



Österreichisches Umweltzeichen

Das Österreichische Umweltzeichen ist das nationale österreichische Umweltzeichen und wird für nachhaltigere Non-Food-Produkte und Dienstleistungen vergeben. Es wurde 1990 vom Umweltministerium und dem Verein für Konsumenteninformation (VKI) mit dem Hauptziel ins Leben gerufen, die Orientierung der Verbraucher:innen in Bezug auf nachhaltige Konsumentscheidungen zu verbessern.

Mit seinen transparent, partizipativ und wissenschaftlich entwickelten Kriterien für derzeit 66 Produktgruppen adressiert es zentrale Nachhaltigkeitsthemen: etwa Rohstoff- und Energieverbrauch, Emissionen und Schadstoffe, Recycling und Entsorgung, aber auch Gebrauchstauglichkeit und Reparierbarkeit sowie faire Arbeitsbedingungen.

Produktgruppen

Derzeit bietet das Österreichische Umweltzeichen Zertifizierungen für 66 Non-Food-Produktgruppen und Dienstleistungen in vier Hauptbereichen an:

Produkte: Grüne Energie, Haushalts- und Reinigungsprodukte, Büro-, Papier- und Druckprodukte, Finanzprodukte, Filmproduktionen, Spielzeug und Mobilitätsangebote

Tourismus: Reiseangebote, Hotels, Restaurants, Catering, Almhütten, Campingplätze, Museen, Theater und Kinos

Green Meetings: Green Meetings, Green Events und Green Locations

Bildung: Kindergärten, Schulen und Bildungseinrichtungen



Vertrauenswürdig & Unabhängig

Die Produkte und Dienstleistungen, für die Kriterien veröffentlicht wurden, werden einer ganzheitlichen Bewertung unterzogen. Dabei werden im Rahmen der Umweltauswirkungen alle relevanten Lebenszyklusphasen (z.B. Produktion, Lieferkette, Entsorgung, Gebrauchstauglichkeit, Ende der Lebensdauer) berücksichtigt. Diese Hot-Spot-Analyse bei der Entwicklung oder Überarbeitung von Kriterien garantiert, dass zertifizierte Produkte und Dienstleistungen umweltverträglich und nachhaltig sind. Jede Richtlinie wird alle vier Jahre in einem transparenten Verfahren unter Beteiligung einer Vielzahl von Stakeholdern und Expert:innen überarbeitet und schließlich vom unabhängigen Umweltzeichen-Beirat beschlossen. Audits durch unabhängige Dritte stellen die Konformität der zertifizierten Produkte und Dienstleistungen mit den Kriterien sicher. Die Zertifizierung ist vier Jahre lang gültig. Neu entwickelte Richtlinien gewährleisten glaubwürdige Kriterien für innovative Produktgruppen wie Carsharing, Filmproduktionen oder Wärmedämmverbundsysteme.

Bedeutung

- Bekanntheit unter Konsument:innen:** 60% der Konsument:innen kennen laut repräsentativer Bekanntheitsstudie aus dem Jahr 2023 das Österreichische Umweltzeichen.
- Wirksam:** 52% der Befragten bejahten in derselben Umfrage, dass das Österreichische Umweltzeichen ihre Kaufentscheidung beeinflusst. 40% gaben an, im letzten Monat Produkte mit dem Umweltzeichen gekauft zu haben.
- Innovativ:** Das Österreichische Umweltzeichen hatte EU-weit die erste Richtlinie für Tourismusbetriebe (1996), im Bildungsbereich (2002), für Finanzprodukte (2004) sowie für Green Meetings und Green Events (2010).
- International:** Die Zusammenarbeit mit dem deutschen Blauen Engel, dem skandinavischen Nordic Swan und niederländischen Milieukeur sowie dem EU-Ecolabel stellt sicher, dass die Kriterien auf dem neuesten Stand sind und eine Harmonisierung, wo sinnvoll, erleichtert wird.

Erfolgsgeschichten

Nachhaltige Finanzprodukte

Aktienfonds mit Österreichischem Umweltzeichen haben einen um 72 % geringeren CO₂-Fußabdruck als herkömmliche Aktienfonds. Über 12 % des österreichischen Fondsvermögens sind in Umweltzeichen-Fonds investiert. Bankkonten mit Umweltzeichen finanzieren grüne Projekte und damit die Nachhaltigkeitstransformation.

Nachhaltige Beschaffung

Seit 2022 sind alle Bundesinstitutionen verpflichtet, umweltzeichenzertifizierten Strom zu beziehen. Dadurch werden im Vergleich zum durchschnittlichen österreichischen Strommix über 146.000 Tonnen Treibhausgase pro Jahr eingespart.

Zahlen und Fakten

Das Österreichische Umweltzeichen bietet eine große Vielfalt an zertifizierten Produkten und Dienstleistungen - wie die aktuelle Statistik (Stand: 12/2023) zeigt:



4704 zerti-
zierte Produkte

5 größte Produktgruppen:
1251 Druck- und Recyclingpapierprodukte
872 Holzheizungen
404 Bürogeräte mit Druckfunktion
352 Nachhaltige Finanzprodukte
218 Reinigungsmittel für harte Oberflächen



1496 Lizenzen

571 Tourismus- und Gastronomiebetriebe
501 Produkt-Unternehmen
239 Bildungseinrichtungen
118 Event- und Meetinganbieter
65 Kunst- und Kulturbetriebe
2 Tourismusdestinationen



€ 1,98 Mrd.

jährlicher Umsatz mit
zertifizierten Produkten
und Dienstleistungen

SCAN ME



<https://www.umweltzeichen.at>