYh+Vew0c0pXrFZcO/LHGtW2907er5XdoJHSn35885AsAP+Yx6QcnllV9q9Z1nj9r7WzVdYy9nS+B2+asssnizbmvJpXmEdyXF/jZx0A/l+tkEbGzu7m3EMtANiIq6urvy4vLz+93eAETU7GxH8ussDpqWhDz19Nui/sKD9/cYy38sAnH+h8yjaX5m9OtD2Lnj7ksTg6NqtLOac/jzC+xr4odjpBtumojc2SfVE2w0pEvyp2mjmlK1Yt7x9qbe8cK953VO6JNlcIXto75Kqmx/vaMmu8/tfa2Sojnh8vld/9ok3D/8iu7O6LZTvLtWqT82r5Gc9xvRwOAFiP3c2f72rFNDJ2dncXfrkEABv0ZIJmzSs+5YoyORGzmoKLbE+lna3iQc8EcmIw+jF/Fbq2h8ar+7y1EsckV/daW6FbTu4PV0AaxzgLzGr72yKfy2ZWI9qk2Ilni35d0mtqVpnSFatW7pMmu17mtmKbVryfSBzvNd4DP6acu8P/wOZ4v1tmjdf/WjtbJb8nlM2sRvmcD1sI1PKY5/Uj2pvfP9ZeEH5YnU6REwDrtbs9/1QrppFxY1UnACCVCZqckLrOSYwnExpLSxZbfMrJ5bVOwmS7op3ZTzmZ1jKf428rUplY+ezl5OgSHyCv/vPWQx6vOHaLK3wq+/s5z9eRxwpj5GmyTdm2o7a2iGvKCsXnP+8Vq2OETJLNzOFNea7ltspmmVBcIw73wGv44c3+njjatJiildjnbt/5l3Qcniva1e08zc9C2czqlLF8uPmlnveoef5Hu/MHank/XN3+wrL41dEB4Nl2t2dfawU1Mm5yNa7SfQAAj3LCLSc0ctL27du3X+I/R3won5Nm+eA9f11mpUpW4enn7sm5PkK++7xFFDc1EMcxV9jbF7uNNM6Wfcmx/1PkfV4Tyi4DG1euUx/zP8v1QCZK6YLNiDa/OT4GHeL6NoDshxhXllT8v79HKuPgIu+J85iXz0DrrLLQOdr1x1E7W2UTY1C2NT43o/zY477s1iSy7WV8yx9jDF/cWfpoX+AU++47PwDbsbu7eFMrppFxk8VppfsAAH4rJ+LKRM3HnNx9+1CM0XWypky07FeIKNvNh+4Km9iM8pl7n+d/+Sz0/MxlQZPP24xynD0UEmQ/lP6o9VWr5N/PB3bZ37li02YeugAAYyr3v4fip9mKA2Ifjou/3RfDK5XP95QrH+UYkoVWw/xIrhyDqb7j/y6H4zP06r0A0N3u7ux9raBGxs3u9uxD6T4AgFfLCZtDctLmBdlPIJd42A6/EJ+R735dXPk8/TTHq3GUP8ngoq/+OvRZ9OOH4379RQ5FTIf4hS4AsChx//LXoSA887YUbJfUHuD/Lk///X0hROZwv1Q2C3SWn7f8vhI5/KDupM90/HuHH8gdfsBx+BwvrnAn9vnxO/6hLdGu49dzV4/DL5LFTN8dnzIfoLAJAJ7a3Zxf1wpqZMzsbs6+7f65MMkNAAAAAADAUJ4WAJX4YRwA0F4Wz9SKamTMZHFa6ToAAAAAAAAAANiO3b8Xf9UKamTcZJ+V7gMAAAAAAAAAgO3Y3Z59qBXUyJjZ3Zzfl64DAAAAAAAAAIBtyVei1YpqZMzs7s7el64DAAAAAAAAAIBt2d2efa0V1ciY2f1z8UfpOgAAAAAAAAAA2I7d3cWbWkGNjJlchat0HQAAAAAAAAAAbEu+Eq1WVCNjZnfz57vSdQAAAAAAAAAAsC272/NPtaIaGS+7m7NvpdsAAAAAAAAAAGB7djfnX2qFNTJevMIOAAAAAAAAAIBNqxXVyJjxCjsAAAAAAAAAADZrd3fxd62oRsaLV9gBAAAAAAAAALBpu9uzD7XCGhkvXmEHAAAAAAAAAMCmZQFNrbBGxotX2AEAAAAAAAAAsGm7m/P7WmGNjJfSZQAAAAAAAAAAsE21ohoZL7vb88+lywAAAAAAAAAAYHt2dxd/1wprZLzsbs8+lG4DAAAAAAAAAIDt2d2dva8V1sh42d1dvCndBgAAAAAAAAAA27O7Pf9UK6yRsbK7PftaugwAAAAAAAAAALZpd3P+pVZcI2Ml+um6dBkAAAAAAAAAAGzT7ubsW624RsZKvm6wdBkAAAAAAAAAAGzP7p+LP2qFNTJedncXb0q3AQAAAAAAAADA9uzuLv6uFdbIWNndnn0tXQYAAAAAAAAAANuUr0arFdfIWNndnn8uXQYAAAAAAAAAANu0uzn7WCuukbGyuz37ULoMAAAAAAAAAAC2aXdz/qVWXCNjJV83WLoMAAAAAAAAAAC2SbHTMlK6CwAAAAAAAAAAtqtWWCNjZXdzfl+6CwAAAAAAAAAAtmn3z8UfteIaGSu7m/Pr0mUAAAAAAAAAALBNu7uLv2vFNTJWdjdnH0uXAQAAAAAAAADANu1u/nxXK66RsZJFaaXLAAAAAAAAAABgm3LFoFpxjYyV3d3Fm9JlAAAAAAAAAACwTYqdlpHSXQAAAAAAAAAAsF27m/MvteIaGSfZR6W7AAAAAAAAAABguxQ7jZ/d7fnn0l0AAAAAAAAAALBdu5uzb7UCGxkn+arB0l0AAAAAAAAAALBdteIaGSu727MPpbsAAAAAAAAAAGCbdv9c/FErrpGxsru7+Lt0GQAAAAAAAAAAbFMW0dSKa2SsKHYCAAAAAAAAAGDzFDstI6W7AAAAAAAAAABgu3Y3f76rFdfIWCndBQAAAAAAAAAA27W7OftYK66RcbK7PftaugsAAAAAAAAAALZLsdP42d2cfyndBQAAAAAAAAAA26XYafwodgIAAAAAAAAAgLC7Ob+uFdjIOFHsBAAAAAAAAAAAIQtpagU2Mk5y9a3SXQAAAAAAAAAAsF2KncaPYicAAAAAAAAAAAiKncaPYicAAAAAAAAAAAiKncaPYicAAAAAAAAAAAi7m7NvtQIbGSeKnQAAAAAAAAAAINSKa2SsKHYCAAAAAAAAAIBQK66RsbK7O3tfugsAAAAAAAAAALarVlwjY2V3d/F36S4AAAAAAAAAANiuWnGNjBXFTgAAAAAAAAAAEGrFNTJWFDsBAAAAAAAAAECoFdfIWNndnH0s3QUAAAAAAAAAANtVK66RsaLYCQAAAAAAAAAAQq24RsaKYicAAAAAAAAAAAi14hoZK4qdAAAAAAAAAAAg1IprZKwodgIAAAAAAAAAgFArrpGxotgJAAAAAAAAAABCrbhGxsru9vxT6S4AAAAAAAAAANiuWnGNjJXdzfmX0l0AAAAAAAAAALBdteIaGSuKnQAAAAAAAAAAINSKa2SsKHYCAAAAAJZqd3fx90m5Pfuwuzn72Dbn1znP2iW355/r23xF8hjUjs3P86YcbgAAgPWrFdfIeCndBQAAAABwkt2/F39VimP+3t38+a5aaPOYSmHPdzn7VpvLlDGT/VXvx5JfFW3dnb2vnkNxbpXTDAAAYDq1Lz0yXkp3AQAAAAArtPvn4o9qMUmt8GRflPJjsUptXlFkjuxuz75WztHrH87lShFV+UgAAAD8XO2LiIyXnOwoXQYAAAAADGJ3d/Hmu2KN2mpJleKk2hygiPyY+Lzcf/f5uT3/9P1nLD5zTz6D5aMJAACsWXwZsNTwAuJLGgAAAAC098Mr3m7PPnxfSPGkyGIf86kiS0l+Xr/7/D4tlHq6qpTX8QEAwLLkDX7tS4CMlfx1SukyAAAAAODIswuWbs++1ubfREQO+W7MeDqWPBlnytADAADMIW/WazfzMlbyi1TpMgAAAABYrd3T18L98Eq4JwUIipZEZIDE2PTf6lH7V1Yexqv/Xq9XhjcAAKCVvAGv3aDLWMnldUuXAQAAAMBifPeauKcrLu2LAhQuich2clQY9fBKvRwXD2PkPxd/lKETAAD4FcVOy0j2U+kyAAAAAJjN7unKS3dn76vFSzdn32pzXCIi8vt8VxR1GGNzvM1x99+Lv8pwDAAA2xU3y9e1m2kZK/nrttJlAAAAANDUdwVMT1dfenzYfn5fm7MSEZH58jhGH1aJUhAFAMBW5A1w7SZZxkvpMgAAAAB4lscCpps/3z0WMD1Zgak2ByUiIutIjPmVFaLKdcEr8wAAWLK8ua3dBMt48WsMAAAAANLjw+qnr5E7PNC+Pftam1sSERE5Tlw37h+uHWV1qCyOVQwFAMDoFDstJ/klo3QbAAAAACuUP3bbP2R+uhKTIiYREZkpj8VQh2tSKbYtly0AAJhH3pTWbmBlvOQXidJtAAAAACzM4QHx7vbsQyliuj4UMtXmgkREREZOXMsOr8mL61kWQp2931/nrAoFAEBvip2Wk/zSULoNAAAAgEHkQ93HQqbDyhe355/3D4CtxiQiIhvNw3Uwr4cKoQAAaEyx03KSk2Ol2wAAAACYyGMh0/GKTAqZREREXhSFUAAAvFrtRlPGjJt9AAAAgHZ2dxdv9g9Yb/58V1Zk+rR/ABupzc2IiIhIv8S1+PtX4+X1+d+Lv8plGwAA/lO7oZQxk5NvpdsAAAAA+I18QPrdqkxeLyciIrLI5LX7oRDKalAAAISslK/dOMp4yZv40m0AAAAAm7d/0LlfmSlXf8g8rMpkvktERGQbyWv+QyHz+ad9cfPDvcGbcqsAAMBa5U1g7QZRxkv2Vek2AAAAgNX7WTFTbd5ERERE5GnKfcPDK/EUQQEArIsJouUkf6FQug0AAABg8X76mjkrM4mIiEinPBZBHVaC8jo8AIDlyYmk2s2ejJmcBCxdBwAAADC0fHj4sJLC2ft9MdN+dYV81czZ19q8h4iIiMgcyULrh3uU80/7+5a4fym3MwAAjEix07KSvzQoXQcAAAAwu8fVmfbFTI+vmruvzWuIiIiILClZoP2w8mTe4/z5Lu55vAoPAGAEeXNWu4GTMZM31aXrAAAAACbxUMz057tSzGR1JhEREdl0HleBKq/CK7dMAABMJW/CajdqMmZ2N2ffStcBAAAANPHD6+b2Kxicf6nNTYiIiIjIj/luFaj9fZVVoAAAusnJrNpNmYybXB6+dB8AAADAs+QDNwVNIiIiItMlf8C+XwXq8Bo8z3cAANqp3YDJuMllUUvXAQAAADz6YYWm/cO18/va/IKIiIiIzJP9PVq+Bi/v2RRAAQC8jEmvZSVvgkvXAQAAABvjlXMiIjJF9sUYv871Q2HtM5LXrIfXejVJuSS+Su3vvji3Zx+q7T5OFrfUj+UhntVsOPtzQAEUAMDz5Q1U7cZKxk1ObJbuAwAAAFZo//A0X3eyf0CaD5TN34iISBZEHF6LdZR9Ic1RcU3muDDnEMUUixJ9Vl5He5zDao7H+fEcqZ1PMnb2facACgCgLm98azdRMm5ysrN0HwAAALBQ+dBq/6AyH0o+rvZw9q02FyAiIsvO06KTxwKGp8UpuTrQcSGL4gY6inPs+wKqxyLrwzl5uDd5jJWnBshDX2QfRX9FH5buBADYnqwIr90wybiJm9nr0n0AAADAwH547ZyHhSIii0uM39+vprR/heiTopAc458WjShSYgOy0Oa78/7pZ6K8Zvfh83L2tfa5kjaJ413GpxyLoh+8GQQA2Iq8+andIMm4yZvX0n0AAADAAL5bpam8di6/v9e+14uIyDzJoovHAoxDccAhxwVLCgaguf+KwPOe6clKUk9XkVIc9eqUse76sGJcOfwAAOuSN5e1myEZO15lBwAAANN7eEBnlSYRkbkT4/B/qy39sNJSKabIKFqCxYrP8H+rRx0+39+9Xk9h+XNTxso4dl5/BwCsiBvC5SVuTL3KDgAAADp4fLCWv4Z/fKBm7kREpGdynP2vgCFXyDsULn234pIH9MAPvlsxKu/fjoqiamPO1rMfcw+FonHcyqEEAFgWN3vLS96Ilu4DAAAAXiAfmu8fiu0fqD+8eq72HVxERF6W8iqlhwKmfeHBoYCpFCX8e/FXGZIBuvvv3u/JK/QOY5TC9vyR/b3VnwCARcmbl9qNjYwdr7IDAACA38uH6Y8Ptfa/YPfqORGR1+S/4oAnKzA9PBxXwAQs2v6+cV+Q+fja4n1BfBZv1sbDNWdfsJr3zrlalrEdABhR3rTVbmRk7ORNdulCAAAA2DxFTSIir8v+gf5xEdNhFSarfAD8tzrURouhHq4R5drwz8Uf5bAAAMwjb0pqNy0yduKG8pubSQAAALZGUZOIyGl5fJ3cfsxUxATQy+PKULka0kMx1L6ItDY2ryF5Hx7XFq++AwDmU7tJkfGTvx4oXQgAAACroqhJROT32T9ofniY/rAaUz5gL4VMZTgFYAD54/WH8bmsCvVwf7uqQqhSXHu9b6PiJwBgCvmluHZjImMnb4RLFwIAAMAiKWoSEannhxWZFDIBrNIPhVAPRayLvyfeX8fyGpbXr7jnL80FAGgnbpquazciMn5UxwMAALAE+f11/xDn4QHO9Roe4IiIvCblYXYkx8XM/jVAf+dD7zJ0ArBx391D718Zt79ufKtdV0ZP7rfiJwCgqbyxqN14yPjJG9zSjQAAADC7x1+m50OM8kCm9n1WRGTN2T/QzQfSVmUCoIPqalC3Z19r16RRo/gJAHi1vCGq3WjI+MmbwdKNAAAAMKkfHrAs9FfmIiKnZv+AtlbM5GEtADNbahHU/tqq+AkAOFXtxkKWkbxpLd0IAAAAze3y9Rn5eqX9A/18sO8VdCKy/jwUce4LOR9eM7d/eGxlJgCW6bEIaiGvw1P8BAA8i4nK5SZvSks3AgAAwIt5BZ2IbCm50sXDw97z64eCpj/f7cfAGAvLsAgAq/Z4//+wClRcD8e9/98XP+U+ZsHW3cWb0gQAYOvyBqF28yDLiKp2AAAATpHfIx9Xa8qH/Qt5vYWIyCmJ8e1+P8Y9XZ3JPBoA/NL+u8Lgr6suRcuKnwBg6/JmoHazIMtI3tCVrgQAAIBH363WNPivtUVEXpIY1/4raMqxLsc8Dz0BoKnvVoF6eL3cUD+W2N8P7Fen/fOdVRoBYEOySrt2cyDLiUkcAACAbcvvhY+rNQ34AEJE5KX5rqDpYQUHr5sDgJlVflhxX7uOz5H/7hsu/i67CwCsVVz0h1uGUp6fvGkrXQkAAMDK7R8q5AP//a+XrdYkIstPPiB9fDBphSYAWKzRCqDy+Wf5MUjeX7i3AIC1yQt97SZAlpH9zZpftAEAAKzKd6+LGOzX0iIipyZXnNsXNO0LNR9WW8gV58uQBwCs1ON3mgFWoC33I/HdyivvAGAVsqK5dtGX5SRvFEt3AgAAsDD5K+PH19DtiwG8hk5ElplS0PT5YTyLce3OK2QAgP8c/agjV3ac7e0zsf37/X4owAaAZcqbitpFXpaTvBlUhQ4AADC+nEh/+hq6OSf3RURekv081GGVJq+dAwBeKe8jnnxHmmVF2/39TRZs5364rwGA5ahd2GVZyerz0p0AAAAMYF8AkIUAD6+h+1L7LiciMmryYeO+qClXPHh48GeVJgBgEo/fpWZ6/d3+PiiLr9z/AMDYTLouP/uqc6s7AQAAzOKosGmWXyOLiLwk+4Kmp6+e8yoXAGAw8X1rttWfHld9eljR0qpPADCSvEDXLuCyrFjdCQAAoK/8kcm+sCmLAmb6lbGIyEuyL2raF2TmSk1ePQcALNvj97KHlSgnez14FltZ9QkABpG/2KpdsGVZyZs5qzsBAAC0obBJRJYYRU0AwBbls8796ksPK1ZOUvy0fy6X23t45a97LgCYw1QXfumbnMgqXQoAAMAzKWwSkaVFURMAwM/lvdG+CCnvlyb6fhfbut/fm3ktMABMJydzaxdmWVayaM3qTgAAAD+nsElElpT9Q7OHFQo+7m7+fKeoCQDgdFMXP+2f1+0L0+P+zXM7AOgnL/C1i7EsL3nzVLoVAABg0xQ2ichSkuPTbr9aUylqsiIAAEA3kxc/PXwf/aBwHQAay4tr7eIry4wJMQAAYGsUNonIElJ+5f8lxqlP5YHX32UYAwBgJlMWP8U2cuXOT57lAUAjeXGtXXRleclJs9KtAAAAq7QvbMpCAYVNIjJoyoOsh1fQ5Zjll/wAAIvwXfHTzdm32r1ei5RCeK+7A4DXyCri2oVWlpm8MSpdCwAAsGiPhU37SWA/1BGRsfK4WtO+qOnsvV/pAwCsS97fPf7YpmfxU/79vJ9UJA8Az5eTx7ULqywz+ctmVeAAAMDS7CeRc3I3l/VX2CQigyXHpe9WazL3AgCwOfv7wLwfvDn/UrtnbJGH+879a48VPgHA7/SsRpbpkzdapWsBAACGk5O2++X6Hwqbuk0Si4i8JDku7cenh1/X/12GLgAA+E7v4qf9Agd5X2oFUQCoi4vwde0iKsuNim8AAGAEufrJ0wlgP7YRkVGyf3j0MC7F+PTnO3MpAAC8xuN33w6vvSv3rtd531o2BwDkhbF24ZTlJifrSvcCAABMZj+5m0vu5+Tu7dnX2vcVEZGps/MaOgAAJrZ/XXuHlZ+ykOpQ+OS+FoBNywth7WIpy04ut166GAAAoLn9xG2+5unhdXT3te8lIiJTZ1/YlA9/svDyzmvoAAAYw+PKT42/P++L+vO7ucInALYoL4S1C6QsN/vKbjc2AABAA/ndYv+r0fKr1Py+UfseIiIyZfbjURZc5sOdfy/+KkMWAAAM7fE7dt7LNlwVWeETAJuTF77aRVGWnbypKV0MAADwbF5HJyKjRWETAABrFd/B3zx+B2/046KH++f9aqdvymYAYH2ywrd2IZTlJyvDSzcDAAD8YD+pmsUDXkcnIoNEYRMAAFv28AOkdt/R8+8ofAJgtbJauHYBlGXH6+wAAICD/VL5OWnqdXQiMkgUNgEAwM89+YFSk+e4+8Kn/HueHQKwFnlhq130ZPnJicPSzQAAwIZk4cB+EvPm/DonNGvfF0REporCJgAAeJ18o8v+O36DV85nAZXCJwAWz6vs1p1cnrJ0NQAAsEJWbRKRkaKwCQAA+tr/wKnR6+72hU83f74rfxoAliUvZLULnCw/+9fZmVwEAIDVsGqTiIySHIP2Y9Ht2YcsuizDFAAAMJH96+7yfvyV8wP754l5b++ZIgBLkhPltQubrCP7yUdLUQIAwOJYtUlERkm+LmP/q2+FTQAAMKSHOYSz969d5GJ/75/zEHcXb8qfBoBxmTRfd7Iau3Q1AAAwqP0vMq3aJCIzp/yqOwss8wHH335ABQAAy9Ks8Cm/F+Tf8Z0AgFHlZHrtIibrSd6MlO4GAAAG8LhqU66W4gcoIjJT9g8wbs8/7W7+fOfX2wAAsC4tCp/KDyK85g6A8eQke+3iJevJ/kbETQgAAMxiv2pTFhLsCwqs2iQi8yTHn/1DinwdnTkCAADYlCaFT/tXXMf3Cas9ATCKvDjVLlqynuwnNd18AABAd1lEsJ/8eygq8F1LRCbP/kdPDyvHeR0dAADwncfCp1f8IGs/5xHfNcqfBIB55ORX7UIl60pOdJYuBwAAGniYICyvpLs5/1K7DxcR6Z0cf/arx+UDC6+jAwAAnmm/GvXDD7ZeVPiUP/La//t+YAHAHPJCVrtAyfqSD2FKtwMAACfaTwI+LPvulXQiMkseHiacf94/UPBLagAAoJGHlarPP+V3jtp3kd/Fak8AzCInymoXJllfdjd/vivdDgAA/IJX0onI3HlctSm+y2fBZRmeAAAAusmipf1cyM3Zt9r3lF9l/wON/KGY1Z4AmEJedGoXJFlf8sYkH9qUrgcAAIqHybyHV9K9ZEJPROQ12T8UsGoTAAAwiIfX95+9z3mS2neYX2X/PPJhtSc/2gCgL5P528l+AlVFNQAAG7afsMuVUh5eSXfypJ2IyGuzL6y0ahMAALAA+Z1l/wOxF6x8/fCjMm+eAaCTnGCrXYBknYkbi3sFTwAAbMV+Uu7h14jXeS9cu0cWEemV/a+ardoEAACsQH6nyfmV2nefX+VhNdv4TuT5JAAt5eR/7cIj603eiJTuBwCAVclXN+8n0B6KC07+1aGIyGuy/4FRrtqURZZWbQIAAFboyWvuTvpRmVfcAdBcPgioXXRkvVHwBADAGjz8qjCXUz//7BXdIjJ14rv1l/0YlGORXykDAAAbs//R2X417dPmZPbzOFa/BeC18n2ptQuNrDv5i/dyCgAAwCI8FjfdnH+p3eOKiPTKw6sXyivp/r34qwxLAAAAm/fy1Z7O7/PfK38GAE7nFQ/bjBsIAABGtZ8ou/nz3f6VUCdOlomIvDb7SXevpAMAADjJS1Z7evhxydkHK+YCcLK8gNQuLrL+KHj6/+3d4XGcyNo24C+EDcEBWPIJ4YTgEJyBHIJDcAjKYP3jWPvXISiEN4QN4eNpWtJo1JJGQEM3XFfVXbW1toFhmAa6HxoAAFqguElEtszQ7oyvpIt2SAc7AADALI+zPX1gwo0okEr3ZR44AeBS48DCx96nKvuJgicAANYWHVep0yue9jPTrIismNSBHq+kGzvR/5ubJQAAACqI+67o/yndn72W1F+k6AmAS8QT1KWTiew/qaP3f1/+kw8FAABYnOImEdkq0ebktue7e18AAIBtpL6hNKPuB15xNxY9eUgFgNfFCaZ0EpFjRMETAABLimvLVFiguElEVs7Q7tyPHeJX3zwJDAAA0J78QNx96Z6ulOHv/lH0BMCrojOwdAKRY0TBEwAAUz0WN42vhvKKbBFZLam46e76583vz1/jNf25WQIAAKBxUcD0kfFpRU8AFMXJoXTikONEwRMAAJdQ3CQiWyV1bqdXHyhuAgAA2IOYlXd8iOWyPqax6OnqW/7nADCcTIaTQ+mkIcdJKnhygQAAwAnFTSKyVR6Lmzy9CwAAsGvxQEt6xd3d1f+V7g/PE3/PmCYAidmd5CEuDgAAjktxk4hskfTwjeImAACAw0tFTxdO0qHoCYBkOHHcl04Ucry4MAAAOAbFTSKyRVJxU7Q70f54pToAAABn4kGYuG8s3VOeR9ETwMHFSaB0gpBjJjqd86EBAMBOKG4SkS2iuAkAAIApbv758unm9/Vt6V7zPIqeAA4sTgKlk4McM3HxkA8NAAA6pLhJRLaI4iYAAACWNBY9Xf24pH9rLHryinSAQzG7k5xHwRMAQD9Sx89wTa+4SUTWjOImAAAA1nDz95e/Li56+n39R9ETwIGY3UnOM1wM3MfFQz5EAABoxGNx0+/rW9fxIrJWFDcBAACwtfGBv/f7wxQ9ARyE2Z2klFTwpBMbAGBTiptEZIsobgIAAKBVHyp6ck8LsG8GTqSU1MGt8hkAYDXj1Nyfv97cXf90jS4ia0VxEwAAAL35QNHTbTxQmP8ZAHtidid5K3F85EMFAIAFPStu+n19X7oWExGpkfSE6++rH4qbAAAA6NmHip7+/vJX/mcA7IUnx+WtxAVAPlQAAJghZs5MBQaKm0RkxTwWN5m9FwAAgB26pOgpzWwc98aKngD2Izo8S42+yENiQM7JHwDgY2LWlFzc9Kd0jSUiUiPp/k1xEwAAAAdzcdGTN9sA7IcBGHkv48lfZzkAwGtScdPd1febu+tfce1UuqYSEVk6qbgpvRLz81cPqQAAAHB0FxU9DX8e99H5nwDQK7M7yaWJJ4TzYQMAcGjDNfSn1HkS7/1X3CQiK2XskI12R3ETAAAAvOaymZ6u/5jsAaBzZneSS5NO/DrVAYCDieufVFwQRQbvdJSIiCyVx+Km6KT958un3CQBAAAAF7iw6Gm473bPDdClaMBLjbtIKV5rBwAcQSpuSq+Hur4vXROJiCyddK8Vr8OM12L+78t/cnMEAAAAzPBe0VO6H/999cOEDwAdiqrVUuMu8lripJ8PHwCA7kVhQerUMOupiKyYaHNS26O4CQAAAKoZZ26Pvr+rf0v355H4syiMyv8EgB7kBv7Vxl2klJjpwNSOAECP4homzZ4Ss6i4DhaRlZLuodKscZ+/5uYIAAAAWMllRU9p/NNbbgB6EQ17qUEXeStxMaDKGQBoXerIiCmr4z3877yrX0RkqUR7k9qdeDWm6fABAACgCWPR09tvPkoPSZr0AaAPBn5katIJX+c9ANCQVFyQZlC5vi9dv4iILJ30MEjqDL36pkMUAAAA2pZmf3+j6Cnd58dMUMZAAdoWA0KlhlzkkoyzPJnWEQDYxs3/vvwnvZru9/Wf0rWKiEiNRJuTOj6HNig3RwAAAEBHYnzzrT7FceZmr6QHaJrBIZmbNIOCCmcAoLL05FXMnhKzqLzxnn0RkSUz3DPfj7PG6eQEAAD6kl7dFUUdp/HgBjxKv4k33oSUHngykzNAm6KBLjXeIh9JqnAeLgjyYQUAMNv4Lv38ajqvXxaRlTI+vXl969V0AABAj1JfStzTvNOXMj7YcfXdfQ/EePnVt7cerjTxA0CjYgr+UsMt8tE42QMAc6RX08Xrocw+KiIrJs0YF538nnAGAAA6NT4wNu1hsVQcZWyHgxsfvIx+yXLRU/z/KIrKfx2AFqTG29PyslDSyd4rHgCAC8TTg15NJyJrZ3yC+fqn2WkBAIA9iGKl0r3PRzIWcrhHgtRf+cZvKh7S9LAUQEOiOKXUYItMTRq09CQAAHBifELKq+lEZN2MD2TkV9O5RwFYVb72+5UGhZaNGSgAYDCcE+9L90FT42F2GEXxX1x3ln4nkZuYBcr1KEAb3mqwRaYkDSrcXX3PhxgAcEBeTSciWyTaHK+mA9hWDBCV2uilEm19XhUAHNJwLpw9o9N50riO+yh4NM5KX35oM/6/AkGABozT8nl9iCyf4YL73sUxABxDuqaMAgOvphORFZPuOWLWOJ2MAM2IYqRSm71koqAqrw4ADqVmUbGCYnhunK0+HuYs93XGbyb6RPNfB2ALMTBVaqRFlkgafDClIwDsyniz//nrcFN/+9pTTiIiSyc9bRxFlfGEpQ5FgObEQ2+l9nvpGIwF4KhqFxUrKIaXov8h+iKKv5nop/h99SP/VQC2MFwgLfp+X5HTpJP9P1ff8uEGAHQoOrzGGVRcN4rIeok2JzoOzRoL0L6hzV78tTqvRdErAEezRlFxFHTk1QFnxr7RV15tF30XigUBtrHWk1dy7DjZA0A/4vowvZpuhVeRiIg8JDoOY7A8zd5khliAbkTxUaldr5U4V+RVA8AhxEMgpXPi0smrA14x9pe+8mo7b7sB2MZaF0oi4+CFJ/AAoCWPxU3xiqhXbthFRGokiipT+2P2JoBubdGvqG8JgCNZ62E0D6zD+6KgKcY6i7+h9Gq7z1/zXwVgLUPD7LUkslqiI0yFMwBsIwaH0swpUYT8yhTMIiI1kmZvSq/F/PzV/QBA/8bBnvWL5aNfKW8CAOzeWufaeBAlrxJ4RxQHvja2nh4oVZwPsB6vs5O1kyqcXTwDQHXjINTnr4qbRGSLpE6+mL1JRx/A7kQBfantr53Up6RoFoCDKJ0La0QxMXxc6u8oFCQaAwVYWVzInDfGIrUTg67ROZYPQwBgpsfipjR7itk7RWTdpOv7PHtTbpYA2Klo80vngjWiLwmAoyidB2tEsRNMk/pi765/lX9X1388/AWwEgNislXyCd87oQHggxQ3icjWMXsTwPHE9WfpnLBWotAqbwpAU+KaOPq5H5NmWr768Zi4d4/rZw8HcKHSebBGFDvBPKnNLzwMMPy2/vX7AliB19nJ1lH0BABvU9wkIlsn2p7UBrluBzis6L8pnSPWjEIBYC3jffj1beq7PkmpbfpI8uLhTVEoUTp+lk48wJJXCcwQhU3F31j0pfzvy3/yXwOghrigKTXCImsm3TAaPAEAxU0isnnSU4jx9Pk/V9+Ga3SzNwEcXCsPS0bfUd4kgKpqjZnkxcObliisuyTGY2A50Xfy2m/XLE8Ala118STyXuJYdJENwJEobhKRFhJTr4/tkFkzAHhuuEa9LZ07toin44E1vDZLx9zkxcOb4r6sdPwsneiPyqsEFpIeGivMzhZ9vq5jASoZK07XmRpT5JIoegJgrxQ3iUgrSbM33V19j/vB3EQBwDNxjiidQ7ZKFF7lTQOoRrETW4o+o9Lxs2SiPyqvDlhY6vu9u/5V/u2Z5QmgijUuoEQ+mlT05OlyADqWisrTUz3Xt4qbRGTLmL0JgI9aa3aJj8RMFEBtip3YWty7lY6hpRL9VHlVQCUxoUPptxz9w2Z5AqggBuHOG12RFpIGZlyAA9CBuFl9LG6q3DklIvJezN4EwFTjjKTtzQTviXigNsVObC36lUrH0BKJvqq8GqCyPMtT8eEB17QACxs7Mcw4IO0mFT0NFwCe4gOgFam4KQoJoqDAa4FFZOOM18sxk9znr66ZAZij5kDrnBikBWpT7EQLao3VmekX1pf6jwu/6fh/ZnkCWNDY4Bqok7YTx2gaxPGEOgArSoXhMQVxFN7+vv5TOkeJiKyd1DkWRZc6yABYUBQVlc47LcTs30BNip1oQYx9LD1WFzPM5MUDGyidX9J4593V9/xXAJir1Se3REpJM2n88+W/+fAFgMWkjqV4Jd3d9c/S0zciIlskdYSlwv+hfTJ7EwAVxKwPpXNQK4kHD/KmAixOsROtyLOJL1J8HPeQebHAht6Y5emPCR4AFhIXPucNrUjLiYv+9ES7AR8AJkqzNj28kq7hJ9lF5HiJjrBUeGn2JgBWEIMtpfNRS3FOBGpR7ERL0izjd9e/SsfUJRkflvHqOmhN6VyTfq9mMAWYL11AmcFAOsx48X59q9MLgLeM1zqfv8aNZQ+DOSJyvIwzmF5982QfAGuK807pvNRaou8nbzLAokoD0EskLx4mSQ/oxbjH78tebRfjex4Oh7a9OstT9Af57QLMMzayy74TWGTNpAt6r/cAYPA4a1N0DJm1SUQaTLRNY+e1p24B2E6ci0rnqRajvweoQbETrXvq44oH+M7z+asHZqAv8ds9P2cM/+/f+K3nvwLAFK2/o1/kkqSLghg4cmEAcAjRqZM6d+KVT2ZtEpGGM7RR49O2ZiUFoAHj7Kf9PPgYA0N50wEWUxp0XiJ58QDwwhuzPP1U4A8wQzSk542rSK8Zn5i/+uHpBoB9SAMyaSrvoW2PKX7NSikiDSfaqNRWmX0UgAZFAW7p/DU3qbi3wnV69PHkTQdYTPQvlNqcucmLB4BXlc5B6VraQ3IA05kVQfaYOK4NNAH0JRU2PbyOrvC0i4hIa0nF9vEknllGAWhcnLNK57K5STOvViuk8vpXYFmKnQDY0uuzPF19z38FgI9IsyZU6vAQaSHjbCA6yABakm7soijV6+hEpLOkovoozDSbKACdiKLc0jltbuIhhbz8T6U/n5s456YPALAQxU4AtOCVWZ7+mMABYIKxktSrYWTfiWM8OuIUPgGsS2GTiPScx2tIs4YC0Kl4CKx0jpub08LfNdYBMJdiJwBaEQ8knE9GMvZBGcME+LBoPE8bVJE9R+ETQB0Km0RkD4nOptSOeT0dAJ1ba9alOGeW/t7cxPk4rwJgNsVOALRkfPvS9c/z80rqk/LAHcDHxOsYzhtUkb3H0/oA0yhsEpE9Jdoxr6cDYG9qDezHfUBexaPzJ9OXSPTZ5MUDzKbYCYAWxcQMcd17em65+X19H/3v+a8AcIko+jhtTEWOlpu7618GugCeiye1U9uYZsVT2CQi/UfBOwBHcD5oskSiqCkv/pk4p5b+/tyUCqsAplDsBECr8ixPz14NnfquXAsDfExUi542piJHTfwW0owlXmECHEQUeqbCpt9XP1Lxp2sCEdlRYnDWtR0AR1Gt+Gi4V8ireCYN0NQorhruSfIqAGZR7ARA68YHjs9meYp+eg/qAVxm7JwwuClymri4SBcU8fS/WZ+AHUhFTdGmRWFTvL6pwsCEiMjWGYvXr76b+huAo4lr/NK5cW7e6hMZ1lllxnjncWAJip0A6EFc+56P06cH+FwTA1xmbEgNeoq8lnHg7PpnepeuimqgYTEYkQqbzNYkIgdI3MM8Fqi7RgPgoOIeoHSenJsoZsqrKIr+xNK/m5v31gtwCcVOAPQkxiDPzznxQF/+YwDeouBJ5PLcjLOi/IiCgvwTAlhVmpnxoajp9/VttEul9kpEZG9JT7eldu/z19wkAsChlQZGlsglfR7DOXnxhytSMbMiZmAmxU4A9Cb393utHcAUtd7vL7L3nBY/uegAlvRY1BSvZUozzHkFnYgcLzGQmtpAU3gDwAs17g+iuDgv/k21+hJjuXkVAJModgKgR2k84OzBZq+1A7iQgieR+XkckIvX3v3z5VP+eQG8KtqK/OSGmZpERIakJ9ei0NO1FAC8qlqx0QdemVGl2Or39X1ePMAkip0A6Flcj5+fgz5yjQ5wWFGkcd6Aisj0pKrrGLDLsz/lnxpwQKmg6Z+rb6k9SO3C8q99EBHpMTFQmoo9o400UyYAXKTWQxIfORfX6kf09Dowh2InAHoX18Mxvnh6HkpjCvrNAN4WAw2njaeILJsocEgDeuOMBQqgYEfSTcjDLE1ePSci8mpyQXiaDTM3oQDAhWL2w9L5dW6iryKv4iKtbAcc0VP/w+evqQ/iIePDVX8KuX329+JBg/j3OywujM9XalvmJi+eDcT5Jh2vpWP+vTwc6zs93vfmsW17eGD0McV2bczDw+aPSW/d+K+iEHqXXms3HN+n56LUn6YtA3jbcIGg4ElkxQy/uWcFUC7EoV1PHYrDzfNDQdPZUxYiIvIy4/XO0HbqlAGAWeI+pHSunZu4z8mruFic30vLmpPheuFf/SIwGn6Xn56KO+r1P6Tf3Vg08LP3/snYV6XPODd58VSSjrnHApexiKX0PSyVOH89HvPDevNmsIJUwPHQt5oKMeP7rvew6Lj8XPDZcdvGcaXz8slvJP5buwXwjrgAOL0gEJF1E50X+UJ/fBrBwCCs4umG+7EzcbzpVtAkIvLhxBNoebDkU25mAYCZTgc7lkrc7+TFf0gMtJSWNzdHGcCZO+ia/v2OrrPis8wdhO69/yztg1TwkR6K3LwfIvdPjg9odrJvoy+n9FnmxsDyclLbFX1u4/1iE/1tcYznzWNhTX7fUeyWZ5tW/EQP0gPYZw8ZpPOz4xegLA32Vng6S0TmJV+I56lZxylZ888WuFC6yX640U5JT/go8hURmZmhTf03XafEAI0OFwBYXLXiouG+KK/iQ8b+wwrFV7+v7/Mqdmn4fIvOqp8KUjq+9soPGy16HMUy8+KbdxMFTmnWhvb74h+v9xt+oCHas9K2L5H0+cc+pCrfVVr2zu6jxvPE8BsfZ0dv9hiP4zpv8iLS73rxdq2Pc+NTn2s/fa36MejB2J4+v4aMdqHV8zHA5nLDqeBJpIOkjq24IU43jsPNRNxUmA2KA0qdCemmOs/MNHamKGYSEamUfA1y29OAEgD0KgbjSufjuZkzSBLXAaVlzs1eB27ic5U+79z0POtMjeM6+gDy4ps19l3U+f2slXQvkF4D1s7DmNEXVNrWXtLSvpwq2rlcwNdPsctw3OTNX0R8j6X1zE2Lx0f6vqNQKAqGKhRAr5nY/tS/YVyFhp0//JCO2x2cOwCqUPAk0n8eC6HSQGQ8VTHOCOVJBXoz3jyfFDKljIVMcVFfOv5FRGT5PA5q6AAEgNXE/VDpvDw3MTiZVzFJXA+Uljs3ca2RV7ErcU9b+rxzE/fHeRXdiXv60meak1hmXnxzxn6N/T2QFf0yw+e6jc+XP+om4rdQ2r5esvX+myrOUbnAqcuxpKX3eyyvtJ65aeX4SK/U6vj7viTRTvf6e2T/8m/w2Wshe74WBKhKwZPIvhO/73Tx/lAMNU5FnV7zlZsBqCpdnOdjLh2DKXE8joVMpeNWRETWzdAe3+drBNNjA8AGag3gLzEj0PlgyxIZPu+/efG7Eve9pc87N3F85FV0p8Z9fywzL74ZpdfP7DVb3jPUaivXSrQR+aM0Lx3TOyl4WfqYrdbWN3B81GizW06asUo/CA0a2+Dns2Om49UkBwAvKXgSOXbi9x83Muli6aEYJaanjeKUjm7CWc/DsZHycMykjAVMzikiIu1n7NRL53sdewCwsZYLimKwu7T8uVmiEKs1cY9c+qxzE/fbeRXdiT6C0meak1hmXnwT8gzVh5mROo7z/NFXF7+F0jb1ki333aXS8Xw2wN5zljoXnqrW1m98fNSazbH1xDES1zp5N0BTzq/DY9wlfqv5jwF4oOBJRC5JdCg95bTIJb8+L+JiqxvD9zW+Ou4hz77Tp9mXhjg/iIh0nqFtz6+euPrmSTAAaEfcT5fO3XNzs9Cr4uK+sbT8uYnB9LyK3Yj76tJnnZu4R8+r6E70KZQ+05zEMvPiNxe/s9I27jnRJuSPv7r4LZS2qZdEG5E/SlPGGUSuvtcovN06NdqLam19A8dH9BuUtu0IiWNFXwktirbh9Lc59u99/pr/GIAHCp5EpEbiRjndLDxlfKXeaeKC7TQKpt407KPnRUopV99e7Nc0W9fJvt9hp4WIiLyefA4ezrs6QQCgVXGuLp3H52bJ++pas3zEvW1exS7EvXnpc85N3N/nVXQn+iJKn2lOYpl58ZvJ/eiHeG3defIu2ET8Fkrb1EuijcgfpQkPx/GwX3db4LJU4e+pam19A8dHrfN9L4nfgnEJWlQav+/5+hCgGgVPItJy0g3HafHOi5wV+7yXVCS0YGKGq9J6Xstww13+HA857tM0IiIyLanAKc4vOugAoHnRD1c6n8/NcD95n1exiGqzTw33xXkVuxD9AqXPOTc976fo2yh9pjmJZebFb+LI/eeb7/vht1Darl4SbUT+KJsbj+P99zsO98eLv56sWlvfwPER+6u0bUdK/C5a+q3Cqejve3a8xsPuQ3ue/xiAoOBJRERERKSfxLV7dEoqcAKAvtQaVKwyuFthUHzYzv/Li98FxU4vRXFM6TPNyfYFN8ec0SkSnz3vhk0odlrOUYpaauzzam19A8dH9CmUtu2Iibco5N0CTclv+Dh5rd31vf5AgDMKnkRERERE2k0M8qQCp529/gUAjqRW31uN64Mociita25aGNxdSrUBcMVOzxLLzItf3fmMCkfL1seiYqfl9L4vL02NGU+qtfWNHB+nRRRHTuwHBSS0Ko7NeGjg2fH6+/PX/McABAVPIiIiIiLtJE1PHU9wmaIaALpXa/aEuF7Iq1hUte3deKaYJSl2emlPxU61vt+esvVAau8FOoqd1k0M/uePu6jdFzsN1xGl7TtiUgGJgicalcfwn11n1ZjdFaBrubE87NS8IiIiIiJbJXWsDdfiMaigwAkA9qXWDDE1X7ty+gT5UknXOzu5zlHs9NJeip1SH3mF47+3bD3oH7+F0nb1EsVO66ZWW7H/YqdjvOLw0gzH0b3+GFp2fk+R+hEdswDPReN42liKiIiIiMjyOS1wypfiAMAOxTm/dC0wJ7HMvPgqag2A1izQWpNip5ei2KD0meYklpkXv5paxYm9Je+OzfReoKPYad3EfXX+uIvafbFTpZkce06cA/LugSalWeBP7i2G9k+RHsC5uDg8PcGLiIiIiMj8xFPi0XlmenQAOIYoai5dE8xNrYHdBzf/fPlUWu/cbFG8UoNip5fiuy19pjlZ+3ipddz3lrhnybtkM4qdlnOMYqc6bWe1tr6t42Pxguze09L3AyXRp3g6C2X8jvUzApwxhaWIiIiIyPzcxFNWCpwA4JCGa4BfpeuDuVljIK5G8Upk2PZPeRXdqjYArtjpWVYvdvIAcMra+72k9wKdxopZ9l/sVGl/V2vrWzo+Kl2n9JwWCj7hPem1uyfXXqngaSczqAIsJhrG05O8iIiIiIi8n5tU4HT1/WYHg3kAwDQxCFG6TpibtQbhavUL9lzQ86DaALhip2dZs+im1u/1I0n3EMNnjuKDOBZeJl6BPfz5mPvSMpZIrCfvls3E5y1tWy9pqpil4X0Z57PHYzoeEHp2vJ8f86/PQFTrwaJjFDvVm/Rg+N7GNu3V73dI+v/vf8drJ/ZL3kXQtOG386xQO35X+Y8ACHHh1dJFhoiIiIhIi0mDEgqcAICsWrHQ3fXPvIqqei/WqqnaAHjHA1QxUF36THMSy8yLr67mgP9rObl/mFX4MPbff/6aCwd+DfttViFUC8dhbENp23pJS7P6trAvo90fj83hGI3jdcY9c3p908PxPhbR/Mp/tLhqbf3M3/yS5n7G9B2korT4PobvZeZnS7PVxDESyxuPmU3GJmO9sS15s6Bp5/cc8ZvMfwRAGC8gFTyJiIiIiJwmdb79c/VNJxgAcG5uwcFrWXMQPa51StswNy0N9E4xd3D4tcTgbl5Fd2LAu/SZ5iSWmRdfXa3f63lS0cdK9w9TCwaiYCEvYjOx3aVtm5u0/1NRRsUM32/+GE2IbSrti9pJx13nDwNVa+sbOweWtrGUaCeH7/VnLmpa7Xsdi9vWf81o/HbyJkDzzsfx0+9VXyXAk1RRvdJNn4iIiIhIi4mOAwVOAMB7YhCwdC0xN9E3l1exihhgLG3H3MSgZV5Fl6oNgHc8sDp8p90WO9X6vZ4m3UdsXASTBkKj+OSd76qFQoz4LZS2bW7WLNBoRa19WUq07S0Uyy2lWlvfWLHTa23CWBw4fqct9H/E73fV43kHM1FyLONv5GkcP/2GV3xIAqB5qeCp0hNdIiIiIiItJg1M7KzTFgCoK2Y+KF1XzE0UKuRVrCauhUrbMiexzLz4LlUbAFfs9CyxzLz4qqIIqbT+pRKfo7UHJcYHm8fZUmIw9Nn2NlAQVKugIS/+UGrty4cMx9D9Xh8GqtbWt1bsdHLNEufn1C40XCCRCzoWP+eUoh+I3pyP46ffdGNtDsDm4mLn9IQvIiIiIrKnPHbw6dgCACY4Lx5YKlsUIdTqB2ztVU8fUW0AXLHTs8Qy8+KrqtnXHcvOq2lafv3Njy0KKktiW0r7c27y4g+l1r5M98w7H0Cv1ta3VuyUih/bewXje2od26eJopG8OujK+YMXPV93A1RR+4kXEREREZE1k6Z3vrv+aYpnAGCOeoUw677C7kEUf5e2Z256HkBU7PRS58VOj698WTKx3D3OdrOGWkUMefGHUmtf7r3QKRyl2Klna4xTasfp1fnvo+frTIAq4qJsaBwXn8paRERERGSNKHACAJZ2s8OZkPY0U9USqg2AK3Z6lrWKnUrrXiIKGqZT7LQc+3K6am29tmFRtQuetrz+grnyzI2P4/hxn5L/CIAQnRLxlMrpyV9EREREpNXEtasCJwCglloPBm45s8D5qzCWSiuvzPooxU4v9VrsFPcEpXXPzRrbvmcKdJZjX06n2Kkfta5TIj3PRAlhLHh6GsdP/aJmLAN4kt7pO5zwTy8ARERERERaSbqRv7v6HoX6+RIWAGBxtWYX2HqgrWJByCav5ptLsdNLUdxT+kxzEsvMi6+mXjGDmUDmUKCzHPtyOsVO/RjHKCvNQvn76t+8GuhW+o0oeAJ4W60LZxERERGRjybduCtwAgBWVOthwBYKJ6oNInY426Zip5e6LXYa7hdK654bA4jzKNBZjn05nWKnvtT6viJmBmcvhmurx9dtRyGfYxvgzM3vz1+jgTy9EBARERERWSMxIKLACQDYQhQ3lK5PlkgLhRO1XhETy82r6IZip5e6LXaqUAgSfeN58UxU43uJ5MUfin05nWKn/tQ4F0WinymvArp3el6IaxYFTwBnomEcLioep8MTEREREamVmEEhZjvw9DQAsKW9vsLuQfT3lbZvbmLGqLyKblQbAO94MFWx01PW2O69U6CzHPtyOsVO/YnJGEr7fG6Gdv02rwJ24fy+xet3Ac7EYFNcAJw2liIiIiIiS0SBEwDQmptKD/61NPgQhUmlbZyb3gZ+DYC/FAU+pc80J2sUDSl2apMCneXYl9Np6/tU41olrvHy4mE3oi0azhGPb2pS8ARQEE8knV4UiIiIiIhMiQInAKBVN/98+VS6fpmbGIDIq2hCrUHzm85mTDAA/pJip6codppPgc5y7MvptPV9itfjlvb73OTFw66Mb2o6KXjq8PXSANWdN5YiIiIiIu8lrh8VOAEAPaj1sF9rRUBHKep6jwHwlxQ7PSVmFcmLZ6Ia30skL/5Q7MvptPV9qvYqu+EaKK8CdiW/qelxhtrW7j8AmpAby8VvekVERERkP0kFTsNNdXRO5ctIAIDmnQ4QLJkWr4mO9FlfYwD8pRr9vrHMvPhqahWCeFhjHgU6y7Evp9PW9yna39J+nxvfG3t2PoY//PetaxmAgloX1yIiIiLSZxQ4AQA9ixnNS9c4cxPXSHkVTak2i9Xd9a+8iuYZAH9JsdPzxOy0eRVMoEBnOfbldNr6fsUMe6V9PyfadY4g+mcfj/nf1/cKngAK4mIuOmxOLxRERERE5DiJa0EFTgDAHtzcXf8sXe/MTVwr5VU05abSq+wivQyoGAB/KQqTSp9pTmKZefHVxOB1ad1zs8a275kCneXYl9Np6/tV55x09SMvHnbt9N5m+C0peAIoSVPi3V3/Or1YEBEREZH9RoETALBHNWYPiLR8zRQDH6VtnpteZk0wAP5SnYHlNYqd6nyXEQUN0ynQWY59OZ22vl81CtEVO3Ekp8XgCp4A3lBr6msRERER2T4KnACAPTvaK+weHP1VdgbAX+q22OnvL3+V1r1EohDS4OA0CnSWY19Op63vV43jPvq28uLhEKLgKe5JxuP/6t+478l/BMCpaCCjMvT84kFERERE+ku6AVbgBAAcwNFeYffgpuar7IZl59U0ywD4S1GYVPpMcxLLzIuvqtbsbJHo81bw9HEKdJZjX06nre9XjeN+rXMStGQcv1fwBPCu/Fq7Kh1EIiIiIlI36anl4VrOTS8AcCS1iiR6KBqPIo7Sts9NzBqVV9EsA+AvdV3s9Pv6trT+pRK/FQVPH6NAZzn25XTa+n4pdoLlKHgC+IDozHloNEVERESk3ShwAgCOLPqwStdIcxP9YnkVTYuipNL2z00UhuRVNMsA+EsxCFz6THOy1sByrd/yadLgoJlvLzbsLwU6C7Evp9PW96vGNYpiJ45saLc+xTX6+FtQ8ATwpjzL06/ziwkRERER2TYKnAAARjeVZoOJ5eZVNC0GPUrbv0Ri2Xk1TTIA/lIMApc+05ysObAcA3elbVg68Zl6/p7XokBnOfbldNr6ftX47tY8J0GL0ti9gieAy0X19Vo3miIiIiJSjgInAICXavVZ9TT7y8OAx9KJPsG8iiYZAH8pBoFLn2lO1hxYHtZV9VV254kHfRU8vE6BznLsy+m09f2q8d2teU6CVp1OVpIKnsxaCfC24aIkpsZb/GZZRERERF6PAicAgNcd/RV2D6IoqfQ55uam8VfZGQB/qUb/7ZoDy9EHXdqG2onPePPP1be8GWQKdJZjX06nre9Xje9uzXMStG74PTwWibuOAbiAWZ5ERERE6kaBEwDAZU47+JdMLDevogs1C0Ri2Xk1zTEA/lIMApc+05ysPbBc63d9ScbZEa5vzZAwUqCzHPtyOm19v2p8d2ufk6B1p9dNCp4ALjBcoJjlSURERGTBKHACAPi4Wg/k9VjocFPrVXa/r37kVTTHAPhLNfps1x5Yjr7n0nasHYVPqY1VoLMQ+3I6bX2/anx3a5+ToAens7wqeAK4kFmeRERERKZHgRMAwHReYffc6SDHkolr1ryK5hgAf2kPxU6hVmHI1ES7MNy7/YoBxOH4aHa2s6Up0FmOfTmdtn458ZmfZTguixnbuqe/N7HfKv5tad/PiWInKIvf7ePvRMETwGWGixWzPImIiIhcGAVOAADLuKn0qqtYbl5FV6KPrvR5lkir1641BlEjsdy8iu7U6KfdamB5WG+V2cqWSGxbKgjY+X1dfMbS55+bvPhDsS+n09Z/THyuVKyUCpeu/yzdlo7tX1ru7biOz19f25c1vrtYd148cCb/9tMkJV7JC/ABpw2oiIiIiDxFgRMAwPJq9UP1PDCw9IDmQ+JaNq+iKQbAX4pB4NJnmpOtBpaH7+FTD/3Ne77fi0KG0meem7z4Q7Evp9PWv+7m7y9/pWKjaIMaKBBN7WEqhMpFUDs6J0Ev4nokrp9S9EUDXC5dWN1d/ypdgIiIiIgcKQqcAADqiQG00jXY3MSgQF5Fl2oNpse1bV5FUwyAv7S3geVa33GtPN4H7uRVd7XalLz4Q7Evp9PWP5fG4WLygYOOxSl2gvelgqdUfKjgCeDD4iIxGtHShYiIiIjIXqPACQBgHTe1XmF3d/0rr6JLcR1a+lxLpMVrXAPgL+2t2CnEoH5pu1rPsN/uU0HC31/+yh+lOwp0lmNfTqetH43jbiYbUOwElxlnfkuv3VXwBPBRYyNa5wJeREREpJUocAIAWF902peuzeZmfAI6Xr/Sb0qfa4nENW/e/c0wAP5SjWMglpkXv5leC54iaZCx09meFOgsx76c7uht/TiLk8kFHtLCOQl6kQuebtO1yE5mnQRYVTSeNTtaRERERNbOcG1zf3N39V2BEwDA+mq9wk7eTgy05q+gGUcfAC+p0Q/bysByGvCvVOi4VmJWlp6OLwU6y7EvpztqWx/bF/1PpW0/clo5J0FPUj/28NvpebZJgE1FR5TqcxEREek10cGUbgw9BQMAsKnhuqzKK+zk/bRW7F9tAPz31Y+8iu7EQFbpM81JSwPLcQzuoY85DTh2UPSkQGc59uV01dr6Rn+DDzOxlLZZ2jonQU9S26LYCWC68SKtzkW9iIiIyNJJHdAKnAAAmnLT+cwuPae1V9kpdnop7mFKn2lOWhtYTn3Md9e/StvaW9I9Z8NFTwp0lmNfTnekYqfYJtc5b0exEwCwqeGCzavtREREpMmMrxW4+uZJFwCA9niF3baJGXXyV9GEagPgip2epdWB5fQmgZ0UBeTX2zX3kI0CneXYl9NVa+sbK3aKh+1K2ynPo9gJAGiCV9uJiIjI1onO8Zvf17cKnAAA2hfXbaVrOlkvLb3KTrHTS0cqdgrjmwT20y60duwp0FmOfTndEYqdXN9cnpbPSQDAAcWF/hBTc4qIiMgqieuO6EiKwut8OQIAQAf0H22fll5lp9jppRgELn2mOelhYHk4FuJNArsoFhg+x30rD+LEb6G0jXOTF38o9uV0ey922kvbtVZ6OCcBAAezt6dwREREpK3EbJIxMNPSk+gAAFzOK+zaSEuvslPs9FIMApc+05z0NLC8l6KnKOxs4d5Vgc5y7Mvp9lzsZEzs4+npnAQAHEy+IV38plxERESOl+Ga4v7m7uq7AicAgP4ZEGwnrVxfK3Z6qUa/ao8Dy2Mf89WPKM4rfaYe0kLBkwKd5diX0+212Onmn6tvpe2St9PjOQkAOJi40Kxxcy4iIiL7zs3d9a/oMIrO7XxZAQDADsTAf+n6T9ZPK6+yqzYArtjpWXofWI5Z4YbP0GWx5NYFTwp0lmNfTrfHYqdan+kIUewEAHQjDVZ2/ASOiIiI1E3q/P19fZs6sP/+8le+hAAAYEe8wq6ttPIqO8VOLyl2el3cL459zde/Sp+z1aR73o3udRXoLMe+nG5vxU6pLdqogHtoz+/HPrSrH6kfbdgHl7Qvw9/7lP5uJP3byPWfLcbu9nJOAgAORNGTiIiIPCR1ztxd//R6OgCAY4iBudJ1oWyXFq7FY9C1tG1zE4O4eRXdiUHg0meakz0OLD8WPo2D/s3PGrfVdxC/hdL2zE1e/KHYl9NVa+uH5eZVrGrNa5po38Z2ru4DgmMhVCom/RntVWlblspW7SEAwCy54j2qxk1bLiIicrCk19PdXX2/8Xo6AIDD0RfUXqKPLn89m1Hs9FKNQeYjDCyngfpxkP6+tA9aSNwP581dTfwWStsyN3nxh2JfTletrd+g2KnWZzlPTBwQxUd5tZsYXyG6/PWbYicAoGuKnkRERPafOM/frPD0GQAAbfMKuzYTRSH5K9qMYqeXYhC49Jnm5GgDy8Nx9Sk9aNPY6+7SPfLK98bxWyhty9zkxR+KfTndroqdKhdUjn1p7ZzDahz3RzsnAQA7pehJRERkX4lOH6+nAwDg1HCN6BV2jSaKQvLXtAnFTi/FIHDpM83JkQeWU//z+GqmXy30QUd7mDdtFTUKFSJ58YdiX063l2KnaEtK27FU0mxOjfWn1ShYP/I5CQDYIUVPIiIifSbO3anTODqPvZ4OAIAC/T3tZovXap1S7PSSYqd6TgufSvtprax57xy/hdI2zE1e/KHYl9Ptptip4qxOsey1Z367RI3vzjkJANglRU8iIiLtJz1pFrM3/f78NZ/CAQCgyCvs2k4MruavahOKnV6KQeDSZ5oTA8svRcFR6oce7m9L+6xm4n46b0Z1CnSWY19Ot4dip5hxqbQNSyTGw1osdAqKnQAAPkjRk4iISFtJszfdXX2PDuF8ugYAgHfFoH7p+lLayZbX+NUGwBU7PYuB5beNsz2tV/QUfd551dXFb6G0DXOTF38o9uV01dr6NYudKr6Sd83P8VE1vjvnJADgEFLRUwysbvCEjYiIyJET516zNwEAMJc+nfYTfW/561qdYqeXFDttZ82ip1hXXm1VCnSWY19Ot49ipzoP5kcRVV5FkxQ7AQAsYO0nbERERI6U6LRJszfF+dbsTQAALKDmK18i6fr1d5oZfJ9Jn+/6T+3+sGEdm77KrrRNcxP7Ly++O/Gdlz7TnBhYvtz48G39GemG72SVAof4LZTWPzd58YdiX07Xe7FTre2PtN4HV+OzOycBAIcVM0zUuOkXERE5Wobz6X2avWmlziEAAI6lZsHA0a5h4/PeVJpVIhIFHnlVqyttz9wodnoeA8sfN/ZBV/zNrfQqOwU6y7Evp6tRMBNZ61qg1nc/tM1Nz+oUanx3zkkAwOGNnTz13pMsIiKyt8QT4XHuTLM3bTiYAQDAMdSakWi4pt10JqKt1Bpsjaz1Sq2S0vbMTeyrvPjuxCBw6TPNiYHlaarPTjcsP6+qGgU6y7Evp+u/2KnOw/dRVJlX0SzFTgAAFQ0XW5/SrBQVn7QRERHpNenVF3dX39foRAUAgAc1iwTi+jav5lDigYXS/lgicd+QV7O60vbMjWKn5zGwPF20N6V9ukTWaMsU6CzHvpyu/2KnOmNPefFNU+wEALCC8X3qV9+HVHlqUEREpIfceDUdAAANqPoKuwMX8kdRUmmfLJGtZn8tbcvc9DyQqtipPTW+k0i0k3kV1SjQWY59OV3PxU61Co17aZcVOwEArGx8p3qdm1AREZGWEkW+wznvNp37vJoOAIBGDNeo96Xr17mJ69+8ikOK182V9ssS2epVdjVmzOh5ILVGn2bP+6MF1Qo1VvheFOgsx76crutip3q//9u8iqYpdgIA2MhwIeYVdyIisqvEOS06RGIgIs5z+ZQHAADNiOvU0rXsElljJpSWVd23Gw28xqBnaXvmJi++OzX2h4Hl+Wq8TWCN70WBznLsy+lqFMxEYrl5FdVU2/bheMqraFqNz++cBADwQWlQuNJThSIiIrWSipvurn+lV7Ue+HUdAAD0I65dS9e2SyRmNM2rOaxa/Vtx75FXsaoY9Cxtz9z0ev9UY38YWJ5v2Ie3pX07J2v85qLNLK17btYoMmmNYqfpFDu9jGInAAA+LDo64uY0biZLF1oiIiJbR3ETAAA9u6n4sFlexaHVGnCPbFFMFvc/pW2Zm61eyzdXDAKXPs+cGFier9dCl56LTFqj2Gm6no/Datuu2AkAgKlu/v7yl9meRESkhcRNfnRyHLGzEACAfRmuaWu+wu5XXs2hxUMRpf2zRIZ7k9VfZVergKDX4yXuD0ufZ04MLM+n2Ol54gGtvIrDUOw0XbXjcIV+tGrbrtgJAIAlDBdsn27urn/WePe6iIjIeRQ3AQCwV/FgWekaeIkccXD9NbX6sGK5eRWrie+1tC1LJB52zKvphmKnNil2ep7oS8+rOAzFTtNVOw5X6Fertu2KnQAAWFpM1z1cbC3+DnYRETlmbn5f/RtPFCtuAgDgCOLat3RdvESG6+lPeTWHV7Pvau3XadcaSI70+Co7xU5t6rnQpbTeuRmOqfu8+MNQ7DRdtYKhFfrZqm37BjMpTlHj8zsnAQBU5jV3IiIyJY/FTXdX39ceJAAAgC1FX0rpGnmJHHFg/S3xsF5pPy2RtWdscdw8F4PApc8yJwaW56tRyLnW91Ja9xLpcea0ORQ7Tdd5sVOV1/P20i4rdgIA6Fxc0KZBa6+5ExGRs8S5YbhJv00FsoqbAAA4sLqvsDveK5PeUrVAaJtX2VXrc4vCsLyaLsQgcOlzzImB5fniwabSvp2Ttb6XYT1VHubtcea0ORQ7TddzsVMorXuJ9FAwqNgJAGBHYiA7OtgUPomIHDPRSZjOA1Hc5DUaAADwaLhW3s2r1XpQY6aZh6x9r1P12NmgeGuOGAQufY45MbA8T62Z1NYq4qxxTEWOdlwpdpqu92Kn4Vg/bMGgYicAgJ1S+CQisv/EDXh0aMXN/dGmaAcAgI+oMfNJJJabV8GJm7ur76X9tURi2Xk1q6g5K1hkraKSJdQoTDGwPE+N7ySy1u+sVpFOZO3CyC0pdppuB8VOVQpye2ibFTsBAByAwicRkf4TbXh0YESHoyfHAQDgcrVmPonENXpeDSeiyKC0v5bIsM/v82pWUfOzPKSX19nFvi9t/5wYWJ4u+gdK+3SJrFeoUbF9vrv+lVeze4qdpqtRMBNZ7TdU8zW9K32GqWp8d85JAAANU/gkItJH4uY6Oqui48+sTQAAMF30g5SuuZdID6952UrNvqe175FqFPmcJmYIa/2hlti+0rbPzZoDy3HcRAFMSrz+veN77Vrfx0Pyaqq7qVxM2Esh4VyKnabrv9ipanFx04U/ip0AAA5sLHy6+l67w0ZERN5OtMNDzNoEAAAV7Knopid7KjKLe7XSdiyZVPDU4CwaqUAoPYhT61WQKxY7FWZASffinRXEpIeiKn0fkSgGy6taRdU2evxd7f51dvEbLX3+ucmL37UaBTORNdvzmuM7cWzl1TRHsRMAAEnc9KUnmoab2dJFnoiILJPU0RZPkUZn8XBTbnAEAADqqTn7iQGxt9UaQI6sXowx3LeVtqNGorAqr3ZT6SHJVAhUr6gmsubv6K2CkMd79cZnfHrrMyyV1YsJh+OstB1LZVj+/d77XmodF3nxu1brXBXLzauornZB7tptwqVqfHeu7QAAdiA9IeR1dyIis5I6S4eb5Oh0Su3qAZ4mBACAltQsDGilKKVlcU9U2ndLJK9iNbULMk6T7iNXHCh/EPescVxHcUhpu2pkzYHljzzkGfsg3ctv8D2UjA+prtNPu3ZhUPSXlLZjyaT+mUa+yxpqnevy4nctjovSZ5+bNY+3NQpyW7zmifGr0rbOyZrnJAAAVnDyurs/pQtAEREZE+1kKhSNTkivowMAgM1FwULp2n2JuOZ/30eKSz6atV89VmtA/K3E/qv5OWOAfOsHHtccWJ7THsS/Xft+fzjmxuKzFb+b4XPe5tWvZo1CjYfE54v9mle9G4qdpttDsVOIY7u0HUsmnZMa+P2ktrHSMT/sR8VOAAB79tgJsuJTXiIirSVuftfu6AQAAC4Xg2Gla/klEsUHeTW8Ie6XSvtvicTAbl7NauI+sLQttZNmpUlFGsP958QB9PQw4/BvY4A4LauRfr3Yp3kTqyutf05iH6bB/zQD1PjdzOkfSN/Rxv2uU4+vuWI/lranVtL3Nn5nHyrciL+fvqPxd/QnZVhO/uPN1Cr8yIvftTjmS599btb+LcWxWdqOpTOej9Ksd6sWPaXi3PjNVj4Px/LzKgEA2Lt0gzdeZN5u9QSYiEjNjDfx0YEVHVmfvypsAgCAPkR/Rekaf4lEMUJeDW+oOWPLFgVntQbFp2a4V70f71dfTfMPKsZ25t1bVdzLl9ZfM0/9Ce+l3useP5LYlry7Vhf9LaVtWiNn39Pt2P8zZCw6e/j/r/6W4s/zx9hMbG9p2+YmL37XarXrsdy8itXE8Vvallp5LBoczvV5Exb1OPa0YjFkC79nAAA2ovhJRHpOtFvpRv2hsGnlp5QAAIDl1Bwci/uFvBre8VaRwNxs8TDK2oPJe89aA8tbFtP0ki2KM0712pfcQnGEYqfp4rgvffa52eL3lMZmNiqejHN9KhCMsaEJn32cuenLf4d24HucZ7dqD1r4PQMA0Ih0ga34SUQaTNy8ppvwuIneuEMPAABYXuk+YKnkVXCBWoPwkVh2Xs1q0oBsIzPx7CFrDSzXPA73kCgOzbtqM9GHXNq21hN93vkjbKbW8Z0Xv2vRJ1j67HOzVV9j9HOWtmeLxLky9b8+Jc+c9uz/NTUDYWxT3pUAAPDcY/HThu+eF5FjJdqa6LQbb6bN1gQAAEdQcxaXFooCelLz9WFxv5dXsyqzBC2XtQaW43dbWr/Ed3D1bwt9JamQsNOHZfNH2Ixip+n2VuwUol0tbZO8n7XOSQAA7ERc+KcihLEYwZNxIjIp0SEWN6SpPZk4ZTIAALAPw71BtVeNxf1GXg0XqlnAsFWRRs1j7EhZa2B5WI+HLl9JS21ar7M75c3fjGKn6XZZ7BQPnBtnmZS1zkkAAOxUuhh/mv3JUwgi8iyKmgAAgPfssbimZ8M9XL3is7ur73k1qxpfZ6eAZm7WGlgurVvS/r/Nu6gZcUyUtrXl5E3fjGKn6aJfsfTZ52br/span2vvWeucBADAgcSU5wqgRI6V+K3nGd/G188N7UBuEgAAAF61x9em9W6vrxUcC57MnjEnawwsG/QvJ9qzOIbzbmpG6gfu7He1dRGsYqfp9lrsFHqdKW3LrHFOAgCApwKoVAiRZnnRuSTSWR5naYpCxrur79ERsHUHEQAA0Ldag76RuHfJq+EDoqCitD+XSl7NJnoszGgpaxSrRX9Dad1HTquFTg96K9LYurBFsdN0ey52CgqePhbFTgAAbCaKJOJGIhdA3caNe+miVUTWy7OCpvhtxm/ULE0AAEAlNfsC3MtMF/eFpX26RGLmqLyaTSh4mpbYZ2v8pqKPsLT+oybayJYLnR709L1tXdii2Gm6+O5Kn31utj4mTil4ujyxr/JuAwCANoydTp+/pkKL9Fosr8ITWTKpoywKmlKhoYImAABgG8O9yKfSPcsSicKMvBomqDm7ThRF5NVsJo69uDcubZ88T3ooKmZ3XqngxvfylNQv2kGh04P4bZc+R2vZurBFsdN08d2VPvvcbH1MnFPw9HbiGi/OS3l3AQBA+1JHVBRljEVQP1Oxxt3V/5UueEWOnOgYHH8feXamKB6M305HHWQAAMD+1RzMi0H3vBomiD6Y0n5dItGXk1ezqbhHjmKS0jbK+BvaogCgtC1HTPTn5F3SlThuSp+npWy9b2P9pe2am7z4XYs2qfTZ52aLtu496YFwYx/PMvx2/k193fq4AQDYk3Txf14I5Ukw2Wny8f00M5NiJgAAoEM1C0282mS+moOsLc0uHLNDxABqaTuPluhLi9/Olv0LRx/cT/09nc++HX2zpc/WSqIvLW/qJmL9pe2am7z4XTtSsVNQlDsmzgtbn5sAAGATw83KOCNUXBCnwpDr21wsohhKmkp0ruZj86mQKY7bOH69Zg4AANiZuAcq3RstEQNi89UsWIj73byaJqS+o4MOKEf/WCr4GvZB3h2bSt9F6rs7VgHaw2B+3g3dy/2wTX6H0bblzdxEtH+l7ZqbvPhdiz7S0mefm1huXkWTYvuOWAiazgWNfzcAALCp9IRE3DBEHgpM4p34CqJkoaQOq/MiprEjcTzudMIDAAAHEzPUlu6flkjcy+fVMEPcr5b27xJp9Tsa+4au/5S2eU9J/RMNFTi9Js1kvfPCp/gt7KnI6VQcXy0WEcbxnzdxE9EvWNquucmL37Va56VYbl5F01IR4c6LntK4THxO/eUAALCcx1flpY6vx6Koh1fmRSeRd2gfJM+Kl1JhXKGAqfEOQwAAgC3F/XTpfmuJxL1ZXg0zlfbvUml5IHPs+9lP0VPux7hNxUOdDiCn72Tsh9vFg4np+xg+U/54u9ba7ym2JW/aJmoUOw3L/DcvftfiWCp9/rnp7bc4zpy2l7bw6l8FTgAA0JDhBim/Oi/noRgmJTqXcqFMyrGm5W4l6Ubq2feQvoun7+l54ZLZlwAAABYUxRele7W5SQNm7t8WE/fHpf08N+mevIOHhGIbU4FNZw+4PRY3xeDxDh/Git94KtzKDyGW9kGLOfqAfupfG/ZBad+smdiGvEmbSA/ULtimjO3pPmcHO5d++wu3x9GG5MV3ZzyWOjxHPfTDD21C/igAAMAepI600yKb1BFw9T3dADzLedHUafZVQDV8pvuXn/Eh5/tlyNiZ93wf7rBzDwAAAFhHLlD4Hn0Rpb6LrRKD3KmIJvWHfDnsw1rjjOxX39LA/9hftHnfWPpuOp9Rq4ZUsDJ+V6sXPqXfynCs5E2B3Yi+73SOGs8HzYwN5D7827RtfnsAAMASxk6gFwVBqydvDgAAAEA3HotrosgoDS7XK7AZlv3wENhtWl8Uz+hTuUjqf4r9NX5PuRBq+YK1+O7HZT9+Px66u9D4HcV+G/bfQjPUjMvKRYDxfSiy4GCiDXps+8Z2r8pr757avtz+Pb0tQRsIAAAAAAAA0JM82PuU4qzdJ3k5S7WB4pWc7fdcePNOngb0FZ1V8PhdvPe7SRmL/3wXcJnH39elv7GT9u4heVEAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAHAE/+///X/nSj+6b9yUGQAAAABJRU5ErkJggg==)

Diese Vorlage wurde im Rahmen von [Green Events Austria](https://greeneventsaustria.at/) erstellt.

Green Events Austria fördert und entwickelt zusammen mit der Eventbranche nachhaltige Veranstaltungskonzepte, Produkte und Dienstleistungen. Die Initiative unterstützt mit Informations- und Beratungsangeboten und gibt nachhaltigem Engagement eine nationale und internationale Bühne.

Die Initiative wird vom Bundesministeriums für Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und Technologie (BMK), vom Bundesministeriums für Kunst, Kultur, öffentlichen Dienst und Sport (BMKÖS), vom Bundesministeriums für Europäische und internationale Angelegenheiten (BMEIA) und allen Bundesländern getragen.

1. <https://www.barriere-check.at/de/check.php> [↑](#footnote-ref-1)
2. Alle touristischen Zertifikate, die von GSTC (Global Sustainable Tourism Council) anerkannt sind, finden Sie hier: <http://www.gstcouncil.org/en/> [↑](#footnote-ref-2)
3. **Mehrweggeschirr Ausnahme**:wenn sicherheitspolizeiliche Bestimmungen kein Mehrweggeschirr (auch nicht aus Kunststoff) zulassen, können Pappteller sowie Pappschüsseln verwendet werden. [↑](#footnote-ref-3)
4. **Defintion Mehrweggebinde:**wieder befüllbare Fässer, Container, Tanks etc. z.B. in Zapfanlagen oder Getränke in Mehrwegflaschen.

   **Defintion Großgebinde:** Eine Verpackung ab 2,5 l, wie z.B. Kanister, Bag ind Box, etc.

   **Mehrweggebinde/Großgebinde Ausnahmen**: Wein, Sekt, Schaumweine u. Ähnl. Hier gilt mind. 0,75l oder größer, und Spirituosen - hier ist das größtmöglich verfügbare Gebinde aber keine Portionsverpackungen zu verwenden). Wenn **aus Gründen der Produktverfügbarkeit** der Einsatz von Großgebinden oder Mehrwegsystemen nicht möglich ist, sind die Getränkegebinde getrennt zu sammeln und dem Recycling zuzuführen. **Unter Produkt** versteht man in diesem Zusammenhang die Getränkeart gemäß Definition im Lebensmittelbuch (im  Sinne der Subkategorien), siehe <http://www.lebensmittelbuch.at/>. Als verfügbar gilt ein Produkt, wenn  es am Markt angeboten wird. **Es muss begründet werden**, warum kein anderes Produkt / keine andere Form des Gebindeeinsatzes möglich ist. Ein Sponsoringvertrag ist nicht als Einschränkung der Produktverfügbarkeit anzusehen. [↑](#footnote-ref-4)